

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИКИ АПК И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА,  
ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

**(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)**

**Алматы**

**2017**

УДК 637  
ББК 36.91  
М 55

**М 55 Механизм формирования и функционирования отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции (методические рекомендации).** Акимбекова Г.У., Баймуханов А.Б., Каскабаев У.Р., Мухаджан М.С.– Алматы, 2017. – 53 с.

В методической рекомендации представлены концептуальные подходы по развитию кластерных инициатив в АПК РК, организационно-экономические предпосылки, механизм формирования и функционирования перспективных моделей отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции (зернового, мясного, молочного, свеклосахарного, плодоовощного и др.), конкурентные преимущества, потенциальные их участники, партнеры, лидеры кластера, модель взаимодействия участников отраслевых кластеров, механизм экономических взаимоотношений внутри отраслевого кластера и внутренней координации их участников, разработаны предложения по созданию институционально-правовой среды для формирования отраслевых кластеров и государственной поддержки их создания в АПК РК.

Полученные результаты могут быть использованы органами государственного управления на республиканском, областном и районном уровнях в качестве экономического обоснования для формирования отраслевых кластеров в приоритетных отраслях АПК РК с целью формирования взаимовыгодных экономических отношений между смежными отраслями АПК по технологической цепочке «производство- хранение-переработка-сбыт» продукции и повышения ее конкурентоспособности.

УДК 637  
ББК 36.91

Рассмотрены и рекомендованы к печати Ученым советом Казахского НИИ экономики АПК и развития сельских территорий 2017 г. протокол № 11

ISBN 978-601-7503-38-3



Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2017

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях развития межгосударственной интеграции, вступления Казахстана в ВТО, ЕАЭС и глобального финансово-экономического кризиса особо актуальны вопросы повышения конкурентоспособности отечественной продукции, предприятий АПК и основных ее отраслей. Сырьевая направленность, территориальная разобщенность технологически взаимосвязанных отраслей АПК, неэффективное использование производственного потенциала сельского хозяйства, перерабатывающих предприятий, проблемы послеуборочной обработки, хранения, транспортировки, разнонаправленность интересов всех участников в процессе продвижения продукции от производителя до потребителя обосновывают необходимость использования новых подходов по вопросу эффективного взаимодействия предприятий АПК, ориентированных на производство не промежуточного продукта (сельскохозяйственного сырья), а конечного продукта, способствующих повышению конкурентоспособности произведенной готовой продукции.

Мировой опыт подтверждает, что конкурентоспособность предприятия, отрасли определяется способностью эффективно использовать знания, технологии, инновации, в связи с чем многие страны рассматривают свою экономику через призму кластеров, которые наиболее полно раскрывают источники достижения конкурентных преимуществ.

В республике Казахстан были сделаны попытки формирования кластеров в 2005-2006 гг. в пищевой (зерновой, молочной, плодоовощной и др.), хлопково-текстильной и др. отраслях. Однако, акцент был сделан только на функционирование технологически связанных предприятий от производства сырья до готовой продукции, что привело к повышенному вниманию деятельности интегрированных формирований, путанице понятий «кластер», «агрохолдинг» и др. При этом не было налажено тесное сотрудничество бизнеса, государства и науки, не определены отраслевые интеграторы, центральный координатор кластерной политики, больший упор сделан на развитие инфраструктуры, строительство новых предприятий, но не на инновационное их развитие.

Все это связано с тем, что современная агроэкономическая наука не выработала понимания явления кластерного развития на методологическом уровне. Несмотря на наличие достаточно большого количества описаний и обобщений опыта стран с развитой рыночной экономикой и стран СНГ, публикаций, на сегодняшний день отсутствует обоснованная методология кластерного подхода в сфере АПК, это объясняется недостаточностью научных исследований по данной проблеме, а также опыта создания аграрно-инновационных кластеров с хорошо отлаженной системой взаимодействия сельскохозяйственных, перерабатывающих, торгово-сбытовых предприятий, а также государственных, финансовых, общественных организаций, НИИ и ВУЗов и др.

# **1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Каждая страна или регион имеет свои критерии кластера, их специализацию и классификацию в соответствии с ролью в системе национальной экономики. Существуют различные подходы к классификации кластера: по объектам (региональные, национальные, международные), по размерам (крупные, средние, малые), по отраслям (отраслевые, межотраслевые), по кластерной стратегии (географические, горизонтальные, вертикальные и др.). Объектом данного исследования является отраслевой кластер в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Кластерный подход создает хорошую основу эффективного взаимодействия предприятий внутри одной отрасли и смежных ее отраслей для создания новых форм объединения предприятий, связанных единым технологическим процессом от производства сырья до готовой продукции. Так, главным предназначением отраслевого кластера является обеспечение совместимости его компонентов друг с другом, взаимодействия с внешней средой, гибкость структуры и адаптивность к динамично изменяющимся условиям рынка товаров и услуг, специалистов при непрерывности функционирования и обеспечения надежности.

Одной из важнейших особенностей формирований кластерного типа перед другими формами организации производства является то, что в кластере фокусируется внимание не на отдельных отраслях, а на связях между отраслями, предприятиями и организациями, которые способствуют:

- развитию производства и конкуренции;
- упрощению доступа к новейшим технологиям;
- распределению рисков в различных видах совместной деятельности;
- совместному выходу на внешние рынки;
- организации совместных научных исследований и процесса подготовки и переподготовки специалистов;
- снижению транзакционных издержек и т.д.

Кластеры обуславливают новый взгляд на экономику АПК и ее развитие, новые роли агробизнеса, правительства и новые способы структурировать взаимоотношения типа «агробизнес-правительство» или «бизнес-институты». Главное в структуре кластера – распространение инноваций на всю цепочку создания стоимости [1].

Важно подчеркнуть, что кластер не является особой организационно-правовой формой, большинство исследователей путают понятия «кластер», интегрированное формирование в виде агрохолдинга, агрофирмы, территориально-производственный комплекс, действовавший в союзное время и НК «Социально-предпринимательская корпорация», действующие в настоящее время. В связи с этим нами представлены отличительные признаки отраслевого кластера от других организационных форм (АХ, ТПК, НК «СПК») (таблица1).

Таблица 1 - Отличительные признаки отраслевого кластера от других форм организации производства

Признаки	Отраслевой кластер	Территориально-производственный комплекс «АПК»	НК «Социально-предпринимательская корпорация»	Вертикально-интегрированные формирования (агрохолдинги, агрофирмы и др.)
1	2	3	4	5
Определения	Группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризуются общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга	Совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов хозяйств, формирующая в пределах компактной территории (региона)	Форма организации регионального управления производством на основе государственно-частного партнерства (региональный институт развития)	Форма организации производства и управления, при которой в рамках единого хозяйства объединены в производство сельскохозяйственной и промышленной продукции
Цель создания	Повышение конкурентоспособности продукции, формирования сети устойчивых связей между участниками кластера	Преодоление ведомственной разобщенности министерств за счет формирования централизованной системы управления	Для реализации инвестиционной программы «РАО» основной целью которой являются обеспечение продовольственной безопасности и повышение благосостояния сельского населения региона	Сосредоточение под единым управлением всех или основных звеньев производства и обращения от выращивания сельскохозяйственного сырья до реализации готовых к употреблению конечных продуктов
Организационно-правовая форма	Организационно-правовой формой не являются	Не является особой организационно-правовой формой	АО, ТОО со стопроцентным участием государства в уставном капитале с последующей передачей государственных долей участия в оплату размещаемых акций соответствующих СПК	Хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО и др.)
Уровень самостоятельности	Участники сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность	Сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность	Сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность	Полная или частичная утрата хозяйственной и юридической самостоятельности участников, сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность в зависимости от форм

Исследование сложившихся концепций кластерного развития, особенностей и тенденций развития кластерной интеграции в АПК, позволило сформулировать следующее определение термина «отраслевой кластер в АПК» это наиболее сложная форма взаимодействия предприятий одной отрасли, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса от производителя до потребителя с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы хранилищных, перерабатывающих, обслуживающих предприятий АПК, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, отраслевых союзов, а также интересы предприятий смежных отраслей.

Применительно к специфике предприятий системы производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции были определены принципы формирования отраслевых кластеров. Наиболее важные принципы: географического размещения, создания особой формы инновации, паритетности экономических отношений, добровольности участия, выделения ядра кластера, государственно-частного партнерства и социально-ориентированных технологий (рисунок 1).



Рисунок 1 – Принципы формирования отраслевых кластеров в системе производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции

На базе исследования процессов кластеризации экономики Казахстана определены основные этапы формирования отраслевых кластеров в АПК (таблица 2). Проведенный анализ этапов становления кластерного развития экономики Казахстана и формирования отраслевых кластеров в АПК способствовал выявлению факторов сдерживающих их развитие. Основные из них:

- недостаточная готовность бизнеса (крупные компании, малый и средний бизнес) воспринимать кластерные модели, ориентированные на мягкий характер управления и самоорганизацию;

- меры государственного регулирования формирования отраслевых кластеров сводились в основном к мерам макроэкономического стимулирования в виду недостаточности ресурсов и навыков стратегического планирования у участников кластеров;

- институтами развития больший упор был сделан на развитии инфраструктуры (строительство предприятия по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции и др.) и финансовой их поддержке, но не на инновационное их развитие;

- отсутствие устойчивых межотраслевых связей, долгосрочных договорных отношений между предприятиями, участниками, желающих работать в условиях кластерной интеграции технологически связанных предприятий АПК;

- новые условия экономического развития основных отраслей АПК (развитие межгосударственной экономической интеграции, вступление Казахстана в ВТО, ЕАЭС), требующие разработки новых подходов и методов развития экономики АПК;

- возрастающий потребительский спрос на продовольствие, повышенные требования безопасности, натуральности и экологичности пищевых продуктов, определяющие перспективные критерии их конкурентоспособности;

- ориентация на развитие межотраслевого взаимодействия предприятий, получение синергетического эффекта, выражающихся в повышении конкурентоспособности всех участников интеграции, наличие действующих крупных агропромышленных интегрированных формирований, функционирующих на национальном и международном рынках;

- определение основного приоритета АПК как развитие системы производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции с целью ориентации производства на выпуск готовой продукции, а не промежуточного (сырья), переход АПК на инновационные рельсы, реализация приоритетных индустриально-инновационных проектов в сферах хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;

- активная государственная поддержка сельскохозяйственных, хранилищных, перерабатывающих и других предприятий АПК в условиях реализации программ «Агробизнес 2020», Дорожная карта бизнеса, Карта индустриализации, Государственной Программы развития АПК РК на 2017-2021 гг. и др., развитие государственно-частного партнерства;

- признание необходимости формирования аграрно-инновационных кластеров, принятие Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года [2], Государственной программы ин-

дустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы [3], Дорожной карты по формированию перспективных национальных кластеров на базе специальной экономической зоны "Парк инновационных технологий" на 2013 - 2018 годы [4], **Правил предоставления государственной поддержки субъектам индустриально-инновационной деятельности [5].**

Таблица 2 – Основные этапы формирования отраслевых кластеров в АПК РК

Этапы	Характеристика
I этап (2005-2010 гг.)	Попытка формирования пилотных отраслевых кластеров в АПК (зернового в Северо-Казахстанской, Акмолинской, Костанайской областях, молочного – Костанайской, Восточно-Казахстанской, плодовоовощного – Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанская области)
II этап (2011-2013 гг.)	Формирование «дирижистской» модели построения кластера с активным участием государства с целью модернизации хранилищных и перерабатывающих предприятий АПК, финансирование сельскохозяйственных товаропроизводителей как потенциальных участников отраслевого кластера
III этап (2013-2017 гг.)	Формирование животноводческого кластера по производству экспортноориентированной говядины и продукции овцеводства, обоснование необходимости формирования аграрно-инновационных кластеров, объединение мелких хозяйств и создание сельскохозяйственных кооперативов по производству, хранению, переработки сельскохозяйственной продукции как первоначального этапа формирования отраслевых кластеров в перспективных отраслях АПК РК (молочной, мясной, плодовоовощной и др.) с целью развития инфраструктуры в процессе продвижения продукции от производителя до потребителя

На сегодняшний день в отечественной практике кластерной интеграции не существует единого отработанного порядка формирования и моделей функционирования отраслевых кластеров в АПК РК. Однако здесь основной базой могут служить зарубежный опыт и отечественная практика кластеризации, которые демонстрируют, что решение проблем межотраслевых связей между смежными отраслями АПК возможно только при объединении усилий всех предприятий - участников технологического процесса продвижения продукции от производителя до потребителя в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Исходя из этого, в процессе исследования был изучен опыт развития и определения правовых, экономических, организационных форм взаимодействия предприятий-участников при формировании отраслевых кластеров в системе производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции в развитых европейских государствах и странах СНГ.

Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира (общее количество кластеров): США – 380, Италия – 206, Великобритания – 168, Индия – 106, Франция – 96, Германия – 32, Дания



– 34, Нидерланды – 20, Финляндия – 9. Согласно исследованию группы ученых общее количество лидирующих кластеров в АПК в европейских странах составило – 221 ед., по общему количеству агропромышленных кластеров среди европейских стран лидируют Греция, Испания, Болгария и Франция (таблица 3) [6].

При этом Дания среди стран ЕС является, наиболее передовой страной по агропромышленной кластеризации, разработавшей унифицированный подход к межфирменному сотрудничеству еще в 1989-1990 гг. и в которой уже успешно функционируют кластеры в АПК, где одним из известнейших является молочнопродуктовый кластер «Молочная вертикаль». Также Датский Совет по развитию бизнеса, отвечающий за разработку концепции кластеризации, инициировал ряд новых разработок и в исследования включились ряд министерств: бизнеса и промышленности, исследований, образования, труда. Но европейские кластеры редко ограничиваются только одним видом промышленности или какой-либо территорией, так как действуют трансграничные кластеры, в которых участвуют предприятия Австрии, Германии, Италии, Швейцарии, Венгрии, активизировались связи с Францией и Великобританией [6].

Таблица 3 – Количество лидирующих кластеров в АПК европейских стран

Страна	Количество кластеров в АПК, ед.	Общая численность занятых в агропромышленных кластерах, чел.
Греция	36	299431
Испания	35	4498
Болгария	22	426874
Франция	20	501571
Польша	19	413242
Румыния	16	610510
Германия	14	371204
Италия	13	384460
Нидерланды	12	96031
Венгрия	11	161543
Австрия	8	86740
Великобритания	7	99007
Бельгия	5	58739
Дания	29	9546
Итого	247	3523406

В процессе исследования также изучен опыт стран СНГ по формированию отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Наибольшее развитие и распространение получили отраслевые кластеры в АПК Российской Федерации, в особенности интересен опыт Поволжья, где реализуется целый ряд проектов кластеризации.

К примеру, в Ульяновской области - «Новая деревня», который включает в себя современное поселение из 100 комфортабельных домов с развитой инфраструктурой (медицинские, образовательные, спортивные и торговоразвлекательные учреждения), научным центром, 140 современными мини

фермами по производству животноводческой и растениеводческой продукции, мясоперерабатывающего, молочного и комбикормового заводов. Также в радиусе до 40 км от «Новой деревни» проектом предусматривается размещение до 600 компактных молочных, козьих, овечьих, птичьих, свиных и рыбных ферм. Корпорация развития Пензенской области готовит для подписания инвестиционное соглашение с немецкой компанией «Agro-Око-ConsultBerlin» о создании в регионе агропромышленного кластера - крупного объединения по хранению и переработке зерна, производству комбикормов, кондитерских, хлебобулочных и макаронных изделий [7].

Вся деятельность по кластеризации области сосредоточена в Центре кластерного развития (ЦКР), который занимается работой по формированию различных отраслевых кластеров в регионе. И здесь можно отметить, что в данном отношении область не является единственной в Поволжье, т.к. подобные центры функционируют в Республике Татарстан, Астраханской (сельскохозяйственный кластер и кластер рыбодобычи и рыбообработки), Самарской и Ульяновской областях.

ОАО «Центр кластерного развития» был организован в августе 2011 г. по инициативе Правительства Пензенской области, а финансирование его деятельности было обеспечено в результате подготовки инвестиционного проекта по развитию кластеров, который был одобрен министерством экономического развития РФ и получил государственную поддержку на условиях софинансирования из областного и федерального бюджетов в соотношении 20% к 80%, соответственно. Но так как ЦКР создан в форме Открытого акционерного общества, то у него возникает ряд разногласий с налоговой службой и прочими контролирующими организациями, по причине того, что Общество практически не приносит прибыли, а только расходует поступающие бюджетные средства. В результате к данному моменту назрела насущная необходимость в реорганизации предприятия в другую организационно - правовую форму, наиболее оптимальной из которых являлась бы некоммерческая организация - ассоциация или фонд (рисунок 2) [8, С. -106-107]. В связи с этим, как показывает опыт развития кластерной деятельности в некоторых регионах России, для кластеров в настоящий момент наиболее оптимальной организационно - правовой формой в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации являются «Фонды» и «Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)» [8, С. -117].

Особо интересен для адаптации положительного опыта в условиях Казахстана опыт формирования кондитерского кластера в Пензенской области. Так, при разработке концепции кондитерского кластера ЦКР пришлось прибегнуть к помощи специализированной фирмы из г. Москвы, которая уже разрабатывала

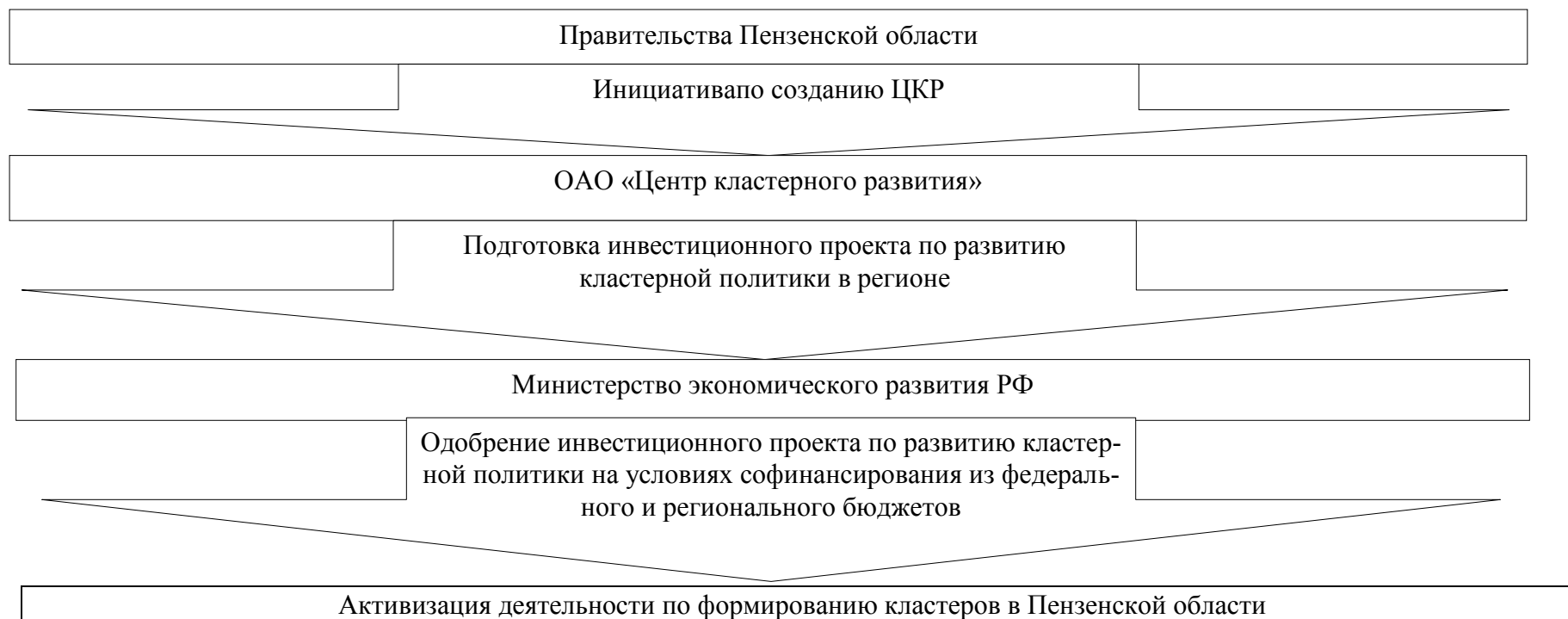


Рисунок 2 - Основные стадии и этапы формирования кластеров в Пензенской области

несколько подобных проектов в других регионах РФ. При создании кластера работа ЦКР заключалась в организации учредительного собрания кластера и подписании договоров о сотрудничестве между ЦКР и кондитерскими предприятиями, а также с исследовательскими и образовательными учреждениями.

В дальнейшем с целью объединения и налаживания контактов между участниками ЦКР было организовано совместное участие кондитерских предприятий Пензенской области в продовольственной выставке - ярмарке. Данное мероприятие оказало сильное воздействие на предприятия-участников, которые отметили все преимущества такого совместного выступления на рынке, что позволило им заключить ряд контрактов на поставку продукции и наладить между собой деловые отношения. К следующим выставкам участниками кластера было решено также выступить единым фронтом, с целью чего ЦКР была разработана единая торговая марка кластера «зонтичный брэнд» - «Пензенский кондитерский двор» (рисунок 3) [8, С. -109].

В результате такой совместной работы на выставках и экскурсиях между кондитерскими предприятиями установились тесные контакты, которые к данному моменту уже позволяют им с целью оптимизации затрат организовывать совместные поставки продукции в отдаленные регионы России и заключать договор на закупку производственного сырья в более крупных объемах по привлекательным ценам. На сегодняшний день в состав кондитерского кластера входят около 50 предприятий региона, занимающихся производством мучнистых и сахаристых кондитерских изделий [8, С.-109]. Положительным примером формирования и функционирования отраслевых кластеров в АПК и активного участия при этом государственных органов, научных организаций и др. может являться опыт Саратовской области РФ.

Согласно распоряжению Правительства Саратовской области от 15 августа 2006 г. № 224 - ПР «О создании рабочих групп по выявлению и развитию экономических кластеров на территории Саратовской области» были сформированы две рабочие группы в составе соответствующих ведущих ученых и специалистов органов государственного управления для решения задач по формированию строительного и агропромышленного кластера. Данными группами, соответственно, были разработаны планы мероприятий по выявлению и развитию кластеров стройиндустрии и кластеров сельскохозяйственного сырья и переработки в Саратовской области [8, С.- 110].

Таким образом, можно констатировать, что в настоящий момент в АПК многих регионов Поволжья и других регионов страны идет активный процесс формирования кластеров. При этом активная роль в организационно - экономическом механизме принадлежит частично - государственному партнерству и четкому разделению задач между государством и предприятиями, благодаря которому возможно оптимизировать процесс формирования и функционирования агропромышленных кластеров. Безусловно, формирование кластеров возможно только при объединении усилий органов власти и самих интегрируемых предприятий. При этом основная инициатива должна исходить от потенциальных участников кластера, а администрация должна оказывать всестороннюю



Рисунок 3 - Основные организационно-экономические функции, выполняемые ЦКР при создании и функционировании кондитерского кластера в Пензенской области

поддержку, особенно на первоначальных этапах за счет пропаганды преимуществ и проектирования кластера.

Но сами предприятия редко проявляют заинтересованность в участии в мероприятиях по активизации кластерной деятельности, зачастую не отдавая себе отчета во всех преимуществах кластеров, они видят только усиление конкуренции, не обращая внимания на возможные выгоды от объединения усилий на достижение общего результата. По этим причинам от органов власти требуется проведение ряда мероприятий имеющих целью положить начало развитию кластеров в ответственном регионе [8, С.-110].

Создаваемый Фонд (Центр) кластерного развития (ЦКР) не будет ограничивать свою деятельность только рамками агропромышленного комплекса, т.к. будет представлять собой единую организацию по комплексному развитию кластеров в Саратовской области. По этой причине целесообразно сформировать в структуре Фонда обособленное подразделение ответственное за работу с предприятиями АПК. Основными задачами данного структурного подразделения будет стимулирование создания отраслевых ассоциаций в различных подкомплексах АПК и организация взаимодействия с такими ассоциациями (рисунок 4) [7, С.-5].

Организационно - экономическая модель формирования и функционирования отраслевого кластера в АПК в значительной степени определяется составом предприятий – участников входящих в кластер. Как показывает результаты исследований по опыту кластеризации предприятий АПК РФ, наибольшее внимание необходимо уделять формированию кластеров на основе уже существующих объединений предприятий, обладающих соответствующими производственными признаками. Именно успешно работающие агропромышленные интегрированные предприятия регионов Поволжья в перспективе явились полигоном отработки механизмов формирования кластеров и центром притяжения ассоциированных участников в их состав. При этом сформировавшиеся организационно - экономические модели агропромышленных кластеров полноценно используют преимущества частно-государственного партнерства, государственного субсидирования и финансирования, посредством чего регионам удастся успешно реализовывать концепции и программы развития агропромышленных кластеров [9].

Таким образом, проведенный анализ зарубежного опыта и сложившихся концепций кластерного развития в АПК, определения правовых, экономических, организационных форм взаимодействия предприятий-участников при формировании отраслевых кластеров в системе производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции позволил сделать следующие выводы, позволяющие адаптировать положительный их опыт к условиям АПК Казахстана:

– при обосновании механизма кластерных процессов надо исходить из взаимной выгоды имущественных отношений для всех их участников, которые зависят от формы взаимоотношений в кластере;

– для эффективного взаимодействия предприятий сфер производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции необходимо создание специализированной организации по комплексному развитию отраслевых кластеров, в его структуре необходимо сформировать ЦКР, основной функцией которого является организация совместных мероприятий для потенциальных участников отраслевого кластера;

– наиболее оптимальной организационно-правовой формой ЦКР является: некоммерческая организация в виде Фонда или Ассоциации (Союза), учрежденное гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующие цель координации их предпринимательской деятельности, защиты общих имущественных интересов и др;

– при формировании отраслевого кластера в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции активная роль должна принадлежать государственным органам на базе использования государственно-частного партнерства и четкому разделению задач между государством и частным предприятием с целью оптимизации кластерных инициатив. При этом основная инициатива должна исходить от потенциальных участников отраслевого кластера, а администрация должна оказывать государственную поддержку;

– государственные органы в лице Министерства сельского хозяйства и других министерств и ведомств, Управления сельским хозяйством, акиматов участвуют в разработке и реализации концепций и программ, направленных на создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий, для эффективного и устойчивого функционирования предприятий в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, в создании системы товародвижения, способствующей доведению товаров и услуг до конечного потребителя с наименьшими затратами;

– при формировании отраслевого кластера в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции сохраняется юридическая и экономическая самостоятельность каждого участника, имущественный потенциал (материально-технические ресурсы), находящийся в их собственности, остается на их балансе, а отношения с предприятиями-участниками строятся на договорной основе;

– кластерные процессы в АПК имеют специфические особенности вследствие взаимодействия природно-экономических, технико-технологических, организационных, социальных и других факторов. Это объясняется тем, что будучи формой вертикальных и горизонтальных взаимосвязей, агропромышленный кластер соединяет различные по характеру сферы общественного производства: сельское хозяйство, промышленность, торговлю, финансовые и производственные инфраструктуры. При этом специфика и особенности сельскохозяйственного производства, в котором экономические и природные процессы воспроизводства переплетаются друг с другом, придают кластеру особый характер и специфические черты;

– выделяют три основных мотива объединения хозяйствующих субъектов на принципах кластеризации, в том числе и в отраслях АПК: экономия на масштабах производства, включающая два эффекта (технический эффект масштаба и рыночный); экономия транзакционных издержек; экономия в масштабе сферы деятельности или диверсификация, основанная на эффекте широты ассортимента [10];

– основными причинами объединения предприятий в отраслевой кластер в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях кризисного состояния АПК являются: создание сырьевых зон, стремление извлечь как можно большую прибыль на всех стадиях.

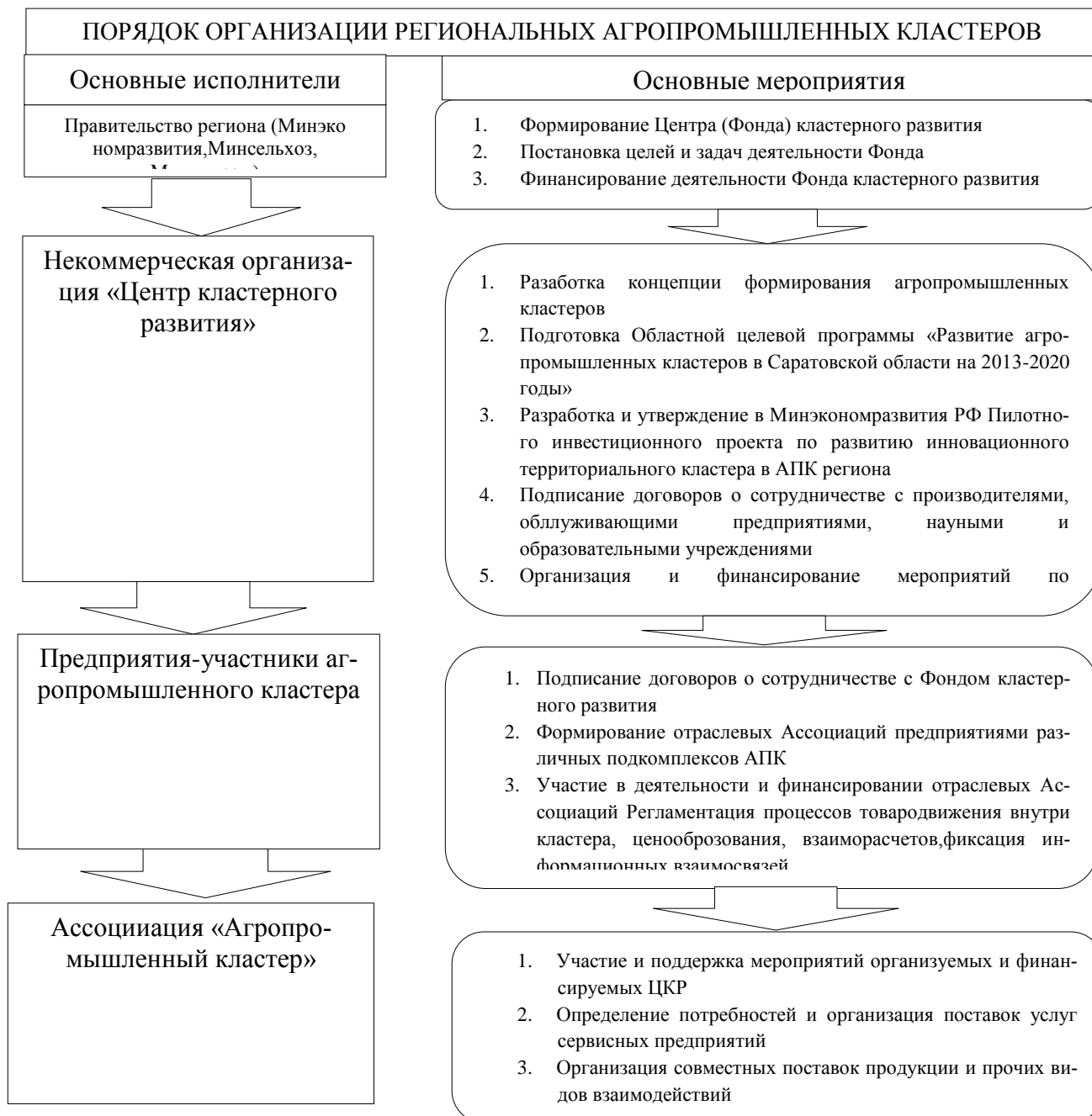


Рисунок 4 - Основные мероприятия, порядок и участники формирования агропромышленных кластеров Саратовской области



## **2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В АПК РК**

### **2.1. Формирование кластера в зерновой отрасли**

АПК Казахстана обладает высоким потенциалом для развития зернового кластера. Географическая близость участников (предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, машиностроения, сельхозтоваропроизводителей, научных, образовательных учреждений, предприятий производителей тароупаковки и др.), позволяет применять кластерный подход в развитии зерноперерабатывающей промышленности и интеграцию ее отраслей в мировое разделение труда. При этом акцент делается на углубление уровня и повышение комплексности системы производства, хранения, переработки и сбыта зерна за счет модернизации производственных мощностей и увеличение объемов экспорта на внешние рынки сбыта.

Целью формирования и развития зернового кластера является создание условий для расширения внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продуктов из зерна на основе формирования интеграционных связей между всеми участниками кластера.

Одним из предпосылок формирования зернового кластера является наличие крупных вертикально-интегрированных структур, технологические процессы которых осуществляются по системе полного замкнутого цикла от производства сырья до готовой продукции через собственную торговую сеть. Эффективное их функционирование способствовало развитию не только зерновой отрасли, но и смежных ее отраслей (животноводства, кормопроизводства, птицеводства и др.).

Несмотря на некоторые сходства в ориентации на замкнутый цикл производства продукции, принципы, механизмы создания и деятельности отраслевых кластеров и агрохолдингов в корне отличаются. Для достижения конкурентных преимуществ отдельным компаниям целесообразно объединиться, чтобы выступить единым фронтом для завоевания определенных сегментов внутрирегионального и внешнего рынков. Но при этом кластерный подход не противоречит задачам интегрированных формирований холдингового типа, наоборот взаимодействие их на основе кластерных принципов является одной из важнейших предпосылок повышения конкурентоспособности зерновой продукции и формирования отраслевого кластера с целью дальнейшего развития эффективных форм взаимодействия предприятий зерновой отрасли со смежными ее отраслями. В процессе формирования и функционирования зернового кластера могут складываться различные формы экономических взаимоотношений предприятий-участников. К примеру экономические взаимоотношения внутри одного кластера (по вертикали и горизонтали), экономические взаимоотношения между кластерами основных зерносеющих регионов РК (Акмолинская, Северо-Казахстанская и Костанайская областей), а также между зерновым и др. отраслевыми кластерами (животноводческими и др.) (рисунок 5).



Рисунок 5 - Формы экономических взаимоотношений участников зернового кластера в Республике Казахстан

Таким образом, в ходе исследования рассмотрены различные способы взаимодействия предприятий при формировании отраслевых кластеров. Так, представленный выше механизм формирования и функционирования зернового кластера основан на взаимодействии предприятий одной (зерновой) отрасли, использующих в основном потенциал природных ресурсов за счет оптимизации и удлинения традиционных технологически цепочек (производство – хранение – переработка зерна) и выпуск традиционных видов продукции (зерна, муки, крупы и др.) на внутреннем и внешнем рынках.

Следующий способ взаимодействия предприятий характеризует формирование отраслевых кластеров в процессе глубокой переработки зерна и получения новых видов продукции, используемой в дальнейшем предприятиями других отраслей АПК. Глубокая переработка зерна, использующая новые современные технологии, позволяет получить новые виды продуктов: нативный и модифицированный крахмалы, пшеничная клейковина (глютен), глюкозные, мальтозные и глюкозно-фруктозные сиропы и т.д., которые в значительной степени могут не только восполнить потребности рынка в данных продуктах, но позволят расширить существующий ассортимент пищевой продукции.

Так, Жаркентский крахмалопаточный завод в процессе глубокой переработки зерна кукурузы производит 31868 т патоки, 1237 т глютена, 2475 т зародыша, 3960 т мезги, 700 т крахмала (таблица 4) [10]. Из таблицы видно, что основной продукцией завода является патока, удельный вес ее производства составляет 79% от общего объема производства выпускаемой продукции завода.

Сложившиеся проблемы сельскохозяйственных товаропроизводителей, выращивающих кукурузу на зерно (мелкотоварный характер производства, отсутствие в хозяйствах хранилищ и сушильных установок и др.), экономических взаимоотношений с перерабатывающим предприятием способствовали тому, что Жаркентский крахмалопаточный завод на сегодня производит сушку зерна кукурузы на собственных сушильных комплексах, доводит зерно с 18-25% до 14% влажности и с 3-4% до 1% сорности. Кроме этого завод создал собственный машинно-тракторный парк, имеющий в наличии 23 единиц сельскохозяйственной техники для возделывания земель и уборки урожая на основе договоров финансирования под 40% урожая по себестоимости, обеспечивает крестьян семенами, удобрениями, ГСМ и др.

Действие крахмалопаточного завода объясняется значительным влиянием сырья на себестоимость продукции, в структуре которой доля сырья занимает 53%, а затраты на ее сушку занимают – 7,3%. Стоимость зерна за 1 т с 32400 тг. возрастает до 37800 тг с учетом ее сушки и потерь. Несмотря на вышеуказанные мероприятия по поддержке крестьянских хозяйств перерабатывающим заводом экономические их взаимоотношения несовершенны, что обосновывает необходимость использования принципов кластерной интеграции предприятий по производству, хранению и переработке зерна кукурузы на базе Жаркентского крахмалопаточного завода и крестьянских хозяйств Панфиловского района Алматинской области.

Таблица 4 – Показатели экономической эффективности произведенной продукции Жаркентского крахмалопаточного завода за 2013г.

Продукция	Объем производства, тонн	Себестоимость продукции, тыс.тенге	Цена реализации, тонна/тенге	Выручка от реализации, тыс. тенге	Чистая прибыль, тыс.тенге (с вычетом НДС)	Рентабельность производства,%
Патока	31868	3020848	96000	3059328	33862	1,1
Глютен	1237	89806	85400	105639	13933	15,5
Зародыш	2475	83407	40000	99000	13721	16,4
Мезга	3960	45144	13400	53064	6969	15,6
Всего продукции	39540	3239205		3317031	68485	2,1

Примечание – Рассчитана на основе данных предприятия «Жаркентский крахмалопаточный завод» Панфиловского района Алматинской области

Таким образом, повышение конкурентоспособности отечественной крахмалопаточной продукции можно только значительно увеличив производство сельскохозяйственной продукции, обеспечивая при этом более эффективное её использование, то есть уменьшение потерь и повышение выработки продуктов из единицы сырья. Это можно достичь развитием глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, что позволит получить новые виды продукции, которые не только компенсируют потребности рынка, но и могут быть экспортно-ориентированной продукцией.

С целью внедрения в производство новых научных разработок, инновационных продуктов и технологий, а также тесного сотрудничества науки и практики рекомендуется в состав кластера включить научно-исследовательские институты, в частности НИИ защиты и карантина растений, НИИ земледелия и растениеводства, НИИ переработки сельскохозяйственной продукции (рисунок 6).

Основная функция которых будет заключаться в научном сопровождении и внедрении в производство достижений науки в области:

- повышения эффективности защиты и карантина растений, урожайности и качества кукурузы на зерно, увеличения стрессоустойчивости (НИИ защиты и карантина растений);

- селекционных достижений, создания конкурентных сортов, гибридов зерновых, кукурузы и др. с использованием современных достижений биотехнологии (НИИ земледелия и растениеводства);

- глубокой переработки зерна, внедрения в производство современных технологий наиболее востребованных на рынке групп модифицированных крахмалов и сахаристых крахмалопродуктов (НИИ переработки сельскохозяйственной продукции);



Рисунок 6 - Схема взаимодействия крестьянских хозяйств, Жаркентского крахмалопаточного завода, НИИ и др. участников на кластерной основе

- апробация результатов НИОКР на опытных станциях и выведение перспективных гибридов и сортов кукурузы на зерно, также усовершенствование технологических приемов возделывания культуры (НИИ земледелия и растениеводства).

Таким образом, организационно-экономические предпосылки и механизм формирования отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта зерна (пшеницы) представлены, в первую очередь, с целью дальнейшего развития экспортного потенциала зерновой отрасли, формирования бренда казахстанской продукции из зерна с ориентиром на инновационность; во-вторых, развитие глубокой переработки зерна кукурузы, удлинения цепочки добавленной стоимости и производства новых видов продукции (крахмала, глютен, отрубей, патоки и др.) с целью обеспечения импортозамещения, в частности покрытия дефицита сахаросодержащих продуктов, развитие кормопроизводства которые позволят расширить существующий ассортимент выпускаемой продукции путем тесного взаимодействия предприятий зерновой отрасли со смежными отраслями (кондитерской, комбикормовой, строительной, фармацевтической и др.).

Такие продукты глубокой переработки зерна как патока и глюкозно-фруктозные сиропы (ГФС), получаемые из крахмала, являются не только полноценными заменителями сахарозы, но и имеют перед ними ряд преимуществ: более низкую (на 10 - 40%) стоимость, быстрее усваиваются организмом, их применение позволяет на 1/3 снизить калорийность разнообразных пищевых продуктов и напитков. Эти продукты широко признаны на мировом рынке, так как по своим свойствам конкурирует с свекловичным и тростниковым сахаром. Мировой опыт показывает, что ГФС может заменить сахар: в кондитерских изделиях - около 20%, в производстве мороженого - около 50%, при выработке хлебобулочных изделий, плодоовощных консервов, безалкогольных напитков и виноградных вин, сгущенного молока - до 100%.

Общий объем внутреннего потребления сахара в республике составляет 535,9 тыс.т в год, при этом импорт белого сахара составил – 160,4 тыс.т, тростникового сахара-сырца – 353,2 тыс.т. Несмотря на выделяемые ежегодные значительные субсидии на выращивание сахарной свеклы отмечено снижение производства отечественного сахара, вместе с тем снижение сахаристости корнеплодов. В республике сахарная отрасль обеспечивает собственное производство свекловичным сахаром только на 4%, остальные 96% - за счет переработки сахара-сырца.

Однако, необходимо отметить, что производство отечественного свекловичного сахара на сегодня не может удовлетворить не только внутренние потребности населения РК в сахаре, но и порог продовольственной независимости. Фактическое потребление республике 535,9 тыс.т белого сахара, в т.ч. населением 225 тыс.т, пищевой промышленностью – 212 тыс.т, в т.ч. кондитерской промышленностью – 56 тыс.т, безалкогольной – 3 тыс.т, хлебопекарной – 8 тыс.т, плодоовощеконсервной – 10 тыс.т, молочной – 15 тыс.т, предприятиями общественного питания – 16 тыс.т, прочие – 29 тыс.т. Кроме белого сахара по-

требуется 40 тыс.т сахарозаменителей и подсластителей в перерасчете на сахар на сумму 1879 млн.тенге [11]. Общая потребность в сахаре составляет 580 тыс.т исходя из нормы потребления 33 кг на душу населения. Таким образом, общий объем фактического потребления сахара белого и сахарозаменителей составил в 2014 г. – 477 тыс.т, этот объем потребления включает как производство сахара отечественного (свекловичного), переработанного импортного сахара-сырца, так и импорт белого сахара из стран СНГ.

В перспективе можно достичь показателя выработки сахара из сахарной свеклы – 78 тыс.т, при заготовке 640 тыс.т свеклы и выхода сахара – 12,2%, сахара-сырца – 363 тыс.т. С учетом ограниченных возможностей производства свекловичного (отечественного) сахара нами рекомендуется наращивать производство других сахаросодержащих продуктов, в частности развивать производство и переработку кукурузы. По нашим прогнозным данным обеспечение за счет выработки сахаросодержащих продуктов при переработке кукурузы составит 139 тыс.т, затраты при этом составят 6255 млн. тенге. В этом случае обеспеченность внутреннего потребления сахаром с учетом его заменителей собственного производства составит 37,4% что вполне обеспечит продовольственную безопасность страны, экономия составит 6300 млн. тенге.

Проведенный анализ состояния и развития свеклосахарной отрасли, сложившихся форм взаимодействия свекловичных хозяйств и сахарного завода на примере данных Коксуского района Алматинской области позволили определить организационно-экономические предпосылки восстановления отечественного свеклосахарного производства с использованием метода кластерной интеграции предприятий отрасли. Основные из них:

- тенденция процесса объединения мелких крестьянских хозяйств путем создания сервисно-заготовительных центров по материально-техническому обеспечению и обслуживанию свеклосеющих хозяйств (сельскохозяйственная техника, семена, удобрения, ГСМ и др.);

- активное участие государственных органов управления (акиматов) по вопросам координации взаимодействия предприятий по всей технологической цепи «выращивание свеклы – хранение – переработка – сбыт сахара»;

- развитие государственно-частного партнерства через НК «СПК «Жетису» путем реализации и финансирования индустриально-инновационных проектов по реконструкции и модернизации действовавших сахарных заводов, создания машинно-тракторного парка в форме СЗЦ и др. (НК «СПК «Жетису» было выделено 1 млрд тенге, в т.ч. 630 млн. тенге на создание СЗЦ, 370 млн. тенге – на оборотные средства свекловичных хозяйств);

- обеспечение научного руководства проектов по внедрению интенсивных технологий выращивания сахарной свеклы, сортосемян и защиты растений;

- формирование экономически взаимовыгодных договорных условий между производителями и переработчиками сахарной свеклы, совершенствование ценовых взаиморасчетов, своевременность поставки сырья и др.;

- предоставление мер государственной поддержки в виде формирования гарантированной фиксированной закупочной цены на сахарную свеклу для са-

харных заводов в размере 13 тыс. тг/тонну, из них 6 тыс.тенге за счет собственных средств сахарного завода, 6 тыс.тенге – за счет государства, снижение НДС на 70% в рамках Дорожной карты и др.

## **2.2 Формирование кластера в овощной и садоводческой отраслях**

Организационно-экономическими предпосылками формирования овощного кластера в Шуском районе Жамбылской области являются:

- производство овощей превышающее медицинские нормы потребления, (179 тыс.т овощей, 22,4 тыс.т картофеля, 165 тыс.т бахчевых при численности населения 98 тыс.человек);

- потенциал расширения посевных площадей под овощными и бахчевыми культурами, проводимая в районе диверсификация посевных площадей зерновых, их сокращение с 7,3 до 0,7 тыс.га за счет расширения площадей овощных культур с 1 до 4,5 тыс.га и бахчевых – с 2 до 4,5 тыс.га;

- расширение площадей орошаемых земель до 9,4 тыс.га, в том числе под овощными культурами – до 5,2 тыс.га;

- наличие высокого потенциала трудовых ресурсов, особенно сельского, доля которого составляет 64,3% от общей численности населения;

- необходимость объединения малых форм хозяйствования в более крупные хозяйства (доля крестьянских хозяйств занятых овощеводством составляет 65,5% или 4 661 га, доля ЛПХ соответственно 28% (1969 га);

- необходимость организованного цивилизованного сбыта овощной продукции путем развития системы хранения, переработки и реализации.

Преимуществом формирования Шуского овощного кластера является соответствие поставленных задач отраслевого кластера стратегическим задачам развития АПК Шуского района (Комплексный План мероприятий по созданию пилотного проекта в Шуском районе плодоовощного кластера). В соответствии с этим Планом для развития инфраструктуры и орошения земель на правом берегу магистрального канала Тасоткель произведены мероприятия по переводу богарных земель на орошаемые площади. Для этого в сельских округах «Ески-Шу», «Жанажол», «Бирликустем» проведены электрические линии протяженностью 23,5 км, общей стоимостью 76,1 млн.тенге. Кроме этого в настоящее время функционируют 8 подстанции, приобретенных за счет собственных средств крестьян. Общая площадь осваиваемых земель для овощного кластера на правом берегу составляет 9381 га, где планируется выращивать овощные и другие культуры, внедряя 4-х польный севооборот. В 2015 г. из этой площади 2300 га были использованы как орошаемые земли, в том числе произведен полив овощных (1205 га), бахчевых (990 га) культур и люцерны (105 га). На площади 705 га с помощью проведенной электросистемы применялась капельная технология полива, в том числе: 565 га овощные, 140 га бахчевые культуры. В результате урожайность овощебахчевых культур составила: овощи - 552 ц/га, бахчевые 510 ц/га. В целом с этой площади было собрано овощей - 31,2 тыс. т, бахчевых - 7,1 тыс.т. На площади 9381 га, предназначенной для формирования овощного кластера, размещены 170 сельскохозяйственных товаропроизводите-



лей из 5 сельских округов, для которых предусмотрен закуп 149 единиц сельхозтехники на сумму 303 млн. тенге через «КазАгроФинанс» и на собственные средства. На текущий период в районе имеется в наличии 7 овощехранилищ мощностью от 200 до 1500 т общей мощностью 7 тыс.т /год и одно хранилище вместимостью до 19 тыс.т. и овощные склады, всего с общей мощностью - 26 тыс.т. Кроме этого завершается строительство еще двух современных овощехранилищ вместимостью 5-10 тыс.т, для которых предусмотрены инвестиционные субсидии в размере 30%. На базе вышеперечисленных предпосылок формирования Шуского овощного кластера нами определены потенциальные их участники – это 170 сельскохозяйственных товаропроизводителей из 5 сельских округов:

- сельский округ «Ески-Шу», количество сельхозтоваропроизводителей – 90, площадь – 3665,43 га;

- сельский округ «Жанажол», количество сельхозтоваропроизводителей – 23, площадь – 600,6 га;

- сельский округ «Бирликүстем», количество сельхозтоваропроизводителей – 19, площадь – 1090,78 га;

- сельский округ «Конаев», количество сельхозтоваропроизводителей – 18, площадь – 2710,45 га;

- сельский округ «Жанакогам», количество сельхозтоваропроизводителей – 20, площадь – 1314,29 га (рисунок 7). В связи с тем, что основными производителями овощной продукции являются малые формы хозяйствования (КХ, ЛПХ) нами были объединены товаропроизводители в сельскохозяйственные кооперативы, согласно принятому 29.10.2015 г. новому Закону РК «О сельскохозяйственных кооперативах».

В результате исполнителями данного проекта в 2016 г организовано 10 сельскохозяйственных производственных кооперативов в Шуском районе Жамбылской области (СПК «Конаев-Ерхан-2016», СПК «Жанажол», СПК «Жанакогам», СПК «Бирликүстем», СПК «Ески Шу» и т.д.). Таким образом, потенциальными участниками модели формирования овощного кластера в Шуском районе Жамбылской области, являются:

- 170 сельскохозяйственных товаропроизводителей пяти сельских округов («Ески-Шу», «Жанажол», «Бирликүстем», «Конаев», «Жанакогам») Шуского района Жамбылской области, поставляющих плодоовощную продукцию;

- организованные в 2016 году сельскохозяйственные кооперативы Шуского района Жамбылской области (СПК «Конаев-Ерхан-2016», СПК «Жанажол», СПК «Жанакогам», СПК «Бирликүстем», СПК «Ески Шу») путем объединения крестьянских хозяйств по производству и сбыту плодоовощной продукции;

- районный оптово-распределительный центр, организованный на базе крупных предприятий по хранению и переработке плодоовощной продукции;

- региональный торгово-логистический терминал;

- розничная сеть, компании-экспортеры и др.



Рисунок 7 - Схема размещения сельских округов Шуского района Жамбылской области в условиях создания сельскохозяйственных кооперативов и отраслевого кластера

Партнерами овощного кластера в Шуском районе Жамбылской области являются поставщики:

- семян, посадочного материала (ИП «Плодородие» и др.);
- ГСМ (НПЗ «ПетроКазахстан»);
- сельскохозяйственной техники (ТОО «FoodTechPack»);
- технологического оборудования (ТОО «FoodTechPack»);
- воды (РГП «КазВодХоз»);
- электроэнергии («Ата-Курили»);
- транспорта (ТОО «Сарыбулак»);
- вспомогательных материалов (ТОО «АГРО-3»).

На базе прогнозных показателей вышеупомянутого Комплексного Плана мероприятий по созданию пилотного проекта овощного кластера в разрезе 5 сельских округов Шуского района Жамбылской области нами рассчитана потребность в инвестициях при его формировании (таблица 5).

Таблица 5 - Потребность в инвестициях для формирования овощного кластера в Шуском районе Жамбылской области, млн. тенге

Сельские округа	Потребность в инвестициях на			
	создание инфраструктуры для интенсивных технологий производства овощей	создание цехов по переработке продукции	строительство овощехранилищ	всего
Ески-Шуский	974,33	117,25	200,00	1291,58
Жаназолский	150,93	117,25	200,00	468,18
Бирликүстемский	264,06	117,25	200,00	581,31
Алгинский	520,37	117,25	200,00	837,6
Балуан Шолакский	611,56	117,25	200,00	928,81
Итого по кластеру	2521,25	586,25	1000,0	4107,48

Лидером и координатором плодоовощного кластера является в первом варианте – созданные сельскохозяйственные кооперативы по производству, хранению, переработке и сбыту плодоовощной продукции, в состав которого вошел Оптово-распределительный центр. Во втором варианте лидером и координатором плодоовощного кластера является региональный торговло-логистический терминал. Представительством плодоовощного кластера является районный орган управления (АкимаТШуского района).

Общая потребность в инвестициях для формирования овощного кластера в Жамбылской области составит 4107,48 млн. тенге, из них на создание инфраструктуры для интенсивных технологий производства овощей – 2521,25 млн. тенге, создание цехов по переработке овощной продукции – 586,25 млн. тенге, строительство овощехранилища – 1000 млн. тенге. Прогнозная экономическая эффективность формирования Шуского овощного кластера представлена в таблице 6.

Таблица 6- Прогнозная экономическая эффективность Шуского овощного кластера Жамбылской области

Показатель	Овощные	Бахчевые	Всего
Площадь, га	5240,5	4141	9381,5
Урожайность, ц/га	257	310	-
Валовой сбор, тыс.т	134,7	128,4	-
Затраты на производство 1 га, тыс.тг.	633,0	368,2	-
Всего затрат на производство, тыс.тг.	3317236,5	1524716,2	4841952,7
Затраты на реализацию 1 т, тыс. тг.	11,0	8,0	-
Всего затрат на производство и реализацию, тыс.тг.	4798936,5	2551916,2	7350852,7
Себестоимость 1 т продукции, тыс.тг .	36,0	20,0	-
Реализационная цена 1 т, тыс. тг.	50,0	35,0	-
Валовой доход, тыс.тг.	6735000,0	4494000,0	11229000,0
Прибыль, тыс.тг.	1936063,5	1942083,8	3878147,3
Рентабельность,%	40,3	76,1	52,7

С учетом потенциальных возможностей производства овощной продукции каждой области южного региона нами представлены показатели посевных площадей и валового сбора овощей в условиях формирования кластера.

Так, исходя из потенциальных возможностей имеющихся площадей посева под овощами южных регионов РК – 139 тыс.га (в том числе Жамбылская область – 26,1 Алматинская – 31,6, Южно-Казахстанская – 36,5 тыс.га), из них площади вовлеченные при формировании овощного кластера составляют 16,7 тыс.га, (в том числе Жамбылской области – 5,2 тыс.га, Алматинской – 5,5тыс.га, Южно-Казахстанской – 6 тыс.га) (таблица7).

Таблица 7 - Посевные площади овощных культур в условиях формирования отраслевого кластера в южном регионе РК

Область	Посевные площади в разрезе категорий хозяйств, тыс.га	Всего посевов	В том числе	Удельный вес
---------	---	---------------	-------------	--------------

	сельхоз- предприятия	крестьянские хозяйства	хозяйства населения	во всех катего- риях хо- зяйств, тыс.га	площади вовлечен- ные в овощной кластер, тыс.га	доли площа- дей овощно- го кла- стера, в % от общей площади
Алматинская	2,3	17,4	11,9	31,6	5,5	17,4
Жамбылская	1,6	17,1	7,4	26,1	5,2	19,9
Южно- Казахстанская	2,7	21,2	12,6	36,5	6,0	16,4
Остальные области	1,6	11,7	31,5	44,8	-	
Всего по РК	8,2	67,4	63,4	139,0	16,7	12,0

Представленный прогноз производства овощей на 2020 г. при условии формирования отраслевого кластера в южном регионе РК рассчитан с учетом использования прогрессивных технологий выращивания овощей, капельного орошения и др., что предусматривает повышение урожайности более чем в 2 раза (в среднем по РК – 291 ц/га). За счет развития кластера производство овощей к 2020 г. может достигнуть показателя 4601,8 тыс.т, в том числе 1048,7 тыс.т.в хозяйствах входящих в отраслевой кластер (таблица 8).

Таблица 8- Прогноз производства овощных культур на 2020 г. в условиях формирования отраслевого кластера в южном регионе РК

Область	Про- извод- ство ово- щей, всего, тыс. т	Из них				
		в хозяй- ствах входящих в отрасле- вой кластер, тыс.т	% от обще- го произ- вод- вод- ства	в осталь- ных хо- зяйствах не вхо- дящих в отрасле- вой кластер, тыс.т	из них	
					крестьян- ские хозяйства, тыс.т	хозяй- ства наसेле- ния, тыс.т
Алматин- ская	1104,9	345,4	31,2	759,5	255,9	503,6
Жамбылская	934,7	326,5	34,9	608,2	286,4	321,8
Южно- Казахстан- ская	1264,3	376,8	29,8	887,5	307,9	579,6
Остальные области	1297,9	-	-	1297,9	233,6	1064,3
Всего по РК	4601,8	1048,7	22,8	3553,1	1083,8	2469,3

## 2.3 Формирование кластера в молочной и мясной отраслях

Анализ состояния мясной и молочной отраслей, сложившихся форм взаимодействия предприятий данных подкомплексов позволил сделать вывод, что для решения проблем повышения конкурентоспособности мясной и молочной продукции необходимо, в первую очередь развивать отечественное животноводство, увеличить поголовье скота, развивать племенное стадо, увеличить долю товарной продукции за счет развития специализированных сельскохозяйственных предприятий путем снижения доли домашних хозяйств, за счет этого повышение продуктивности скота и др.

При активном участии государства, местных органов в реализации государственных программ «Агробизнес», «Сыбага» и др. по созданию откормочных хозяйств, молочно-товарных ферм, инвестиций в племенное стадо, увеличения продуктивности скота, путем внедрения инновационных проектов, по укрупнению малых форм хозяйствования и объединению их в сельскохозяйственные кооперативы в системе производства, хранения, переработки и сбыта животноводческой продукции возможно изменение структуры производства молока в пользу развития крупных специализированных хозяйств и уменьшения доли домашних хозяйств до 46,5% к 2020 г.

Одной из приоритетных отраслей АПК Казахстана является молочная отрасль, где несмотря на наличие значительного количества производителей сырья и готовой продукции, поставщиков техники и оборудования, тароупаковки и др. необходимых средств производства, остро стоят проблемы отсутствия эффективного их взаимодействия, единого согласованного механизма производства, переработки и реализации продукции. Производитель молочного сырья не уверен в гарантированности сбыта продукции, закупочной цены, покрывающей вложенные затраты, в свою очередь переработчик не устраивают качество сдаваемого молока и низкие объемы их поставок и др. На протяжении многих лет данная проблема не решается, в результате при потенциальных возможностях сырьевой базы и наличии производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий население республики употребляет импортное молоко, завезенное из за рубежа.

С целью совершенствования сложившихся экономических взаимоотношений между производителями и переработчиками молока, торгово-сбытовыми, транспортными организациями, поставщиками тароупаковки и др. необходимых средств производства нами рекомендуется формирование молочного кластера на примере Алматинской области.

На основе выявленных проблем, сдерживающих развитие отрасли обоснована необходимость формирования молочного кластера, в состав которого войдут предприятия и организации, связанные с процессом производства, переработки, упаковки, транспортировки, доставки и реализации молока и молокопродуктов. Вокруг г. Алматы сосредоточены производственные мощности мо-

локоперерабатывающих предприятий, их сырьевые зоны, оптово-розничная сеть, транспортно-логистические организации, научный и образовательный центр и другие потенциальные участники молочного кластера.

В целом Алматинская область имеет все предпосылки формирования молочного кластера:

- наличие достаточного объема производства молочного сырья 692,7 тыс. т, средняя продуктивность коров в сельхозформированиях области составляет 3254 до 3946 кг/год;

- наличие мощностей молокоперерабатывающих предприятий 262,1 тыс. т, область занимает третье место по республике по данному показателю и первое место с г. Алматы (154,2 тыс. т), загруженность их составляет более 80%;

- концентрация в регионе крупных производителей молочной продукции республики, широко известные потребителям и имеющие популярный бренд молочной продукции («Фуд-Мастер», «Адал», «Данон», «Раймбек-Агро», «Амиран», «Байсерке-Агро» и др.);

- коэффициент самообеспеченности молоком более чем в 70% районов области составил 1,18 % что подтверждает высокий уровень обеспеченности населения данного региона молоком, в некоторых близлежащих районах к г. Алматы производство молока выше национальной нормы потребления (301 кг/год) (таблица 9).

С учетом концентрации объемов произведенной молочной продукции, потенциальных возможностей производства и переработки молока, территориального размещения районов Алматинской области, а также с точки зрения эффективного взаимодействия предприятий, оптимизации транспортных затрат при перевозке и доставки продукции нами рассматривалась целесообразность формирования молочного кластера на примере кооперации предприятий, специализированных на производстве молочной продукции с их сырьевой базой, а также всех других участников, занимающихся поставкой сырья, тароупаковки, технологического оборудования, транспортировкой, упаковкой и др., находящихся в одной зоне по географическому размещению, близлежащих районов г. Алматы.

Поставщиками молока г. Алматы как в виде сырого молока, так и молочной готовой продукции, прошедшей промышленную переработку, являются в основном Енбекшиказахский, Илийский, Талгарский и Карасайский районы.

В 2016 г. вышеперечисленными 4 районами Алматинской области было произведено 331,5 тыс. т молока, в т.ч. в Енбекшиказахском районе – 123,5 тыс. т, Карасайском - 80,5 тыс. т, Талгарском – 72,9 тыс. т, Илийском – 54,6 тыс. т. При этом продуктивность коров во всех категориях хозяйств данных районов в среднем составляет от 3254 до 3946 кг/год, что по сравнению со среднереспубликанским показателем (2367 кг/год) выше на 1,67 раз. Мощности молокоперерабатывающих предприятий 4 районов Алматинской зоны значительно выше по сравнению с другими и составили 330,4 тыс. т, при этом переработано в 2016 г. 213,8 тыс. т. молока (рисунок 8).

Таблица 9 – Коэффициент самообеспеченности молоком населения Алматинской области за 2016 г.

Район	Производство, тыс.т	Численность населения, тыс.чел.	Коэффициент самообеспеченности	Удельный вес группы, %	
				по производству молока	по численности населения
I - менее 1,0					
г. Талдыкорган	5,5	165,3	0,11		
г. Капчагай	4,5	60,2	0,25		
г. Текели	3,2	32,4	0,33	15,5	30,9
Жамбылский	39,7	153,9	0,86		
Илийский	54,6	190,4	0,95		
Всего по группе	107,5	602,2	0,59		
от 1 до 2,0					
Караталский	15,7	48	1,09		
Алакольский	35,2	70,7	1,65		
Балхашский	15,5	31,3	1,65		
Енбекшиказахский	123,5	291,2	1,41		
Коксуский	16,3	40,9	1,32		
Карасайский	80,5	230,1	1,16	70,7	62,4
Панфиловский	42,1	125,9	1,11		
Райымбекский	37,4	78,9	1,57		
Талгарский	72,9	186,5	1,30		
Ескелдинский	28,6	47,9	1,98		
Уйгурский	21,7	63,4	1,14		
Всего по группе	489,4	1214,8	1,34		
более 2,0					
Кербулакский	38,5	50,2	2,55		
Саркандский	28,5	39,7	2,38		
Аксуский	28,8	40,6	2,36	13,8	6,7
Всего по группе	95,8	130,5	2,44		
Алматинская область	692,7	1947,5	1,18	100,0	100,0

Под Алматинской зоной подразумевается исследуемые 4 района Алматинской области и г. Алматы.

Так, при численности населения Енбекшиказахского района 291,2 тыс.чел. внутренняя потребность в молоке составляет 87,6 тыс.т, производство соответственно – 123,5 тыс.т, что подтверждает высокий потенциал данного района. При этом необходимо учитывать потенциал ЛПХ, обеспечивающие личные потребности населения районов в молоке. Объем промышленной переработки в данном районе составляет 48 тыс.т, что показывает ее недостаточность, несмотря на наличие крупных молочных заводов РК, расположенных в этом районе («Фуд-Мастер», «Адал» и др.). В Талгарском районе соответственно при численности населения 186,5 тыс. чел. произведено молока 72,9 тыс.т, внутренняя потребность составила 56,1 тыс.т. молока, при мощности 5,7 тыс.т., переработано молока 5,2 тыс.т. Аналогичные исследования проведены в Илийском и Карасайском районах Алматинской области (таблица 10).





Рисунок 8 - Карта размещения участников молочного кластера Алматинской зоны вокруг г. Алматы и их показатели

Таким образом, каждый из вышеуказанных районов удовлетворяет внутренние потребности населения в молоке за счет функционирования в данной зоне крупных молокоперерабатывающих предприятий, а также за счет использования потенциала хозяйств населения, обеспечивающие личные потребности каждой семьи в молочной продукции. Кроме этого производители молока и молочной продукции данной зоны обеспечивают определенный объем потребности населения г.Алматы в данном продукте.

В г. Алматы с численностью населения 1,7 млн.чел. внутренняя потребность на душу населения молочной продукции составляет 511,7 тыс.т, из них 270,2 тыс.т удовлетворяется за счет близлежащих районов, остальной объем молока обеспечивается за счет ввоза импортной молочной продукции. Несмотря на наличие мощностей перерабатывающих предприятий г.Алматы (154,2 тыс.т) объем промышленной переработки молока составил только 84,2 тыс.т. Даже при наличии объема промышленной переработки молока близлежащих районов вокруг г. Алматы, указанных выше, внутренние потребности населения в молочной продукции мегаполиса не удовлетворяются, чем и объясняется высокая доля импортной молочной продукции на рынке и неконкурентоспособность отечественной продукции.

Таким образом, для снижения импортозависимости молока и молокопродуктов и обеспечения внутренних потребностей г. Алматы отечественными молокопродуктами, необходимо расширить сырьевую базу и увеличить объем молочного сырья. Одной из сдерживающих факторов недостаточной развитости сырьевой базы молокоперерабатывающих предприятий Алматинской области является высокая доля хозяйств населения (ЛПХ) в производстве молока, характеризующаяся низким качеством и нестабильностью поставок.

Таблица 10 - Коэффициент самообеспеченности молоком населения Алматинской зоны (Енбекшиказахского, Карасайского, Талгарского и Илийского районов Алматинской области) за 2016г.

Районы	Производство молока, тыс.т.	Мощность переработки (по сырью), тыс.т	Переработано молока, тыс.т	Коэффициент соответствия мощностей к сырьевым ресурсам	Численность населения, тыс. чел.	Коэффициент самообеспеченности
Енбекшиказахский	123,5	56,5	48,0	1,21	291,2	1,41
Карасайский	80,5	21,0	20,7	0,7	230,1	1,16
Талгарский	72,9	5,7	5,2	0,2	186,5	1,3
Илийский	54,6	93,0	53,6	4,5	190,4	0,95

Несмотря на высокую продуктивность коров вышеперечисленных районов наблюдается недостаток молочного сырья, численность поголовья коров молочного направления в данных районах составляет 99189 голов, что недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей населения Алматинской зоны. Согласно нашим расчетам требуется 781,9 тыс.т молока и молокопродуктов, т.е. необходимо дополнительно еще 450,4 тыс.т с целью снижения импорта молока и молокопродуктов. Для этого необходимо увеличить поголовье коров молочного направления на 17,6 тыс.голов в данных районах, что позволит увеличить объем производства товарного молока на 114,4 тыс.т.за счет этого можно достигнуть показателя 445,9 тыс.т в общем производстве молока в Алматинской зоне (таблица 11).

Проблему роста производства молочного сырья можно решить как за счет производства в специализированных хозяйствах, так путем закупа молока перерабатывающими предприятиями у сельскохозяйственных предприятий по приемлемым взаимовыгодным условиям сотрудничества (договорные отношения), а также за счет закупа сырого молока у личных подсобных хозяйств, где наблюдается высокая их доля в общем объеме производства молока. При этом следует отметить, что у ЛПХ возможности для дальнейшего увеличения поголовья скота при существующих условиях их содержания и состояния кормовой базы практически исчерпаны.

Одним из путей решения данной проблемы и обеспечения загруженности молокоперерабатывающих предприятий сырьем является кооперирование ЛПХ в сельскохозяйственные кооперативы с целью использования их потенциала для увеличения производства молока, гарантированного сбыта произведенной продукции хозяйствами населения, стимулирования перехода их в более крупное товарное хозяйство и повышения доходов сельского населения. Кооперирование малых форм хозяйствования в сельскохозяйственные кооперативы является одним из начальных этапов формирования молочного кластера, можно отметить, что это вынужденная мера с целью устранения проблем мелкотоварного характера производства молока и обеспечения загруженности мощностей молзаводов и обеспечения повышения занятости и доходов сельского населения.

Сельскохозяйственная кооперация на сегодня является одной из приоритетных направлений АПК Казахстана, поэтому им предоставляется приоритет при получении государственной поддержке в виде субсидий (10 тенге за каждый литр молока), инвестиционные субсидии на приобретение технологического оборудования (молокоприемный пункт, молоковоз и др.) до 50%, льготные кредиты до 6% от 3 до 6 млн.тенге на приобретение скота (дойных коров), льготное налогообложение сельскохозяйственных кооперативов (-70%).

Таблица 11 - Прогноз роста объемов производства молока в Алматинской зоне (Енбекшиказахский, Карасайский, Талгарский, Жамбылский, Балхашский, Илийский районы Алматинской области) за 2016г.

Район	До закупа племенного скота молочного направления			После закупа племенного скота молочного направления				
	Численность коров молочного направления, голов	Среднегодовой надой от 1 коровы во всех категориях хозяйств, кг/год	Производство молока, тыс.т.	Закуп племенного скота молочного направления, голов	Среднегодовой надой от 1 коровы, кг./год	Дополнительно будет произведено молока за счет использования племенного скота, тыс.т	Прогноз производства молока всего по Алматинской зоне, тыс.т.	Необходимо финансовых средств, млн.тенге
Енбекшиказахский	41212	3254	123,5	4400	6500	28,6	152,1	3080
Карасайский	22830	3642	80,5	4400	6500	28,6	109,1	3080
Талгарский	17079	3946	72,9	4400	6500	28,6	101,5	3080
Илийский	18068	3571	54,6	4400	6500	28,6	83,2	3080
Всего по Алматинской зоне	99189	3603	331,5	17600	6500	114,4	445,9	12320

Рост поголовья скота в дальнейшем возможен также за счет формирования молочно-товарных ферм, на развитие которых также предусмотрены меры государственной поддержки путем реализации их через действующие программы по субсидированию затрат на приобретение племенного скота и льготного кредитования на закуп крупного рогатого скота через Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства. При условии закупа племенного скота молочного направления в среднем по 4400 голов в расчете на один район со средним удоем 6500 кг/год объем производства молока за счет использования племенного скота увеличится до 28,6 тыс. т, в целом по Алматинской зоне соответственно до 114,4 тыс.т и с учетом имеющего объема молока можно достичь показателя 445,9 тыс.т в целом по Алматинской зоне, что позволит полностью обеспечить загруженность производственных мощностей молокозаводов данной зоны и населения г. Алматы в молочной продукции отечественного производства.

Особенно важно это для мелких производителей молока, имеющих молокоприемный пункт с последующей доставкой охлажденного молока на молочный завод; или для мелких производителей, имеющих молоковоз с целью самостоятельной доставки на перерабатывающее предприятие. Для более эффективного распределения поставок и реализации молочной продукции и наличия возможности и выбора каналов реализации продукции для разных категорий производителей считаем целесообразным формирование оптово-распределительных центров.

Министерством сельского хозяйства РК планируется формирование ОРЦ в первую очередь в г.Астана, Алматы и Шымкент. В г. Алматы уже функционирует ОРЦ «Мизам», который в состоянии не только реализовывать большие объемы молочной продукции, но и обеспечить их хранение, переработку, упаковку поставляемого сельхозоваропроизводителями молочного сырья. Сбор продукции молочного сырья в близлежащих районах Алматинской области осуществляется транспортом ОРЦ, при этом расчет составляется согласно договору-контракта с отсрочкой платежа в зависимости от даты заключения договора. При этом оптово-распределительный центр не является дополнительным посредником в цепочке реализации молочной продукции, так как ОРЦ предоставляет лишь услуги по реализации, хранению, переработке, упаковке молочной продукции. Особо актуальна данная форма взаимодействия предприятий молочной отрасли для мелких хозяйств, производящих молоко, но не имеющих возможности стабильного их сбыта. Формирование ОРЦ выгодно также для созданных за последние два года сельскохозяйственных кооперативов, сформированных путем объединения ЛПХ с целью организации молокоприемного пункта с последующей сдачей охлажденного молока на глубокую переработку. Кооператив имеет возможность реализовать произведенную продукцию через ОРЦ при условии отказа молокоперерабатывающих предприятий принять молоко, данная альтернативная форма взаимодействия предприятий молочной отрасли будет способствовать развитию конкуренции и повышению качества и соответственно конкурентоспособности отечественной молочной продукции. Конкурентные преимущества создания ОРЦ в сфере производства,

хранении, переработке, транспортировке, доставке и сбыте готовой продукции АПК:

- для средних или малых производителей сельхозпродуктов: гарантированный сбыт продукции обеспечивается близостью к оптовым покупателям, ритейлерам; сетевая структура ОРЦ позволит расширить географию продаж; сокращение издержек на логистику, сокращение потерь за счёт хранения в качественных складских помещениях с необходимой температурой, доступны сервисы по доработке продукции, предпродажной упаковке, возможность получения новых заказов на будущие поставки;

- для оптовых покупателей (индивидуальный предприниматель, региональный ритейлер или ресторатор, крупная торговая или отельная сеть, закупочные структуры государственных ведомств): доступ к широкому ассортименту сельхозпродукции по ценам производителя, всему комплексу складских и логистических услуг, а также сервисам по доработке, фасовке, оптоворозничной упаковке продукции, разделке мяса и рыбы, нарезке сыров, комплектации готового товара, IT-платформа по анализу спроса и предложения товара, ценовой конъюнктуре, мониторинг качества продукции, система online закупок, формирование заказов на будущие поставки не только местной продукции, но и интересующих товаров из других регионов;

- поставщики и производители сельскохозяйственной продукции используют современное оборудование операторов ОРЦ без капиталовложений, в виде услуги, что позволяет клиентам сконцентрироваться на своих профильных бизнес-процессах, не распыляясь на решения сопутствующих задач;

- у малого и среднего бизнеса есть возможность арендовать малые складские площади по привлекательной ставке и пользоваться услугами ответственного хранения от крупного провайдера;

- близость складов поставщиков и покупателей на территории ОРЦ существенно оптимизирует цепочку поставок продукции, экономя время и деньги всех участников процесса;

- в партнерстве с профессиональным провайдером предоставляется клиентам полный комплекс услуг складской логистики продуктов питания, обеспечивается своевременное выполнение заказа, доставив товар в выбранный пункт назначения;

- электронная торговая площадка открывает поставщикам и покупателям современные форматы взаимодействия: онлайн-магазин, торги и аукционы в режиме реального времени, аналитическая база позволяет клиентам легко оценивать результаты продаж, спрос, предложение, оперативно принимать решения;

- высокая конкуренция на площадке ОРЦ поддерживается не только за счёт предложения поставщиков и продавцов, но также и через организацию категорийного менеджмента и рекламных кампаний арендаторов;

- резиденты ОРЦ имеют возможность повысить качество продукции и ее товарный вид, сервисы по доработке и предпродажной подготовке обеспечат

квалифицированные компании, поставщикам не нужно самостоятельно обрабатывать свою продукцию и инвестировать в оборудование;

- ОРЦ предоставляют услуги по проведению фитосанитарного и ветеринарного контроля с последующим оперативным оформлением всей необходимой документации, организованы пункты ветеринарного и фитосанитарного контроля для обеспечения удобного и оперативного проведения проверочных процедур и выдачи необходимых документов;

- производители и поставщики могут сами реализовать свою продукцию, арендовав торговую площадь с необходимой температурой или место для торговли с грузового автотранспорта в закрытом павильоне с температурным режимом.

Ожидаемый эффект от создания сети ОРЦ в условиях формирования отраслевого кластера:

- для малого и среднего бизнеса: конкурентный доступ на рынок как в регионе производства, так и в других регионах; снижение капитальных затрат на хранение и переработку сельхозпродукции; повышение прибыльности за счет переработки сельхозпродукции; снижение потерь сельхозпродукции; снижение логистических издержек компаний.

- для потребителей: повышение качества сельхозпродукции за счет улучшения условий хранения и фитосанитарного контроля; снижение уровня цен за счет оптимизации логистических и транзакционных издержек; снижение влияния сезонности на ассортимент сельхозпродукции за счет улучшения условий хранения.

- для государства: развитие сельскохозяйственной индустрии за счет повышения рентабельности производителей; дополнительные рабочие места, создаваемые за счет нового бизнеса и сопутствующих организаций; увеличение налоговых отчислений за счет создаваемого бизнеса и вывода денежных потоков из тени; повышение качества потребляемой сельхозпродукции населением; снижение зависимости от импорта и др. С учетом вышеперечисленных конкурентных преимуществ и ожидаемого эффекта от создания ОРЦ в условиях формирования отраслевого кластера нами рекомендована модель взаимодействия участников молочного кластера исследуемого объекта (Алматинской зоны) в технологической цепочке продвижения молока от производителя до потребителя (рисунок 9). Возможность сконцентрировать сырое молоко, поставляемое с семейных молочных ферм, сельскохозяйственных производственных кооперативов и дальнейшее ее переработка на производственных мощностях ОРЦ позволит исключить постоянные сезонные колебания в поставках молока сырья от сельхозтоваропроизводителей. Формирование ОРЦ выгодно и молокоперерабатывающим предприятиям, которые могут пользоваться услугами ОРЦ по сбыту готовой молочной продукции, они лишь расширяют реализационную сеть своей продукции.

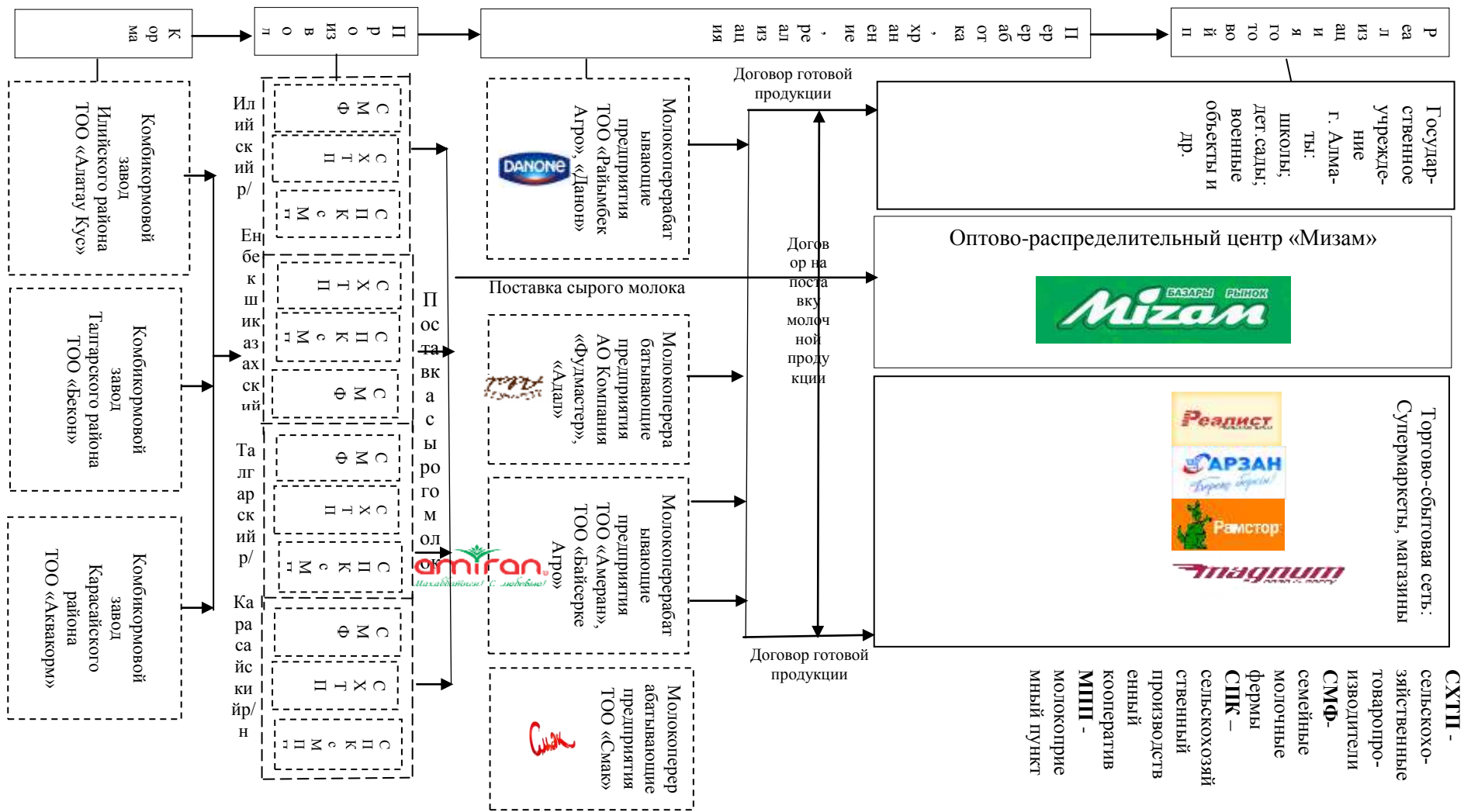


Рисунок 9 - Модель взаимодействия участников молочного кластера в Алматинской зоне



Представленная модель взаимодействия предприятий-участников молочного кластера наглядно показывает взаимоотношения основных производителей молока Енбекшиказахского, Илийского, Талгарского, Карасайского районов Алматинской зоны в лице сельхозтоваропроизводителей (СХТП), созданных молочно-товарных ферм (МТФ) и сельскохозяйственных кооперативов (СПК), с поставщиками кормов для скота в лице комбикормовых заводов в разрезе каждого района, с молочными заводами (АО «Фуд-Мастер», «Адал», ТОО «Райымбек-Агро», «Данон», «Амеран», «Байсерке-Агро»), а также с торгово-сбытовой сетью и ОРЦ, в процессе всего технологического процесса производства, переработки и сбыта конечной молочной продукции.

Таким образом, рекомендуемые схемы продвижения сырого молока и готовой молочной продукции, формы взаимодействия между производителями, переработчиками и обслуживающими предприятиями молочной отрасли на примере исследуемой Алматинской зоны позволят увеличить объемы производства молочной продукции за счет расширения сырьевой зоны перерабатывающих предприятий, использования ресурсов ЛПХ путем их объединения в молочные кооперативы, формирования молочно-товарных ферм, формирования ОРЦ.

Объединение предприятий молочной отрасли Алматинской зоны, связанных единым технологическим процессом производства конечной продукции на кластерной основе, при сохранении каждого участника своей самостоятельности (юридической и экономической), развитие инфраструктуры в системе производства, хранения, переработки и сбыта продукции будет способствовать развитию здоровой конкуренции между производителями молока (молочно-товарной фермой, молочными кооперативами, ЛПХ и др.), конкурентная борьба позволит повысить качество сдаваемого молочного сырья. В свое время, конкуренция среди молокоперерабатывающих предприятий за закуп качественного сырья, будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной молочной продукции, снижению транзакционных издержек (рисунок 10). В целом взаимосогласованные, взаимозаинтересованные экономические отношения упростят доступ к использованию новых прогрессивных технологий, снизят риски при совместной деятельности, появится возможность организовать совместный выход на внутренний и внешний рынки, а также совместные научные исследования, подготовку кадров, распространять инновации на всю цепочку создания стоимости. Аналогичные исследования были проведены и в мясной отрасли Алматинской и Жамбылской областей. Так, определены коэффициенты самообеспеченности мясом населения Алматинской и Жамбылской областей, коэффициенты соответствия производственных мощностей перерабатывающих предприятий к их сырьевым ресурсам. Обоснована необходимость наращивания поголовья скота за счет откорма бычков КРС в ЛПХ Алматинской зоны (Енбекшиказахский, Илийский, Талгарский, Карасайский, Жамбылский, Балхашский районы Алматинской области), которым на сегодня предоставляется льготные кредиты через ФФПСХ.



Приведены расчеты потребности в кормах для откорма бычков КРС в разрезе данных районов, объемы необходимых финансовых средств для откорма скота и производства мяса говядины в исследуемой зоне (11563,9 млн.тенге) в количестве 76 тыс.голов, в среднем затраты на 1 голову скота за весь откормочный период составили 152,1 тыс.тенге, при этом ожидается увеличение производства мяса на 15,3 тыс.тонн заготовленного кооперативами за счет чего общий объем производства мяса по Алматинской зоне мясного кластера составит 72,4 тыс.тонн. Доход от реализации мяса составит 15352 млн.тенге, от реализации шкур – 380 млн.тенге, от продажи сбоя дополнительно – 756 млн.тенге, общий валовой доход мясного кластера составит 1648млн.тенге.

Аналогичные исследования были проведены на примере молочной отрасли Жамбылской области, в частности анализ действующей схемы продвижения молочного сырья до ее переработки, реализации торговой сети. На примере данных ТОО «Бурненскийсырзавод» расчета эффективности производства твердого сыра и сливочного масла представлено соотношение прибыли и затрат в сферах производства, переработки и сбыта молока: доля прибыли сельхозтоваропроизводителей при производстве твердого сыра составила 26,8%, доля затрат – 33 %, доля молзавода соответственно 68,9 и 60,4%, сферы торговли 4,3 и 6,6%. Это подтверждает неадекватность получения прибыли и затрат производителей сырья, переработчиков и торговой сети, что требует принятия новых подходов к вопросу эффективного взаимодействия предприятий системы производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

С целью решения проблемы рекомендована модель взаимодействия сельскохозяйственного производственного кооператива, созданных путем объединения ЛПХ и организации ими молокоприемного пункта с дальнейшей сдачи охлажденного молока на ТОО «Бурненскийсырзавод» Жуалинского района, Меркенскийсырзавод Меркенского района и ТОО «Кок-жиек 2030» Кордайского района Жамбылской области приведены расчеты экономической эффективности данного взаимодействия СПК с молзаводом. Реализации продукции через ОРЦ и другие торговые сети (рисунок 11). Исходя из вышеуказанных факторов, сдерживающих формирование и развитие отраслевых кластеров в АПК РК, в т.ч. в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, а также с учетом изученного опыта стран дальнего и ближнего зарубежья, нами рекомендуются следующие предложения по созданию институционально-правовой среды для формирования отраслевых кластеров в АПК и государственной их поддержки:

- 1) Создание специализированной организации по комплексному развитию кластеров в рамках одной области в виде Ассоциации (или фонда) кластерного развития к примеру Алматинской (Жамбылской) области, в его структуре необходимо сформировать Центр кластерного развития АПК- обособленное подразделение, ответственное за работу с предприятиями АПК, т.ч. предприятия сфер производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции,

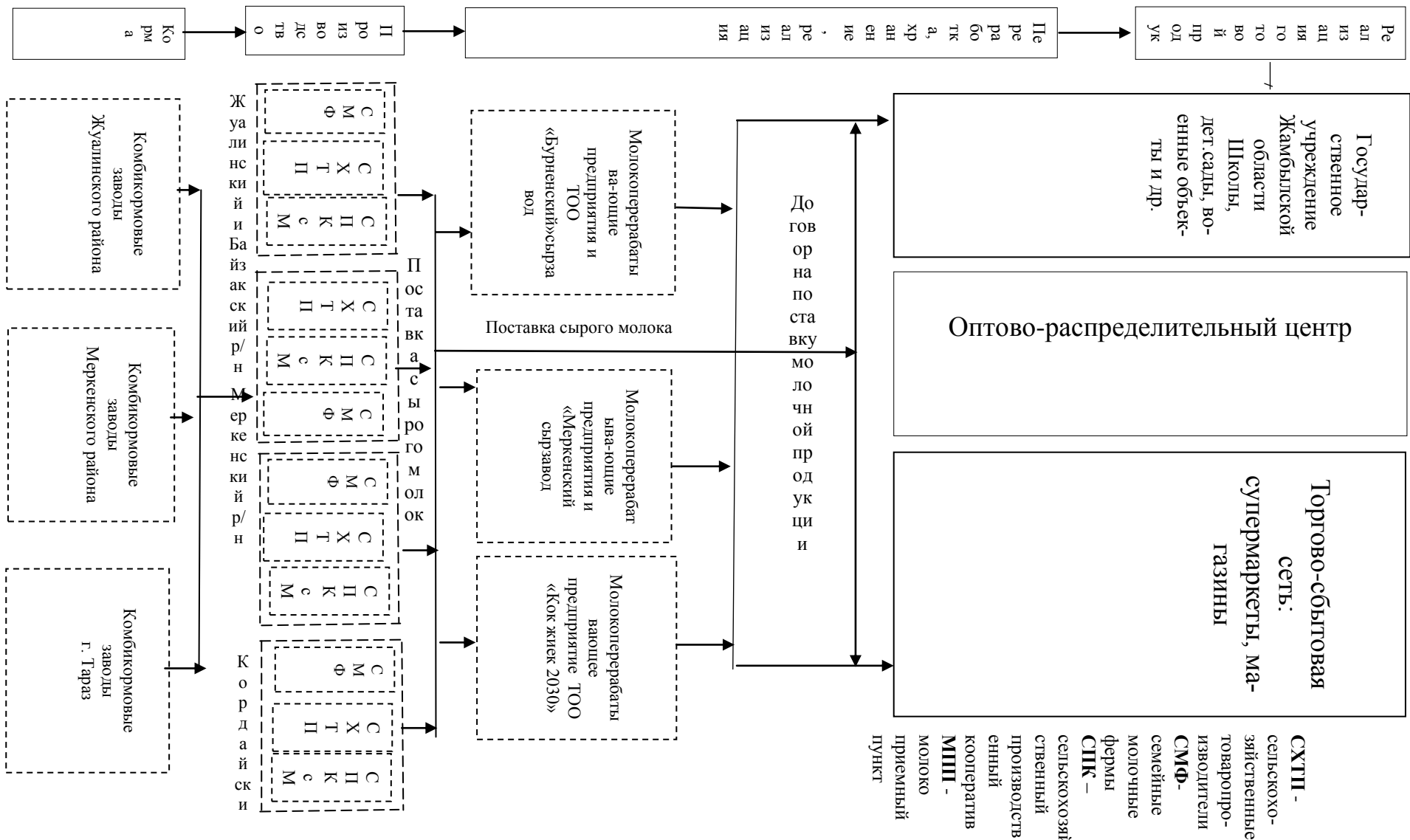


Рисунок 11 - Модель взаимодействия участников молочного кластера Жамбылской области в технологической цепочке продвижения от производителей молока до потребителя

обеспечивающего координацию деятельности его участников, разработку стратегии по формированию и развитию отраслевых кластеров в АПК и плана мероприятий по ее реализации, включающей разработку набора кластерных проектов и мер, направленных на создание институциональных правовых, экономических и др. условий развития отраслевых кластеров АПК, стимулирование создания отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции и организация эффективного их взаимодействия.

Центр кластерного развития АПК, ответственное за координацию предприятий АПК отдельного региона, будет тесно связано с Советом кластеров АПК РК, функционирующий под председательством Министра сельского хозяйства РК, в функции которого входят: разработка и утверждение стратегии развития кластеров в АПК РК и детальных дорожных карт; координация деятельности участников отраслевых кластеров в регионах; содействие участникам кластера в получении государственной и иной поддержки.

Ассоциация кластерного развития региона должна иметь организационно-правовую форму в виде некоммерческой организации, наиболее оптимальная форма в соответствии с Гражданским Кодексом РК – это Ассоциация или Фонд, исходя из опыта других стран.

Основными целями деятельности Центра кластерного развития АПК региона являются:

- разработка и реализация стратегий и программ развития кластеров;
- создание и развитие кластеров в различных отраслях за счет вовлечения в них хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением предприятий, государственных органов, образовательных и научных учреждений;
- мониторинг состояния производственно-экономического и инновационного потенциалов кластеров;
- координация сотрудничества с зарубежными фондами и структурами;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- маркетинговые и социологические исследования конъюнктуры рынка;
- предоставление и оформление помещений, финансовое посредничество и т.д.;
- организация ярмарок, выставок, форумов, конференций и других мероприятий;
- образование, повышение квалификации и зарубежные стажировки;
- консультационная поддержка предприятий кластеров по различным вопросам;
- оказание услуг по бизнес-планированию и поиску бизнес-партнеров;
- информационно-аналитическое сопровождение участников кластера;
- продвижение продукции кластеров на региональных и зарубежных рынках;

- оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки;
- разработка методики формирования и развития кластеров;
- аккумулярование финансовых средств для осуществления деятельности;
- исследования и разработки в различных областях науки;
- деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита;
- рекламная, издательская и полиграфическая деятельности;
- организации учредительного собрания кластера и подписании договоров о сотрудничестве между ЦКР и предприятиями, а также с исследовательскими и образовательными учреждениями (рисунок 12).

2) Формирование механизма финансирования и поддержки отраслевых кластеров в АПК согласно «Правила предоставления государственной поддержки субъектам индустриально-инновационной деятельности, направленной на повышение производительности труда и развитие территориальных кластеров» в виде возмещение затрат на разработку и/или экспертизу комплексного плана индустриально-инновационного проекта по формирования отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции для получения долгосрочного лизингового финансирования, технико-экономического его обоснования, на повышение компетенции предприятия при подготовке и/или переподготовке кадров, в том числе топ-менеджеров, внедрении лучших производственных практик путем привлечения иностранных и отечественных экспертов, а также на совершенствование технологических процессов, повышение эффективности организации производства, реализацию Плана работ по развитию отраслевых кластеров в АПК.

3) Предоставление возможности участия предприятий АПК в конкурсном отборе пилотных территориальных кластеров в рамках проекта «Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий в Казахстане», реализуемый Министерством по инвестициям и развитию, Министерством национальной экономики РК, АО «КИРИ», Всемирным банком с целью получения государственной поддержки по расширению кластера и интеграции его участников, формированию единой базы поставщиков и информационной платформы, маркетинговых исследований, консультационным услугам, на что государством будет выделяться до 60 млн.тенге в год в течение 5 лет при условии: в первые два года участникам кластеров будут возмещать 75% расходов, в остальные три года – 40%. Также деньги будут выделяться на создание и содержание инжиниринговых центров (до 50% возмещения расходов, но не более 100 млн.тенге), на создание бизнес климата и инфраструктуры.

4) Организационное сопровождение формирования отраслевых кластеров в АПК, стимулирование взаимовыгодного взаимодействия бизнеса с представителями общественных организаций, научных, образовательных организаций, органов власти и др. с целью создания координационного совета или агентства по развитию кластеров, в обязанности которого будут входить систематизация существующих кластеров, работы по статистическому и аналитическому изу-

чению перспективных отраслей в АПК РК, разработка кластерных проектов и определение мер по их государственной поддержке.

5) Разработка перспективных инвестиционных проектов с участием потенциальных участников отраслевых кластеров для получения финансовой поддержки в рамках программ и софинансирования из бюджета на модернизацию или переоборудование производственных мощностей хранилищных, перерабатывающих и др. предприятий АПК – потенциальных участников отраслевых кластеров, а также развитие инфраструктуры и подготовку инвестиционных площадок.

6) Развитие отраслевых кластеров в АПК для размещения и создания производственных объектов и исследовательских центров на базе отраслевых НИИ, формирование совместных планов действий на государственном уровне с целью роста конкурентоспособности региональных экономик путем развития исследований, развития технологий и инноваций в различных отраслях АПК РК.

7) Создание рабочих групп по выявлению и развитию отраслевых кластеров в АПК на территории области (Алматинской, Жамбылской и др.) в составе соответствующих ведущих ученых и специалистов органов государственного управления для решения задач по формированию отраслевых кластеров в АПК, которыми будут разработаны планы мероприятий по выявлению и развитию кластеров в различных отраслях АПК РК (молочной, мясной, плодоовощной и др.) в системе производства, хранения, переработки сельскохозяйственного сырья и сбыта готовой продукции и др.

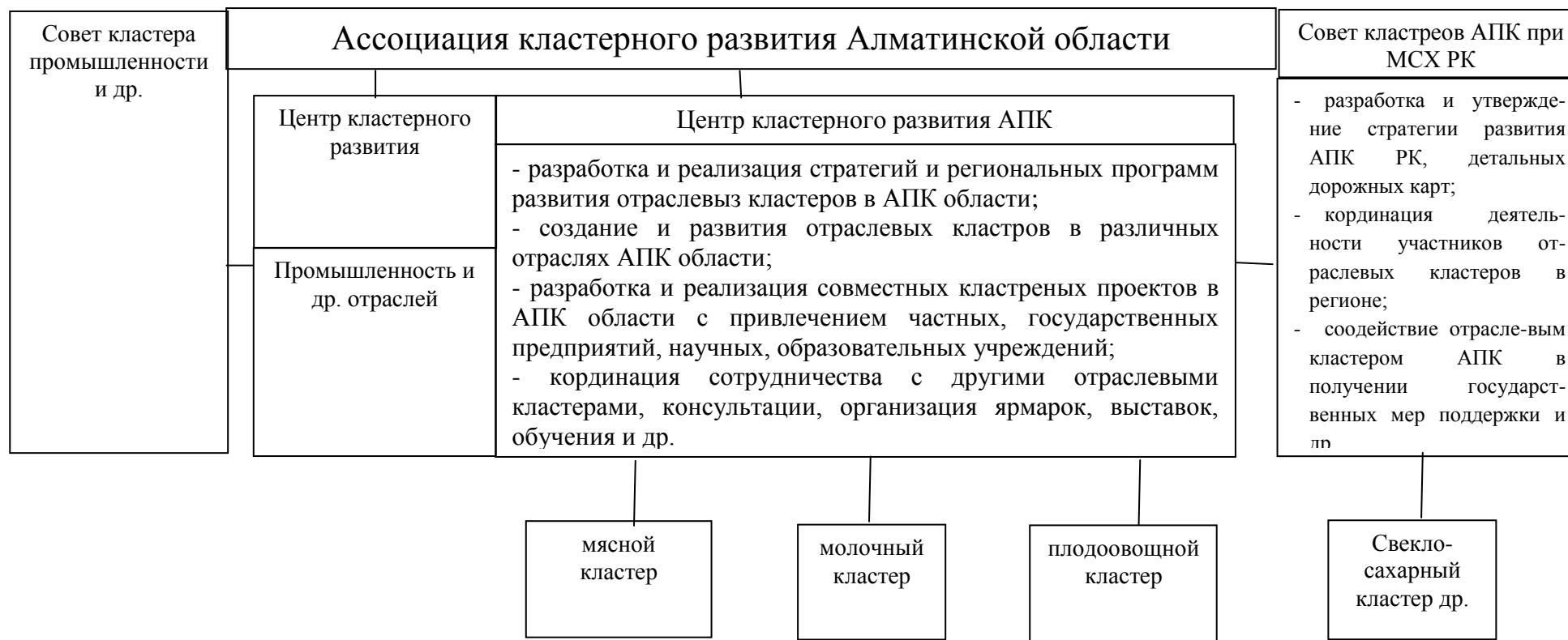


Рисунок 12 - Организационная структура Ассоциации кластерного развития и Центра кластерного развития АПК Алматинской области



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования определены организационно-экономические предпосылки создания, конкурентные преимущества отраслевых кластеров в сферах производства, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, разработаны способы взаимодействия предприятий-участников отраслевого кластера, механизм формирования и функционирования перспективных моделей.

1. Модель зернового кластера, основанный на взаимодействии предприятий зерновой отрасли (Северо-Казахстанская, Акмолинская, Костанайская области), использующих в основном потенциал природных ресурсов за счет оптимизации и удлинения традиционных технологически цепочек (производство – хранение – переработка- сбыт зерна), выпуск традиционных видов продукции (зерна, муки, крупы и др.) на внутреннем и внешнем рынках, а также функционирование кластера в процессе глубокой переработки зерна и получения новых видов продукции, используемой в дальнейшем предприятиями других отраслей АПК, позволяющий получить новые виды продуктов: нативный и модифицированный крахмалы, пшеничная клейковина (глютен), глюкозные, мальтозные и глюкозно-фруктозные сиропы и т.д., которые в значительной степени могут не только восполнить потребности рынка в данных продуктах, но позволят расширить существующий ассортимент пищевой продукции (этап 2015г.).

2. Модель крахмалопаточного кластера, в состав которого входят производители кукурузы на зерно, в частности крестьянские хозяйства Панфиловского района Алматинской области, Жаркентский крахмалопаточный завод, который является ядром кластера. С целью внедрения в производство новых научных разработок, инновационных продуктов и технологий, а также тесного сотрудничества науки и практикой рекомендуется в состав кластера включить научно-исследовательские институты (НИИ защиты и карантина растений, НИИ земледелия и растениеводства, НИИ переработки сельскохозяйственной продукции и др.). Основная функция которых будет заключаться в научном сопровождении и внедрении в производство достижений науки в области (повышение эффективности защиты и карантина растений, урожайности и качества кукурузы на зерно, увеличения стрессоустойчивости, селекционных достижений, создания конкурентных сортов, гибридов зерновых, кукурузы и др. (этап 2015г.).

3. Модель овощного кластера в Шуском районе Жамбылской области, потенциальными участниками которого являются: 170 сельскохозяйственных товаропроизводителей пяти сельских округов («Ески-Шу», «Жанажол», «Бирликүстем», «Конаев», «Жанакогам»); организованные исполнителями проекта в 2016 году сельскохозяйственные кооперативы Шуского района (СПК «Конаев-Ерхан-2016», СПК «Жанажол», СПК «Жанакогам», СПК «Бирликүстем», СПК «Ески Шу») путем объединения крестьянских хозяйств по производству и сбыту плодоовощной продукции; оптово-распределительный центр Шуского района, организованный на базе крупных предприятий по хранению и переработке плодоовощной продукции; региональный торгово-логистический терминал; розничная сеть, компании-экспортеры и др.

Партнерами Шуского овощного кластера являются поставщики: семян, посадочного материала (ИП «Плодородие» и др.), ГСМ (НПЗ «ПетроКазахстан»), сельскохозяйственной техники (ТОО «FoodTechPack»), технологического оборудования (ТОО «FoodTechPack»), воды (РГП «КазВодХоз»), электроэнергии («Ата-Курили»), транспорта (ТОО «Сарыбулак»), вспомогательных материалов (ТОО «Агро-3»). На базе прогнозных показателей Комплексного Плана мероприятий по созданию пилотного проекта овощного кластера Шуского района Жамбылской области рассчитана общая потребность в инвестициях для формирования овощного кластера, которая составит 4107,48 млн. тенге, из них на создание инфраструктуры для интенсивных технологий производства овощей – 2521,25 млн. тенге, создание цехов по переработке овощной продукции – 586,25 млн. тенге, строительство овощехранилища – 1000 млн. тенге.

С учетом потенциальных возможностей производства овощной продукции каждой области южного региона нами представлены показатели посевных площадей в условиях формирования кластера: 139,9 тыс.га, в т.ч. Жамбылская область – 26,1 тыс.га, Алматинская – 31,6 тыс.га, Южно-Казахстанская – 36,5 тыс.га), из них площади вовлеченные при формировании овощного кластера – 16,7 тыс.га, в т.ч. Жамбылской области – 5,2 тыс.га, Алматинской – 5,5, Южно-Казахстанской – 6 тыс.га.

Представленный прогноз производства овощей на 2020 г. при условии формирования отраслевого кластера в южном регионе РК рассчитан с учетом использования прогрессивных технологий выращивания овощей, капельного орошения и др., что предусматривает повышение урожайности более чем в 2 раза (в среднем по РК – 291 ц/га). За счет развития кластера производство овощей к 2020 г. может достигнуть показателя 4601,8 тыс.т, в т.ч. 1048,7 тыс.т в хозяйствах входящих в отраслевой кластер 114,3% (этап 2016г.).

4. Модель садоводческого кластера, потенциальными участниками которого являются: 16 крестьянских хозяйств с. Карасай батыр Кордайского района Жамбылской области, объединенных в сельскохозяйственный производственный кооператив «Алмалы» на площади 314 га; ТОО «Vitafruit.kz», обеспечивающий полное технологическое сопровождение возведение сада, поставку необходимого оборудования и обеспечения водой, техникой, удобрениями и др.; поставщики основных средств производства (ГСМ, воды, электро энергии) – «НПЗ «ПетроКазахстан», РГП «Казводхоз», «Афа-Нунилис» и др.; поддерживающие организации: государственные органы (МСХ, УСХ, акимат Кордайского района Жамбылской области), финансовые институты (АО «КазАгроФинанс», Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства и др.). Партнеры садоводческого кластера: ТОО «AlatauTrading» - оператор на рынке яблок развития отечественного бренда; ТОО «Alataulrrigation» - поставка и монтаж системы капельного орошения; ТОО «Agrikey» - производство и монтаж бетонных шпалер; ТОО «Агродоктор» - агросопровождение анализа почвы и воды; ТОО «Verbeek» - поставщик посадочного материала плодовых культур.

Общие затраты со СМР по отраслевому кластеру в Кордайском районе по выращиванию сада на 314 га составят 5 млрд.тг, из них на закуп и поставку са-

женцев 2 млрд.тг, в среднем на 1 га расход саженцев - 3571 шт, общий расход саженцев на 314 га - 1121294 шт, система капельного орошения – 461 млн.тг, затраты на СМР - 251млн.тг. Ожидаемая прогнозная экономическая эффективность выращивания плодовых деревьев по интенсивной технологии Кордайского садоводческого кластера подтверждает повышение валового дохода отраслевого кластера на 3 и 4 год функционирования до 2355 млн.тг и рентабельности до 114,3%. Согласно расчетам в первый год общие затраты на производство и реализацию составят 957,7 млн.тг, в том числе производственные затраты на 1 га – 3 млн.тг, валовой сбор составит 1570 тонн при себестоимости 1 тонны продукции - 610 тыс.тг, валовой доход - 235,5 млн.тг при рентабельности - 75,4% в виду высоких производственных затрат. На второй год валовой доход составит 942 млн.тг при общих затратах на производство и реализации продукции – 1 млрд.тг, отрицательная рентабельность снизится до – 6,2%. На третий и четвертый год валовой доход повысится от 1413 до 2355 млн.тг, рентабельность увеличится с 36,4 до 114,3% (этап 2016г.).

5. Модель молочного кластера, потенциальными участниками которого являются:

- производители молока 4 районов Алматинской области с общим объемом производства 331,5 тыс.т молока, в т.ч. в Енбекшиказахский район – 123,5 тыс.т, Карасайский - 80,5, Талгарский – 72,9, Илийский – 54,6 тыс.т при средней продуктивности коров от 3254 до 3946 кг/год;

- семейно-молочные фермы и сельскохозяйственные кооперативы Енбекшиказахского, Карасайского, Талгарского, Илийского районов Алматинской области, получившие льготные кредиты на закуп скота через Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства;

- комбикормовые заводы Карасайского (ТОО «Аквакорм»), Талгарского (ТОО «Бекон»), Илийского (ТОО «Алатау Кус») районов Алматинской области;

- молокоперерабатывающие предприятия, находящиеся в этих 4 районах Алматинской области (АО «Фуд-Мастер», «Адал», ТОО «Райымбек-Агро», «Данон», «Амеран», «Байсерке-Агро»), производственные мощности которых составляют 330,4 тыс. т, объем переработки молока - 213,8 тыс.т и молокоперерабатывающие предприятия г.Алматы с мощностью 154,2 тыс.т объем промышленной переработки молока- 84,2 тыс.т;

- оптово-распределительный центр «Мизам» г. Алматы, основная функция которого заключается в закупе, хранении, переработке и сбыте молока, поставляемое с семейных молочных ферм, сельскохозяйственных кооперативов и дальнейшая ее реализация в торговой сети, на экспорт;

- торгово-сбытовая сеть («Арзан», «Магнум», «Рамстор» и др.), ГУ г. Алматы (школы, детсады, военные объекты и др.

Формирование молочного кластера будет способствовать снижению импортозависимости в молокопродуктах и обеспечению внутренних потребностей населения г. Алматы отечественной продукцией. Для этого необходимо расширить сырьевую базу и увеличить объем молочного сырья за счет увеличения поголовья коров молочного направления, что возможно при условии закупа

племенного скота молочного направления в среднем по 4400 голов в расчете на один район со средним удоем 6500 кг/год, объем производства молока за счет использования племенного скота увеличится на 28,6 тыс.т, в целом по Алматинской зоне соответственно до 114,4 тыс.т и с учетом имеющегося объема молока можно достичь показателя 445,9 тыс.тв целом по Алматинской зоне, что позволит полностью обеспечить загруженность производственных мощностей молокозаводов данной зоны и населения г. Алматы в молочной продукции.

6. Модель мясного кластера: с учетом имеющегося потенциала производственных мощностей мясоперерабатывающих предприятий Илийского (ТОО «Первомайские деликатесы»), Талгарского (ТОО «Баран Фуд»), Карасайского районов и наличия значительных объемов сырья в Енбекшиказахском, Жамбылском районах имеется возможность рассматривать эти районы как потенциальных поставщиков мяса и мясопродуктов г. Алматы и участников рекомендуемого мясного кластера. С целью снижения импортозависимости в мясопродуктах и обеспечению внутренних потребностей населения города отечественной продукцией необходимо расширить сырьевую базу, наращивать объемы производства мяса. Для этого рекомендуется организация откормочных площадок и убойных цехов путем объединения ЛПХ в кооперативы, которым предоставляется льготное кредитование под 6% годовых Фондом финансовой поддержки сельского хозяйства для откорма скота и на приобретение оборудования убойного цеха - 50% инвестируемых средств. Согласно расчетам при условии откорма скота в 6 исследуемых районах рекомендуемого мясного кластера в количестве 76,0 тыс.голов затраты в среднем на 1 голову за весь откормочный период составят 152,1 тыс.тенге, объем финансовых средств, необходимых для производства мяса говядины, с учетом всех производственных затрат - 11154,6 млн.тенге. В целом для сосредоточения такого количества скота для откорма в Алматинском зоне, не требующих больших вложений в строительство крупных откормочных ферм, показывает ее эффективность. Так, для содержания 76,0 тыс.голов на откорме требуется создание 95 сельскохозяйственных кооперативов, при средней численности членов - 20 в 1 кооперативе. Количество бычков в одной семейной ферме в среднем составит 40 голов, среднее количество бычков в одном кооперативе составит 800 голов. Общий ожидаемый объем мяса говядины составит 15352 тонн, заготовленного кооперативами в Алматинском зоне, при этом доход от реализации мяса составит 15352,0 млн.тенге, от реализации шкур соответственно - 380,0 млн.тенге, доход от продажи сбой - 756,0 млн.тенге, общий валовой доход от продукции - 16488,0 млн.тенге. В целом взаимосогласованные, взаимозаинтересованные экономические отношения упростят доступ к использованию новых прогрессивных технологий, снизят риски при совместной деятельности, появится возможность организовать совместный выход на внутренний и внешний рынки, а также совместные научные исследования, подготовку кадров, распространять инновации на всю цепочку создания добавленной стоимости.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Полтарыхин А.Л. Кластерная модель развития регионального АПК в условиях мирового кризиса // Никоновские чтения – 2010, РАСХН, ВИАПИ им.А.А.Никонова, РГАУ МСХА им.К.А.Тимирязева., – М., 2010. – С.114.
- 2 Об утверждении Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года, Астана, 11.10.2013. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
- 3 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, Астана, 19.03.2010. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
- 4 Дорожная карта по формированию перспективных национальных кластеров на базе специальной экономической зоны «Парк инновационных технологий» на 2013 - 2018 гг., - Астана, 18.12.2012. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
- 5 Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки субъектам индустриально-инновационной деятельности, направленной на повышение производительности труда и развитие территориальных кластеров, Астана, 09.12.2015. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
- 6 Сердобинцев Д.В., Алешина Е. Международная и отечественная практика поддержки кластерных инициатив в агропромышленном комплексе // Международный сельскохозяйственный журнал.- 2014. – С. 19-20.
- 7 Черняев А.А. Развитие механизма формирования и модели функционирования региональных агропромышленных кластеров в Поволжье //Организационно-экономический механизм формирования региональных агропромышленных кластеров на современном этапе (тезисы международной научно-практической конференции).– Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2013.- С. 5
- 8 Черняев А.А. Региональные организационно-экономические проблемы развития АПК на современном этапе. – Саратов: «ГНУ ПНИИЭО АПК Россельхозакадемия», 2013. - С. 106-118
- 9 Сердобинцев Д.В., Теория и практика формирования и функционирования региональных агропромышленных кластеров в регионах Поволжья // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. - № 36 (363).– С.41
- 10 Порвадов М.Г., Черникова С.А. Особенности формирования организационно-экономического механизма агропромышленного кластера // Молодой ученый. – 2010. - Т.2, №8.– С. 42-44
- 11 Данные Панфиловского района Алматинской области «Жаркентский крахмалопаточный завод», 2014.
- 12 Статистика сельского, лесного и рыбного хозяйства в Республике Казахстан за 2015 г. - Астана: Комитет по статистике МНЭ РК, <http://stat.gov.kz>

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	4
2 МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В АПК РК	18
2.1 Формирование кластера в зерновой отрасли	
2.2 Формирование кластера в овощной и садоводческой отраслях	26
2.3 Формирование кластера в молочной и мясной отраслях	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	55

Г.У. Акимбекова, А.Б. Баймуханов, У.Р. Каскабаев, М.С. Мухаджан

**Механизм формирования и функционирования  
отраслевых кластеров в сферах производства, хранения,  
переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции**

Подписано в печать

Формат 60x84

Заказ

Отпечатано в КазНИИ экономики АПК и развития сельских территорий  
050057, г. Алматы, ул. Сатпаева, 30б