



**Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан**



**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕРЕХОДУ НА ОРГАНИЧЕСКОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**

(практическое пособие)



**ORGANIC
KAZAKHSTAN**

2017 г.

Практическое пособие составлено экспертом Центра Агрокомпетенций Национальной Палаты Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», биологом, юристом, магистром прикладной экологии, старшим научным сотрудником КазНИИ Экономики АПК и РСТ, председателем Казахской федерации движений органического сельского хозяйства – KAZFOAM Климовым Евгением Владимировичем

В пособии описаны система гарантий в органическом сельском хозяйстве, включая системы аккредитации, сертификации и инспекции, а также особенности переходного периода на органическое производство и рекомендации по перспективной специализации агроформирований в зависимости от категорий хозяйств.

Пособие предназначено для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в особенности представителей малых форм хозяйствования (ЛПХ, КХ и др.), сельскохозяйственных предприятий, действующих и вновь созданных сельскохозяйственных кооперативов, представителей бизнеса (малого, среднего, крупного), государственных органов (акиматов разных уровней управления) и др.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
СИСТЕМА ГАРАНТИЙ В ОРГАНИЧЕСКОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	6
Органические стандарты.....	6
Аккредитация	8
Система сертификации	8
Выбор органа по сертификации	9
Процесс сертификации	10
Органическая инспекция.....	11
Этапы проведения инспекции.....	11
Групповая сертификация производителей	12
ПЕРЕХОД НА ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	13
Планирование перехода	13
Апробация методов органического сельского хозяйства	14
Продолжительность переходного периода	14
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ОРГАНИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	17
ЛИТЕРАТУРА.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Один из современных мировых трендов - органическое сельское хозяйство активно набирает обороты во всем мире. За последние 17 лет его площади увеличились более чем в 4 раза, сертифицировано более 2,4 млн. органических производителей, более трех четвертей из которых находятся в развивающихся странах. В настоящее время под органическим производством задействовано около 51 млн. га мировой площади сельскохозяйственных земель.

Тенденции развития органического производства актуальны в 179 странах мира и эта цифра увеличивается ежегодно в связи с тем, что органическая продукция становится востребованной у многих слоев населения по различным объективным причинам.

Производство органической продукции для казахстанских аграриев является перспективным и новым направлением, что открывает для них и новые возможности. Глава государства обозначил производство органических продуктов как перспективное направление для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и развития экспортного потенциала. Он отметил, что Казахстан может быть одним из крупнейших в мире производителей экспортной продукции, особенно по производству экологически чистых продуктов питания, что способствовало росту интересов государственных структур к органическому сектору. В Государственной программе развития АПК РК на 2017-2021 гг. намечено увеличение производства и экспорта органической продукции, что будет осуществляться при активной государственной поддержке.

Казахстан располагает территориями, экологически благоприятными для производства органической продукции, имеет достаточный социально-экономический потенциал для создания рынка органической продукции. По расчетам КазНИИ Экономики АПК и РСТ, площадь пашни, не загрязненной радионуклидами, а также воздействием промышленных, добывающих отраслей и агропромышленного комплекса, составляет 22,4 млн. га, или 89,6% от ее общего наличия. По экологическим требованиям малопригодной для производства органической продукции является защебененная, засоленная, солонцовая, дефлированная и переувлажненная почва. В результате площадь пашни, потенциально пригодной для производства экопродукции, составляет 13,6 млн. га [6].

Более 70% пастбищ также пригодны для получения экологической продукции скотоводства, овцеводства, коневодства.

Для перехода на органическое производство сельхозпроизводителю в принципе не требуются большие капиталовложения. Но при этом ему требуется изменить отношение к управляемой им агроэкосистеме как к живому

организму здоровье, которого встает на первое место, а это потребует понимание агроэкологических процессов и постоянное повышение уровня своих знаний.

Механизм перехода предприятий на органическое производство представляет основу последовательно выполняемых мероприятий. Производство должно отвечать требованиям стандартов органического агропроизводства, быть сертифицированным. Данная публикация поможет сельхозпроизводителю принять решение при переходе на органическое сельское хозяйство в выборе системы сертификации, органа контроля и в выборе специализации производства.

СИСТЕМА ГАРАНТИЙ В ОРГАНИЧЕСКОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Основой определения органических пищевых продуктов является то, что они производятся в производственных системах, которые подвергаются специальной проверке. Это дает потребителю гарантию процесса производства и то, что пищевые продукты являются абсолютно безопасными.

Главное назначение сертификации органической продукции — обеспечение и гарантирование соответствия всех без исключения стадий производства определенными стандартами или требованиями, а также исключение возможности того, что продукция или процесс ее производства могут нанести вред конечному потребителю.



В органическом сельском хозяйстве важная роль принадлежит гарантийной системе, которая включает в себя стандарты, аккредитацию, систему сертификации и инспекции.

Органические стандарты

Стандарты в органическом сельском хозяйстве — это свод определенных, требований, рекомендаций и ограничений в отношении практик и материалов, которые можно использовать при сертифицированном органическом производстве и обработке.

Стандарты в органическом сельском хозяйстве содержат перечень веществ и материалов, которые разрешены к использованию. Если вещества и материалы отсутствуют в этом перечне и у них нет соответствующих органических сертификатов, то они рассматриваются как запрещенные.

Органические стандарты разработаны для:

- растениеводства,

- животноводства,
- поддержания и улучшения плодородия почвы,
- удобрений и почвоулучшителей,
- переработки сельхозпродукции,
- сбора дикорастущих растений,
- аквакультуры,
- уборки урожая, хранения, транспортировки, маркетинга.

Наряду с техническими вопросами сельскохозяйственного производства и переработки органические стандарты охватывают такие широкие аспекты, как социальные вопросы, биоразнообразие, сохранение местных видов растений, управление водоснабжением, животноводческая этика и утилизация отходов.

Стандарты отражают пожелания многочисленных потребителей и помогают производителям и переработчикам следовать этим пожеланиям.

Следует отметить, что часто встречаются в разных странах понятия «органические правила», «технические регламенты», «стандарты»; следует понимать их как синонимы, обозначающие требования к производству, переработке, хранению, транспортировке и маркировке органических продуктов.

В настоящее время выделяют следующие типы органических стандартов:

1. Международные органические стандарты.

Для того чтобы быть признанными на международной арене, необходимо базироваться на существующем мировом опыте и соответствующих источниках международного права:

- Комиссия «Кодекс Алиментариус».
- IFOAM — Международная федерация органического земледелия.
- Стандарты ISO «Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг».

Они характеризуются влиятельным статусом на международной арене и должны лечь в основу при разработке национального законодательства и стандартов по органическому сельскому хозяйству.

2. Региональные стандарты помогают достичь взаимопризнания на региональном уровне, что способствует развитию торговли. К примеру, в Европейском Союзе страны договорились о едином региональном стандарте и теперь имеют общий логотип, согласованные процедуры регистрации органических продуктов и производителей.

Подобные стандарты существуют в Центральной Америке, Азии и Восточной Африке.

3. Национальные обязательные стандарты.

Руководящие принципы «Кодекса Алиментариус» и IFOAM — это минимальный набор «стандартов» для органического сельского хозяйства, призванный предоставить государственным и частным организациям руковод-

ство для установления собственных стандартов. На их основе правительства многих стран разрабатывают свои стандарты, к примеру, стандарты США, Японии, Китая и др.

4. Местные добровольные стандарты.

В некоторых странах (например, в Швейцарии) частные сертифицирующие организации разрабатывают собственные стандарты, которые оказываются более строгими, чем общие действующие руководства; обычно это связано с наличием специфических потребительских требований. Несмотря на то, что такие стандарты не имеют государственной законодательной силы, частные органы, выдающие сертификаты, могут оказаться более требовательными, чем того требует законодательство.

Аккредитация

Сертифицирующие органы (органы по подтверждению соответствия, органы контроля) должны быть аккредитованы, для сертификации в области органического сельского хозяйства.

Аккредитация — это процедура, в результате которой уполномоченный орган проводит оценку и дает официальное признание того, что данная конкретная программа сертификации соответствует стандартам определенного органа. Что касается органического сельского хозяйства, сертифицирующие организации могут применять добровольные международные стандарты и/или национальные обязательные стандарты и быть аккредитованными соответствующими уполномоченными органами.

Кто аккредитует?

На международном уровне (IOAS) дает аккредитацию сертифицирующим организациям в соответствии с критериями Программы аккредитации IFOAM, а также в соответствии с нормами Европейского союза и США.

IOAS — это независимая негосударственная организация (NGO), которая устанавливает общее соответствие сертификационных программ и принимает попытки гармонизировать стандарты, принимая во внимание национальные особенности разных стран.

На уровне отдельной страны сертифицирующим организациям аккредитацию выдают государственные организации или национальные органы аккредитации, в зависимости от законов конкретной страны. И частные, и общественные организации пользуются базовыми стандартами аккредитации сертификационной деятельности, разработанными Международной организацией стандартизации (ISO 17065) в дополнение к собственным специфическим требованиям.

Система сертификации

Сертификация является одной из основных составляющих органической гарантийной системы. Органические стандарты устанавливают опреде-

ленные требования, а сертификация и инспекция обеспечивают соблюдение данных требований.

Система сертификации призвана обеспечивать соответствие органическим стандартам всего процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья до уровня конечной продукции, включая ее упаковку, хранение, маркировку и реализацию. Таким образом, органической сертификации подлежат как методы и средства сельскохозяйственного производства, так и переработка сырья, изготовление пищевых продуктов и их доставки к потребителю.

В органической системе сертифицируется весь жизненный цикл продукта: «от поля до стола».

Преимущества сертификации производства органической продукции заключаются в следующем:

- определяет статус производителя и повышает доверие потребителя к органическому сектору;
- подтверждает то, что все стадии производства, хранения, упаковки и транспортировки прошли инспекцию в соответствии с требованиями органических стандартов;
- дает право производителю маркировать продукцию, используя знаки, подтверждающие ее происхождение из органического хозяйства;
- открывает производителю доступ в отдельный сектор рынка со специальной ценой;
- защищает потребителя от обмана и фальсификации товара на рынке.

Процесс сертификации — это проверка инспекционных документов, оценка результатов инспекции, принятие решения и утверждение в сертификационном комитете. В данном процессе инспектор не принимает участия, что способствует более объективной оценке при предоставлении статуса органического хозяйства хозяйствующему субъекту.

Основными этапами сертификации являются: предоставление заявки, анализ предоставленной документации, подписание договора, подготовка к инспекции, аудит, инспекция и сертификационные решения, регистрация и выдача сертификата (при условии положительного результата сертификационного аудита).

После проведения сертификации органической продукции и сырья, а также органического производства выдается сертификат установленного образца, а продукция получает право маркироваться как «органический продукт».

Необходимо отметить, что маркировка «органический» является характеристикой процесса производства.

Выбор органа по сертификации

В разных странах встречаются разные названия форм компаний, выдающих органические сертификаты, которые, по сути, являются синонимами,

такие как: орган контроля, орган по подтверждению соответствия, орган по сертификации.

Сегодня в мире существует более 500 сертифицирующих органов, работающих в сфере органического производства. Как выбрать сертификационную компанию?

Прежде всего необходимо определиться, на какой рынок производится продукция. Если это внутренний рынок, то необходимо обращаться в компании, имеющую аккредитацию на национальном уровне. Если, к примеру, планируется экспортировать продукцию в Европейский Союз, то необходимо обратиться в компанию, имеющую соответствующую аккредитацию в Европейском Союзе. При этом компания необязательно должна находиться в Европейском Союзе. Если же планируется, к примеру, часть продукции экспортировать в США, часть в Европейский Союз, а часть реализовать на внутреннем рынке, то желательно обратиться в компанию, которая имеет все три аккредитации.

Итак, для выбора компании нужно учесть следующее:

1. Если есть потенциальный покупатель, то узнать о его пожеланиях к выбору органа по сертификации. Часто покупатели имеют определенные предпочтения.
2. Если такого покупателя нет, то решить, на какой рынок будет реализовываться продукция и по каким стандартам необходима сертификация.
3. Изучите историю сертификационного органа и отзывы о нём. Ответьте на вопрос, достаточно ли авторитетный это орган.
4. Запросите у органа по сертификации документы, подтверждающие необходимую аккредитацию.

Выбору органа по сертификации уделено особое внимание, так как встречаются компании, которые присваивают знак органик, не имея на это оснований.

Процесс сертификации

Чтобы сертифицировать производство и переработку, необходимо выполнить ряд действий:

1. Изучить органические стандарты, которые охватывают специальные детали относительно того, что можно и что запрещено в каждом аспекте фермерской деятельности, включая хранение, транспортировку и продажу.
2. Соответствие — условия в хозяйстве и методы производства должны соответствовать стандартам.
3. Документация — потребуется существенная работа с документами, отражающая историю фермы и текущую ситуацию, часто она также включает результаты лабораторных анализов почвы и воды.
4. Планирование — фермер должен составить в письменном виде производственный план, отражающий все производственные процессы: ис-

точники семян, месторасположение полей, проведенные работы по удобрению почвы и по контролю над вредителями, методы сбора урожая, расположение хранилищ и т.д.

5. Инспекция — требуются ежегодные инспекции фермы, включающие осмотр всего хозяйства, проверку документов, в том числе и финансовых, устные интервью и т.п.
6. Плата — годовая плата за инспекции/сертификацию.
7. Ведение записей — письменная работа, ежедневные записи, отражающие фермерскую и маркетинговую деятельность с охватом всех видов работ. Все эти записи должны быть предъявлены инспектору по требованию в любое время.

В дополнение, могут проводиться незапланированные инспекции, а также может потребоваться выполнение лабораторных исследований (продукции, почвы, воды и т.д.).

Органическая инспекция

Инспекция — это выездная плановая проверка предприятия на соответствие его деятельности (всех звеньев производства, переработки, транспортировки и продажи) с требованиями стандартов органического производства. Она включает в себя осмотр самого производства, проверку документов, опрос, отбор образцов, проверку несоответствий предварительной инспекции, заполнение инспекционных документов.

Обычно инспектора проверяют правильность записей, подтверждают через интервью с фермерами действительность органического производства, подкрепляют выводы, используя образцы почвы и продукции, проверяют хранилища, включая взятие образцов пыли, и проверяют процесс переработки.

Виды инспекционных осмотров:

- первичная инспекция,
- регулярная инспекция,
- объявленная инспекция,
- необъявленная инспекция,
- инспекция с краткосрочным предварительным извещением,
- экстренная инспекция.

Минимальное количество инспекционных осмотров предприятия в год зависит от степени риска.

Этапы проведения инспекции

- Полная проверка соответствия документации предприятия производственной реальности.
- Проверка путем прямого осмотра оборудования, структур и складов.

- Отбор проб в соответствии с ежегодным Планом отбора проб, составляемым уполномоченным департаментом органа контроля, или вследствие возможных сомнений или подозрений о применении нездоровых веществ (с составлением протокола, который подписывается инспектором и представителем предприятия).
- Анализ документации предприятия.
- Составление протокола инспекции и его обсуждение.

Групповая сертификация производителей

Групповая сертификация — сертификация организованной группы мелких производителей со схожими системами ведения сельского хозяйства и производства.

При сертификации группы группа сертифицируется как одно целое, при этом производители разделяют расходы на обучение и сертификацию, но при этом разделяется и ответственность. То есть, если будут нарушения хоть одного производителя, то ответственность несут все члены группы.

Отдельные члены группы не могут использовать сертификат независимо друг от друга (в качестве отдельных производителей в целях продажи и рекламы).

Обязательным условием при групповой сертификации является создание эффективной системы внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля базируется на следующих принципах:

1. Все фермеры связаны договорным обязательством — производить органические сельскохозяйственные культуры.
2. Система контроля обеспечивает проведение внутренних инспекций и обучение фермеров.
3. Проводятся внутренние инспекции по утвержденным процедурам.
4. Система внутреннего контроля связана с ведением большого объема документации (например, контракты, описания производственных единиц, мелких земельных собственников, отчеты инспекции, оценки и акты урожая, перечень одобренных фермеров, отчеты внешних инспекций).
5. Органический производственный процесс контролируется и документируется.

Структура системы внутреннего контроля — документально оформленная система управления, к которой предъявляются следующие требования:

- у группы имеется квалифицированный персонал для реализации системы внутреннего контроля;
- ведется основная документация, которая включает в себя:
 - карты / общие планы местности;
 - полный список членов группы;
 - описание фермы/поля или производства;
 - подписанное членами группы соглашение;

- оценку продуктивности/дохода;
- имеется протокол о проведении внутренней инспекции с описанием и результатами;
- имеются документы, описывающие систему контроля организаций, находящихся в периоде перехода от неорганического к органическому производству;
- процедуры исключения из группы членов, не соответствующих требованиям;
- процедуры принятия новых членов;
- процедуры оценки рисков.

Система сертификации групп представляет наибольший интерес для малых и средних хозяйств области, их создание и развитие станут точками роста органического производства. Это согласуется с политикой республики в сфере сельскохозяйственной кооперации и открывает новые возможности для создания органических сельскохозяйственных кооперативов.

ПЕРЕХОД НА ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Планирование перехода

Прежде чем принять решение о переходе на органическую систему производства, фермеру необходимо изучить органические стандарты, обсудить и оценить вопрос внутри семьи (если это семейная ферма), проанализировать ситуацию на ферме, протестировать методы органического фермерского производства, чтобы убедиться в их эффективности.

При этом необходимо учитывать, что переход от обычного производства к органическому обычно занимает 2-3 года, и в течение этого периода фермеры не могут продавать свою продукцию как органическую и, соответственно, получать органическую премию.

При переходе на органическое производство не требуется больших инвестиций в ферму, но есть затраты на сертификацию, сохранение и повышение плодородия почвы, повышенные затраты на труд и, иногда, снижение урожайности. Но при этом будут отсутствовать такие элементы затрат, как стоимость химических минеральных удобрений, пестицидов, других химических средств защиты растений, использование которых в органическом земледелии не допускается; антибиотиков в животноводстве и т.д.

При планировании перехода фермер должен быть готов к возникновению возможных проблем, связанных с вредителями и болезнями. Для преодоления этих проблем необходимо владеть соответствующими знаниями и информацией.

В этот период фермеру важен доступ к информации по вопросам адаптации фермы к новому производству, к тем трудностям, которые он может встретить на своем пути, и тому, как их преодолеть, как справиться с дополнительной рабочей нагрузкой, если есть необходимость, задать вопросы:

- Есть ли возможность сделать необходимые инвестиции?
- Какие экономические проблемы можно ожидать?
- Кто может оказать поддержку и дать совет?
- Кто будет покупатель? Как строить маркетинговую стратегию?
- Как подготовиться для преодоления переходного периода?

После ответа на эти вопросы должен быть разработан детальный план перехода от текущей ситуации к заданной цели, что поможет снизить риски.

Апробация методов органического сельского хозяйства

Если при планировании перехода на органическое производство возникли сомнения, то фермеру, следует предварительно апробировать методы органического хозяйствования до принятия окончательного решения о переходе и обращения в органы по сертификации.

При этом необходима дальнейшая оценка полученных результатов при апробации, что позволит спрогнозировать то, как будет идти процесс, какое влияние он может оказать на производительность и экономическую эффективность хозяйства.

Продолжительность переходного периода

Переходный период на производство органической продукции (конверсия) — промежуток времени, в который неорганическая продукция в результате соблюдения правил и требований законодательства, сертифицируется как органическая продукция. Этот период начинается только после того, как агропроизводитель уведомит о начале своей деятельности орган по сертификации и его хозяйство перейдет под надзор системы контроля.

Согласно Правил производства и оборота органической продукции в Казахстане продолжительность переходного периода зависит от вида деятельности, который подлежит оцениванию и подтверждению соответствия, согласовывается с предварительным использованием земли, экологической ситуацией, производственным опытом производителя и для каждого лица устанавливается индивидуально в плане перехода на производство органической продукции. Сроки переходного периода могут быть продлены в случае, если земля была загрязнена продуктами, запрещенными в органическом производстве. Допускается сокращение срока переходного периода в следующих случаях: если обработка земельных участков продуктом, запрещенным в органическом производстве, являлась обязательной мерой по контролю за заболеванием или мерой борьбы с вредителями, установленной соответствующим органом исполнительной власти; если обработка земельных участков продуктом, запрещенным в органическом производстве, являлась частью научных исследований, санкционированных соответствующим органом исполнительной власти.

Сельскохозяйственным производителям ориентированным на экспорт следует учитывать, что требования к продолжительности конверсионного периода по

международным правилам и Казахстана имеют значительные различия по срокам переходного периода - сокращение почти вдвое (таблиц 1). Как видно из таблицы 1 по правилам IFOAM (это правило берется за основу в большинстве стран) для сельскохозяйственных предприятий, переходящих на органическое производство, продолжительность периода конверсии составляет 2 года для однолетних и 3 года - для многолетних культур. Такой подход способствует установлению экологического баланса на предприятии, способствующему увеличению биоразнообразия, сокращению остаточных химических веществ на почве. За это время фермеры обучаются органическим методам ведения сельского хозяйства и требованиям органического рынка. Производителю следует осуществлять документирование производства органической продукции, которое включает в отношении продукции растениеводства: ежегодный план выращивания растений и севооборота, информацию об используемых сортах, разрешенных удобрениях и средствах защиты растений, в отношении оборота органической продукции - отчет о происхождении, типах, составе и использовании приобретенной и реализованной продукции.

Таблица 1 – Правила производства и оборота органической продукции в течение переходного периода

По правилам IFOAM	По правилам МСХ РК
<p>Продолжительность переходного периода зависит от вида деятельности, экологической ситуации, производственного опыта и для каждого лица устанавливается индивидуально и составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ для земельных участков, предшествующих посеву – не менее 2-х лет; ✓ для пастбищ – не менее 2-х лет до начала использования в качестве органических кормов; ✓ для многолетних культур – не менее 3-х лет до первого сбора органических продуктов 	<p>Продолжительность перехода земель к производству органической продукции составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ для посевных площадей – не менее 1-го года, предшествующих посеву; ✓ для пастбищ или многолетних кормовых культур – не менее 6-ти месяцев до начала использования в качестве органических кормов; ✓ для многолетних культур (кроме кормовых растений) – не менее 1-го года до сбора первого урожая органических продуктов

Следует отметить, что в любом случае продолжительность переходного периода устанавливается органом по сертификации и зависит от вида дея-

тельности, который подлежит сертификации, при этом учитывается история полей, производственный опыт производителя, экологическая ситуация в месте производства и для каждого хозяйства устанавливается индивидуально. К органической продукции в течение переходного периода действуют все правила, применяемые в органическом растениеводстве. Период конверсии определяется соответственно не для каждой культуры, а по отношению к срокам выращивания.

Основной ошибкой при переходе производителей на органические методы ведения хозяйства является излишнее упрощение процесса, приводящее к сокращению периода конверсии. Принятие решений о переходе всего предприятия или частично путем перевода определенных культур без предварительного анализа является неправильным. Если на предприятии выращивается много культур, перевод всего хозяйства в один год, может создать проблемы. Следовательно необходим поэтапный подход и приоритетное внимание тем культурам, которые наиболее востребованы рынком и требуют меньше затрат средств и материалов. Наличие полной информации о доступных ресурсах и рынках поддерживает органического производителя и увеличивает его успех.

В ходе исследования выявлены преимущества и недостатки системы сертификации группы производителей. На основе изучения практики сельхозформирований по применению ими требований производства экологической продукции выделены два подхода при переходе на ведение органического производства:

- переход крупных агроформирований на органическое сельское хозяйство может осуществляться с участием международных консультантов и собственными усилиями компании;
- переход малых и средних хозяйств в состав группы производителей путем их кооперации, что открывает новые возможности для создания органических сельскохозяйственных кооперативов.

В первом случае предприятие должна самостоятельно инвестировать в обучение и сертификацию, осуществлять поиск покупателей и реализовывать собственную продукцию. Во втором случае при сертификации группы производители либо разделяют расходы на обучение и сертификацию, либо эти затраты берет на себя держатель сертификата, но при этом разделяется и ответственность. При нарушении правил производства одним из членов группы вся группа может лишиться сертификата.

Учитывая высокий земельный потенциал обследованных регионов, достаточное количество трудовых ресурсов, а также возможно высокую добавленную стоимость на органические продукты, это направление земледелия позволит повысить доходы фермеров, переходящих к новым методам хозяйствования и создавать на селе новые рабочие места.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ОРГАНИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Потенциальные возможности по переходу на органическое сельскохозяйственное производство имеют как крупные агроформирования, так и малые и средние формы хозяйствования. Они имеют возможность ориентироваться на два рынка: внутренний (реализация продукции в пределах территории Казахстана) и внешний – реализация продукции в зарубежные страны.

Перспективная специализация категорий хозяйств по регионам приведена в таблице 2.

При производстве органической продукции на всей территории или отдельных участках, предприятия и крупные крестьянские хозяйства могут ориентироваться на производство и экспорт органической продукции:

- В северном регионе - пшеницы яровой, овса, ячменя, семян льна, подсолнечника, рапса, горчицы;
- В южном регионе - ячменя, овса, подсолнечника, сафлора, риса, бахчевых культур, хлопчатника, плодово-ягодных и винограда;
- В восточном регионе - пшеницы, кукурузы, семян льна, подсолнечника, сои, рапса, продукции мараловодства, мясо КРС, овец, лошадей, молоко, продукцию пчеловодства;
- Центрального региона - пшеницы яровой, овса, ячменя, льна, мяса КРС, овец, лошадей, птицы, свиней;
- Западного региона - масличных и бахчевых культур.

Мелкие и средние агроформирования должны ориентироваться преимущественно на запросы местного рынка и производить картофель, овощи открытого грунта, орехи, семечковые и косточковые плоды, ягоды, мясо крупного рогатого скота, овец, лошадей, птицы, кроликов, яйца, молоко, продукцию пчеловодства, рыболовства, дикоросов и др. традиционных промыслов. На альтернативной основе они будут дополнять массовое интенсивное производство крупных предприятий и фермеров, и способствовать становлению популярного в мире агротуризма.

Крупные агроформирования имеют больше возможностей для выхода на внешний рынок и поставок продукции на рынки мегаполисов (Алматы, Астана) и областных центров, а также агросырья на переработку предприятиям пищевой промышленности.

Хозяйства, имеющие крупные животноводческие комплексы (молочные, откормочные, свиноводческие), птицефабрики, использующие промышленные технологии, сертифицируют продукцию по техническим регламентам и законодательству Республики Казахстан и ЕАЭС.

Таблица 2. Перспективная специализация различных категорий хозяйств на производстве органической продукции

Регион, область	Специализация на производстве органической продукции		
	Предприятия	Крестьянские, Фермерские хозяйства	Хозяйства населения
Северный регион			
Акмолинская	пшеница яровая, овес, ячмень, лен, подсолнечник, рапс, горчица	лен, подсолнечник, соя, бахчевые культуры	картофель, овощи открытого грунта, садовые культуры, ягоды, мясо КРС, овец, свиней, лошадей, птицы, яйца, молоко, продукция пчеловодства
Костанайская			
Северо-Казахстанская			
Павлодарская			
Южный регион			
Алматинская	ячмень, овес, подсолнечник, сафлор, рис, виноград	масличные культуры, овощи открытого грунта, бахчевые культуры, хлопчатник, семечковые и косточковые плодово-ягодные, виноград	овощи открытого грунта, орехи, семечковые и косточковые плоды, ягоды, мясо КРС, овец, лошадей, птицы, яйца, молоко, продукция пчеловодства
Жамбылская			
Кызылординская			
Южно-Казахстанская			
Западный регион			
Актюбинская	масличные культуры	масличные культуры, бахчевые культуры	картофель, овощи открытого грунта, мясо КРС, овец, лошадей, птицы, яйца, молоко
Атырауская			
Западно-Казахстанская			
Мангыстауская			
Восточный регион			
Восточно-Казахстанская	пшеница, кукуруза, рожь, горох, лен, подсолнечник, соя, рапс, продукция мараловодства	пшеница, кукуруза, овес, гречиха, просо, рожь, подсолнечник, сафлор, рапс, картофель, бахчевые, семечковые и косточковые плоды, мясо КРС, овец, лошадей, молоко, продукция пчеловодства	картофель, овощи открытого грунта, семечковые и косточковые плоды, ягодники, мясо КРС, овец, лошадей, свиней, птицы, кроликов, молоко, яйца, продукция пчеловодства
Центральный регион			
Карагандинская	пшеница яровая, овес, ячмень, лен, картофель, овощи открытого грунта	пшеница яровая, овес, ячмень, картофель, овощи открытого грунта, мясо КРС, овец, лошадей, кур, свиней, яйца, молоко	картофель, овощи открытого грунта, мясо КРС, овец, лошадей, птицы, свиней, яйца, молоко

Если экспорт органической продукции должен соответствовать правилам международной сертификации, то для местного рынка фермерская продукция может быть сертифицирована по национальным стандартам.

В условиях ожесточающейся конкуренции в связи с вступлением Казахстана в ВТО развитие органического сельского хозяйства позволит выжить многим мелким крестьянским и личным подсобным хозяйствам. Производство органической продукции является перспективной идеей для данной категории хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорук В.В. Органическая продукция сельского хозяйства: мировой опыт, потенциал производства, емкость рынка, эффективность: ТОО «Издательство ЛЕМ». – 2014. – 200 с.
2. Климов Е.В. Отчет «Анализ и рекомендации по развитию экспорта органической продукции Центральной Азии». — USAID, 2013: car-rec.net/userfiles/car_organic_market_survey_findings_2012.pdf.
3. Григорук В.В. Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане. — Анкара, 2016. FAO: www.fao.org/3/a-i5454r.pdf
4. Акимбекова Г. У., Акимбекова Ш. У., Григорук В. В., Климов Е. В., Молдашев А. Б., Никитина Г. А Кооперация плодоовощных хозяйств Казахстана. Методическое пособие 2017г. УДК 635: 334.73 (574)
5. Нормативные требования IFOAM для системы органического производства и переработки. Интернет-ресурс: http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2014/08/ifoam_norms_version_2012_rus.pdf.
6. Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 23 мая 2016 года № 230 «Об утверждении Правил производства и оборота органической продукции»
7. Закон Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года «О производстве органической продукции»
8. По материалам Интернет-ресурса Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO): http://www.fao.org/docs/eims/upload/230037/OA_biod.pdf.
9. Принципы органического сельского хозяйства: http://www.ifoam.org/about_ifoam/pdfs/POA_folder_russian.pdf.
10. Wilier, Helga and Julia Lernoud (Eds.) (2017): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2017. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn.