

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ АПК И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**



**ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА НА ОБЩЕМ РЫНКЕ
СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС**

РЕКОМЕНДАЦИИ

**Алматы
2017**

УДК 338.436.33
ББК 65.321
М 75

Повышение роли агропромышленного производства Казахстана на общем рынке стран-участниц ЕАЭС. Рекомендации / А.Б. Молдашев, Г.А. Никитина, Г.Я. Гусева. – Алматы, 2017. - 35 с.

УДК 338.436.33
ББК 65.321

Рассмотрена взаимная торговля и выявлены проблемы сдерживающие участие казахстанской аграрной продукции во взаимной торговле со странами Евразийского экономического союза. В рекомендациях приводится спрос на аграрную продукцию со стороны стран-участниц и определены возможности развития экспортного потенциала Казахстана. Предложено пути формирования специализированных зон, которые должны стать основой усиления присутствия аграрной продукции республики на рынке стран Евразийского экономического союза.

Рекомендации могут быть использованы органами государственного управления республики, а также в сфере бизнеса с целью разработки мероприятий по формированию экспортных ресурсов.

Рассмотрены и рекомендованы к печати Ученым советом Казахского НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 23 октября 2014г., протокол №11.

ISBN 978-601 -280-930-5

© Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, ведёт к созданию нового качества - целостности обособленного хозяйственного комплекса нескольких государств. Но следует признать, что пока еще не проявились все ожидания и выгоды для Казахстана от взаимной торговли со странами ЕАЭС. Основными препятствиями стали существующая практика протекционизма на национальных рынках ЕАЭС и использование барьеров и ограничений во взаимной торговле.

В итоге, не смотря на то, что экспортные потоки казахстанской агропромышленной продукции охватывают широкий круг стран, в которых входят и все государства-участники Евразийского экономического союза, большую насыщенность они имеют в торговле со странами СНГ, не входящими в интеграционное объединение, и в первую очередь с Центральной Азией. Данный регион потребляет значительные объемы казахстанского зерна, муки, растительного масла.

Тем не менее, эффективное функционирование аграрного сектора сегодня лежит в области развития интеграционных процессов и увеличения совокупного спроса на его продукцию, то есть объективной необходимостью является создание системы устойчивости предложения продукции на внешний рынок. Развитие же интеграционных процессов вызывает необходимость решения проблем повышения эффективности и масштабности участия аграрного сектора республики в интеграционных объединениях.

Следовательно, исходя из задачи приложения эффектов межгосударственной интеграции, аграрному сектору республики необходимо как можно лучше использовать имеющиеся преимущества своего развития - разнообразие почвенно-климатических ресурсов, позволяющих возделывать различные виды сельскохозяйственных культур и выращивать многие виды скота и птицы, что при оптимальном размещении и специализации отраслей позволит получить устойчивые экономические результаты и усилить присутствие казахстанской продукции на общем рынке.

Исследования проводились в рамках государственного заказа по бюджетной программе 055 «Научная и/или научно-техническая деятельность» подпрограмма 101 «Грантовое финансирование научных исследований» по приоритету 5 - интеллектуальный потенциал страны по подприоритету 5.2 – фундаментальные и прикладные исследования в области экономических, социальных и гуманитарных наук (договор № 156 от 13.03..2017 г.).

Результаты исследования найдут применение в органах государственного управления республики, а также в сфере бизнеса, развивающего аграрное производство и его продвижение на рынки стран ЕАЭС.

1. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕАЭС

В настоящее время на рынке проявляется двойственный характер влияния интеграционных процессов. С одной стороны, расширяется поле конкуренции и конкурентная среда, что даст импульс отечественным предприятиям для повышения конкурентоспособности, и, в конечном счете, расширения рынка сбыта своей продукции. С другой стороны, единый экономический режим функционирования производства ведет к усилению присутствия на общем рынке более экономически развитых российских и белорусских предприятий.

Это формирует проблемы в межгосударственных взаимоотношениях и вместо выстраивания схем сотрудничества на многих рынках обнаруживается противостояние.

Тем не менее, за прошедший период функционирования интеграционного объединения (Таможенный союз > Единое экономическое пространство > Евразийский экономический союз) проявились тенденции наращивания взаимного товарооборота агропромышленной продукции (рисунок 1).

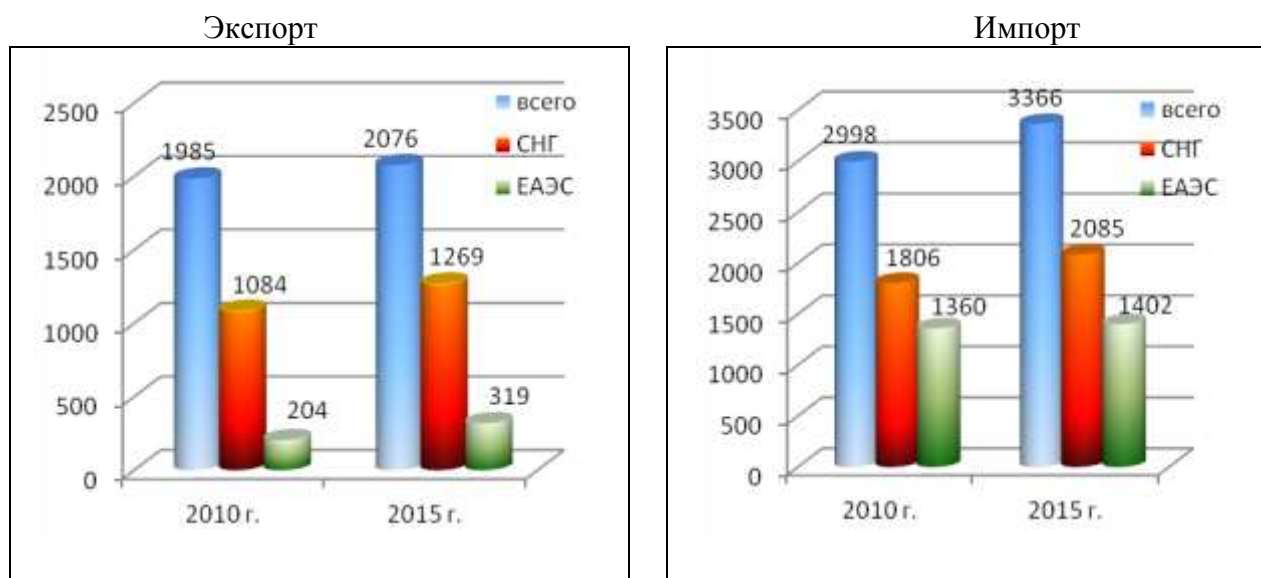


Рисунок 1- Динамика экспорта и импорта агропромышленной продукции Казахстана по категориям стран (в объемы по ЕАЭС 2010 г. включены показатели по новым странам-участницам), млн. долл.

Однако на всех периодах развития интеграции сальдо взаимной торговли оставалось отрицательным. Следует отметить, что в 2016 г. стоимость экспорта агропромышленной продукции в страны ЕАЭС выросла до 423 млн. долл. и несколько снизилась стоимость импорта (1344 млн. долл.). Тем не менее, сальдо взаимной торговли остается отрицательным.

Наибольшее отрицательной сальдо отмечается во взаимной торговле с Россией (-1,1 млрд долл.) и только во взаимоотношениях с Кыргызстаном оно положительное (+59,2 млн долл.), что обусловливается значительном экспортом зерна и продуктов его переработки.

Основные взаимоотношения сложились с Россией и Кыргызстаном. В эти страны направляется практически вся агропромышленная продукция республики (рисунок 2), что вполне объяснимо, поскольку Казахстан с ними имеет общую границу, что облегчает торговлю, в отличие от Беларуси и особенно Армении.

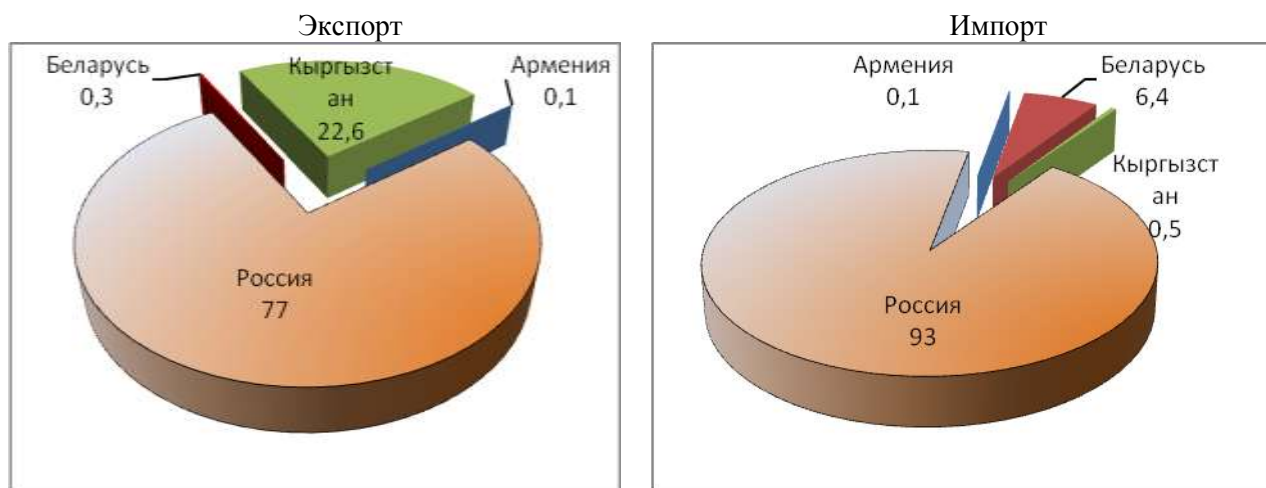


Рисунок 2 - Структура экспорта и импорта агропромышленной продукции Казахстана со странами ЕАЭС, 2015 год, %

Наибольшее присутствие казахстанской продукции отмечается при импорте пшеницы Кыргызстаном и Россией, где казахстанская продукция являлась практически единственной, поставляемой из-за рубежа. Значительную нишу занимает пшеничная мука, экспортируемая в эти страны и рис, а также бахчевые культуры, вывозимые в Кыргызстан. Значительную долю в импортных ресурсах стран-участников ЕАЭС приходится на казахстанский рис и макаронные изделия (особенно велики объемы спроса со стороны Кыргызстана).

Тем не менее, оценка произошедших изменений в составе экспортных ресурсов сельскохозяйственной продукции и продовольствия республики показывает неустойчивость экспорта в рамках ЕАЭС (таблица 1).

Можно выделить группу товаров спрос, на которые со стороны стран ЕАЭС достаточно стабилен и развивается. Их доля выросла и составляет 31% всей стоимости экспорта. Большой перечень товаров с неустойчивым экспортом, то есть за рассматриваемый период объемы снижались до нуля и опять возрастали. Но доля этих товаров в общей стоимости экспорта снизилась до 14% против 24% в 2010 г.

Кроме того проявилась группа товаров экспорт которых на территорию Евразийского экономического союза ранее не отмечался. К таким товарам

относятся: говядина, свинина, гречиха, просо, семена льна, соевое и рапсовое масло, колбасные изделия, яйца.

Таблица 1 - Оценка изменения экспортных потоков агропромышленной продукции Казахстана на рынки стран ЕАЭС, 2010-2016 гг.

Товар	Индексы изменений			Удельный вес в аграрном экспорте, %	
	физический объем экспорта	стоимость экспорта	контрактной экспортной цены	2010 г.	2016 г.
Товары с постоянно растущим объемом экспорта					
Пшеница	1,557	1,444	0,927	26,6	22,9
Ячмень	30,609	16,666	0,544	0,2	1,5
Крупы	15,000	6,341	0,423	0,0	0,1
Макароны	2,281	1,413	0,619	1,2	1,0
Мясо птицы	5,714	11,903	2,083	0,3	2,4
Мясные консервы	2,333	2,190	0,938	0,3	0,4
Молоко и сливки не сгущенные	107,000	42,7584	0,400	0,0	1,1
Сыры и твороги	2,167	2,298	1,061	0,6	0,8
Виноград	376,667	95,255	0,253	0,0	0,6
Косточковые фрукты	162,222	11,576	0,071	0,0	0,1
Овощи консервированные	1,750	2,576	1,472	0,2	0,2
Товары с постоянно снижающимся объемом экспорта					
Овощи	0,156	0,437	2,801	7,2	0,5
Сахар белый	0,006	0,004	0,739	3,8	0,0
Растительное масло	0,274	0,217	0,790	6,3	0,8
Товары с неустойчивым объемом экспорта					
Кукуруза	0,010	0,000	0,812	0,0	0,0
Рис	1,200	0,487	0,406	3,7	1,1
Бахчевые	2,667	3,943	1,446	0,2	0,4
Семечковые фрукты	3,333	1,456	0,437	0,0	0,0
Соя бобы	25,550	6,889	0,270	0,1	0,5
Семена подсолнечника	0,459	4,822	10,496	0,3	0,9
Баранина	1,000	0,289	0,289	0,3	2,4
Мука пшеничная	2,341	1,590	0,679	2,6	2,5
Маргарин	1,500	1,179	0,786	2,3	1,6
Сливочное масло и жиры	30,000	16,563	0,552	0,0	0,2
Фрукты консервированные					
Шерсть	70,000	43,522	0,622	0,0	0,2
Хлопок волокно	0,867	0,600	0,692	0,4	0,1
	0,488	0,508	1,043	13,9	4,2
Рассчитана авторами по данным Таможенного комитета МФ РК					

В целом структура экспорта не постоянна и зависит от складывающейся конъюнктуры рынков ЕАЭС, так как и другие его члены развивают свое производство и меняют потребность в импортных ресурсах. Поэтому основной задачей является рост конкурентоспособности экспортируемых товаров.

В настоящее же время внешний рынок стран-участниц ЕАЭС для аграрного сектора республики освоен не достаточно (таблица 2).

Таблица 1 - Сложившийся импортный спрос на продукцию АПК в странах ЕАЭС, 2015 г.

Продукция	Импорт, тыс. т				Доля казахстанской продукции в импорте стран ЕАЭС, %			
	Арме ния	Бела русь	Кыргыз стан	Россия	Арме ния	Бела русь	Кыргыз стан	Россия
Пшеница	332,3	26,7	461,1	331,4	-	-	100,0	98,9
Рис	10,6	29,6	25,5	305,5	-	-	38,4	7,0
Мука пшеничная	3,0	33,0	57,1	43,1	11,6	-	30,6	37,3
Макаронны	5,3	38,0	2,3	15,5	0,3	0,05	100,0	32,9
Овощи:	11,6	213,5	11,0	1750,9	-	-	1,1	0,4
томаты	0,2	103,2	-	893,4	-	-	-	0,01
лук репка	8,7	19,1	31,9	508,7	-	-	7,2	1,7
корнеплоды	0,2	13,9	45,6	118,4	-	-	-	0,9
Бахчевые	0,4	20,7	0,3	1468,9	-	-	20,0	3,4
Мясо всего	44,2	100,4	62,4	1468,9	-	-	0,8	0,8
говядина	5,4	6,9	0,2	633,2	-	-	-	0,3
свинина	7,1	33,0	3,5	372,7	-	-	-	0,5
баранина	-	1,8	...	10,0	-	-	-	0,1
Птица	31,2	31,6	58,7	454,5	-	-	0,9	1,5

Рассчитана авторами по данным Таможенного комитета МФ РК, ЕЭК и статистических данных стран-участниц ЕАЭС

Следует отметить, что в 2016 г. Россия увеличила закупки казахстанской пшеницы, одновременно восстановив импорт из республики риса, макарон. Не смотря на ориентацию данной страны на развитие собственного производства, что говорит о необходимости развития этих направлений экспорта. Открылся спрос и со стороны Армении и Беларуси на муку пшеничную.

За прошедший год сократился спрос и со стороны Кыргызстана на зерно и зернопродукты, что связано с высоким урожаем полученным в 2015 г. в этой стране (урожайность пшеницы составила 26 ц с га), и увеличением конкуренции с Россией, которая усиливает свое присутствие на этом рынке

Кроме того, это обусловлено нестабильностью казахстанского производства товарных ресурсов, неустойчивостью межгосударственных торговых отношений. За исследуемый период (2010-2016 гг.) размах вариации экспорта зерна в ЕАЭС достигает 2,5.

Однако следует отметить, что казахстанские товары и в настоящее время имеют определенные преимущества на рынках стран-участниц ЕАЭС и могут использоваться как импортозамещающие товаров из третьих стран (рисунок 3).

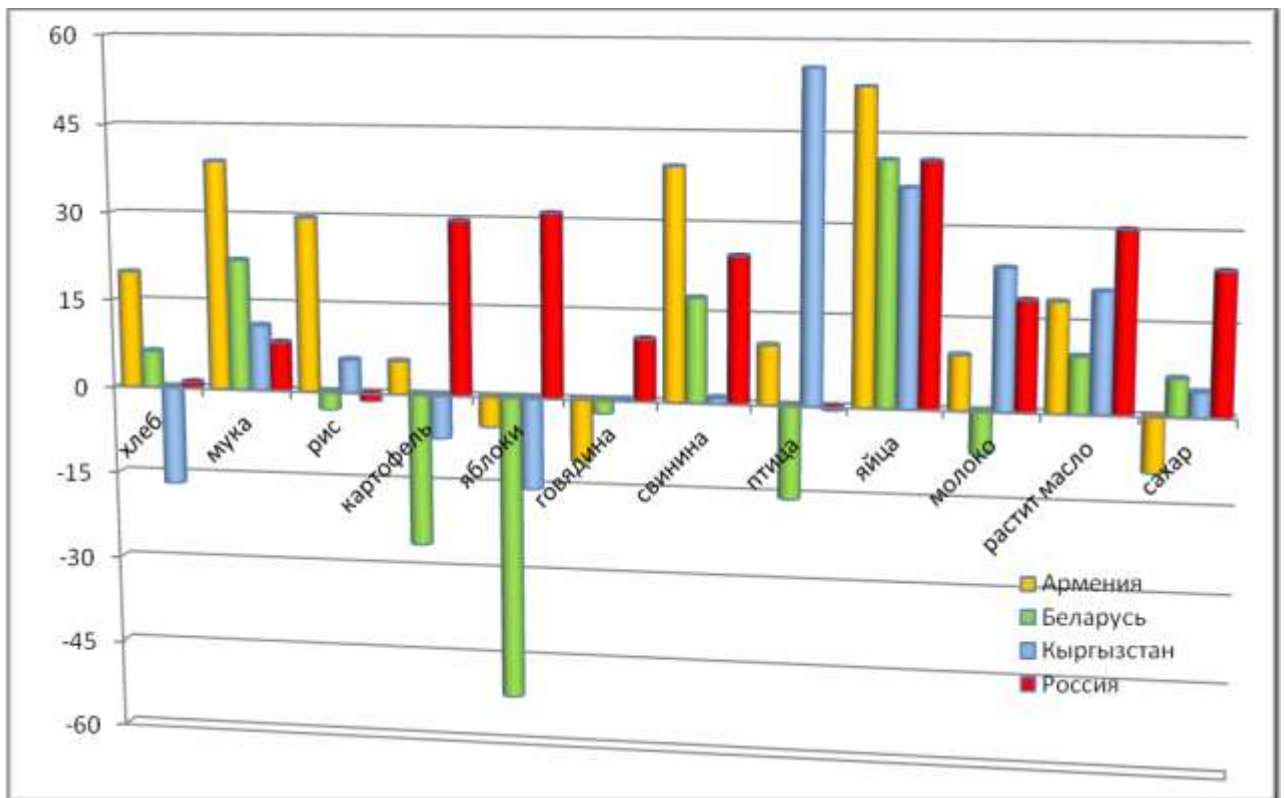


Рисунок 3 - Соотношение цен на потребительском рынке стран ЕАЭС относительно потребительских цен Казахстана, %

Например, на армянском потребительском рынке возможные преимущества имеет большинство казахстанской продукции, кроме яблок, говядины и сахара (цены на эти продукты ниже казахстанских на 5-10%). Наибольшее расхождение цен наблюдается с белорусским товаром, где мы не можем конкурировать по картофелю, яблокам, говядине, мясу птицы, молоку и даже рису. На кыргызском рынке наши товары проигрывают в цене по хлебу, картофелю и яблокам, а на российском рынке – по рису и мясу птицы.

На рынках всех стран Союза имеют конкурентные преимущества казахстанская пшеничная мука, свинина и растительное масло.

В целом поле взаимодействия Казахстана со странами Евразийского экономического союза узкое, хотя они испытывают потребность в импортных поставках овощей, бахчевых, мяса. Именно данные отрасли имеют характер специализированных и при определенных условиях развития и росте конкурентоспособности имеют возможность расширить казахстанскую нишу на рынках стран-участниц ЕАЭС.

Однако в настоящее время развитие производства и экспорта выше указанных товаров находится под влиянием ряда проблем, которые сдерживают участие страны на общем рынке (таблица 3).

Таблица 3 - Проблемы развития экспортного потенциала агропромышленной продукции Казахстана

Проблемы				
пшеница	рис	мука	овощи	мясо
<p>Недостаточно отработан механизм регулирования взаимоотношений субъектов рынка.</p> <p>Низкий уровень сервисных услуг, отсутствие целенаправленной воспроизводственной политики в области семеноводства.</p> <p>Периодические неурожаи зерна, вызванные влиянием погодных условий.</p> <p>Слабая организация транспортной логистики при перевозке зерна (нехватка вагонов-зерновозов и пр.), высокие железнодорожные тарифы при поставке зерна.</p> <p>Сильная региональная (континентальная) конкуренция со стороны России.</p> <p>Критический износ инфраструктуры по транспортировке продукции до целевых рынков сбыта и связанное с этим удорожание стоимости доставки.</p> <p>Низкий уровень маркетинга внешнего спроса и условий поставок</p>	<p>Высокая доля изношенности оросительных систем, засоленность почв.</p> <p>Высокая зависимость Казахстана от водных источников при нерешенности правовых вопросов урегулирования трансграничных водных источников.</p> <p>Узкий сортовой ассортимент и качество предлагаемого на экспорт казахстанского риса (78% экспортируется в виде сечки).</p> <p>Дисбаланс между посевными площадями риса и многолетних трав, которые являются основными его предшественниками.</p> <p>Изменение уровня мировых цен и усиление конкуренции из стран Юго-Восточной Азии. Кроме того, на общем рынке основным конкурентом является Россия, обладающая достаточной сырьевой базой для производства риса.</p>	<p>Высокая доля старого оборудования, определяющего высокие издержки и цены.</p> <p>Конкуренция на потенциальных рынках сбыта с местными предприятиями, использующие дешевое импортное зерно, в качестве улучшателя.</p> <p>Ввод ограничений со стороны стран-импортеров на импорт казахстанской муки (защитные пошлины на импорт, повышение акцизов на муку).</p> <p>Изменение покупательских предпочтений в пользу готовой продукции;</p> <p>Усиление конкуренции со стороны стран-экспортеров при более низких ценах предложения и условий поставки и оплаты продукции;</p> <p>Увеличение числа посреднических структур на рынке создает проблемы в ценовой политике.</p>	<p>Мелкотоварность производства овощей, не позволяющая формировать товарные партии продукта для реализации на экспорт.</p> <p>Слабое развитие отечественного семеноводства овощных культур.</p> <p>Высокая сезонность производства овощей и дефицит хранилищ в местах производства</p> <p>Неразвитая товарно-логистическая и транспортная инфраструктура, высокие транспортные затраты на перевозку овощей</p> <p>Высокая конкуренция на внешних рынках и недостаточная ценовая конкурентоспособность отечественных производителей овощей по сравнению со странами Центральной Азии, Китая.</p> <p>Недостаточная товарная обработка овощей и не соблюдение технических регламентов ЕАЭС.</p>	<p>Преимущественное размещение мясного поголовья в мелких хозяйствах населения.</p> <p>Недостаточный уровень технического и технологического оснащения отрасли в фазе репродукции поголовья и откорма молодняка.</p> <p>Неудовлетворительное состояние и использование кормовых угодий, слабая кормовая база.</p> <p>Невысокий потенциал продуктивности скота, низкая экономическая мотивация сельскохозяйственных производителей в откорме скота.</p> <p>Неотрегулированность экономических отношений в цепочке движения продукции до потребителя.</p> <p>Низкая государственная поддержка мясного животноводства в малых формах хозяйствования.</p>
Разработана авторами				

2. ПРОГНОЗ СПРОСА НА АГРОПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ СО СТОРОНЫ СТРАН ЕАЭС

Экспорт в значительной степени зависит от состояния и развития рынков стран-импортеров, их возрастающих требований к ассортименту экспортируемого продовольствия, качеству, глубине его переработки, степени готовности к потреблению. В современных условиях значительную роль играет и ценовые характеристики товаров, которые наряду с качеством в большей мере определяют их конкурентоспособность и спрос.

В настоящее время все страны ЕАЭС в значительной степени ориентированы на емкий российский рынок, при этом Казахстан остается страной с наименьшей интегрированностью во внутрисоюзные экономические связи как экспортер продукции.

Доля торговли с третьими странами в общем объеме продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем государств-членов ЕАЭС составляет более 86% (по Казахстану этот показатель 83,5%), то есть объемы взаимной торговли - всего 13,4% (по Казахстану 14,5%). Масштабы взаимной торговли говорят о том, что потенциал евразийской экономической интеграции в настоящий момент реализован не в полной мере (рисунок 4).

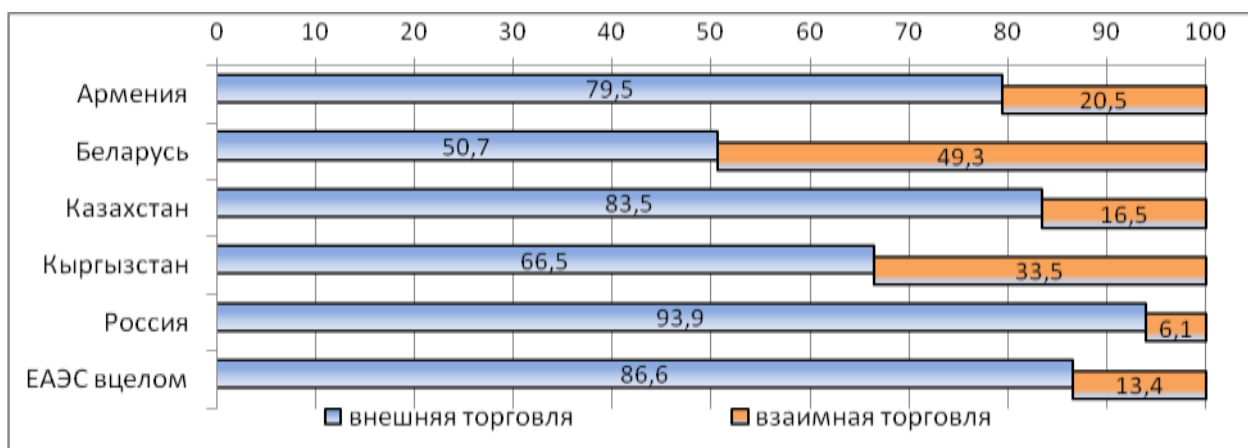


Рисунок 4– Структура внешней торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем государств-членов ЕАЭС за 2015 г., % [1]

Как видим, наиболее ориентированными на рынок Союза является агропромышленный экспорт Беларуси и Кыргызстана, поскольку и этих стран есть в граничном доступе емкие рынки спроса, соответственно, Россия и Казахстан. Для нашей страны экспорт на емкий российский рынок сдерживает схожая отраслевая структура аграрного производства и экспортных товаров.

Территориальная удаленность между отдельными странами ЕАЭС (например, Арменией и Кыргызстаном) не позволяет в полной мере

осуществлять эффективное внешнеторговое взаимодействие, что заставляет ориентироваться на развитие технологической кооперации, не требующей физического взаимодействия, например, через механизм международного аутсорсинга [2].

Взаимная торговля оценивается в размере 9 млрд. долл., а импорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия из третьих стран составляет 42,6 млрд. долл. Доля импорта из третьих стран составляет в России 89% общего импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, Армении - 76%, Беларуси – 74%, Кыргызстана – 38%. Зависимость от импорта из третьих стран сельскохозяйственной продукции и продовольствия у Казахстана составляет 57% [3].

Современный спрос стран-участниц Евразийского экономического союза на импортную сельскохозяйственную продукцию и продовольствие по отдельным продуктам достаточно высок (таблица 4).

Таблица 4 – Спрос на импортную сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в странах-участницах ЕАЭС, 2015 г.

Продукция	Армения		Беларусь		Кыргызстан		Россия	
	тыс. тонн	доля в потреблении, %	тыс. тонн	доля в потреблении, %	тыс. тонн	доля в потреблении, %	тыс. тонн	доля в потреблении, %
Говядина	5,4	8,4	6,9	3,9	0,2	0,2	633,2	27,7
Свинина	7,1	30,6	33,0	8,6	3,5	18,2	372,2	12,4
Мясо птицы	31,2	79,7	31,6	9,3	58,7	89,0	454,5	11,6
Сливочное масло	5,3	84,4	1,5	3,8	н.д.	н.д.	150,4	41,1
Сыры	1,2	6,2	10,6	8,3	0,6	19,2	316,1	42,6
Картофель	3,9	0,5	16,3	0,3	1,3	0,1	689,7	2,3
Овощи	11,6	1,2	213,5	12,2	11,0	1,3	1750,9	10,2
Виноград	0,8	0,3	54,3	100,0	1,8	20,6	358,6	47,7
Семечковые плоды	0,5	0,2	538,6	71,0	1,4	0,6	1422,2	34,9
Бахчевые	0,4	0,2	20,7	100,0	0,3	0,1	23,4	1,7
Колбасы	5,8	54,4	0,3	0,2	1,7	34,2	50,5	2,1
Растительное масло	23,3	90,9	124,0	52,5	49,6	78,6	13,5	0,6
Сахар (вкл. сырец)	100,2	52,9	231,8	12,6	82,7	80,5	1007,4	16,3
Рассчитана авторами по данным ЕЭК								

Например, Армения недостаточно обеспечена свининой, мясом птицы, сливочным и растительным маслом, колбасными изделиями и сахаром. При этом следует отметить, что завозятся эти продукты из третьих стран, исключение составляет только растительное масло, импортируемое в большей мере из стран-частниц ЕАЭС.

В Беларуси высокий импортный спрос отмечается на виноград, семечковые плоды, бахчевые и растительное масло, который исключая бахчевые и растительное масло удовлетворяется в основном завозом из третьих стран.

Кыргызстан нуждается в значительных внешних поставках мяса птицы, растительного масла, сахара, при этом кроме растительного масла основную долю импорта занимают третьи страны.

Для России импортозависимым является рынок говядины, сливочного масла, сыров, винограда и семечковых плодов, насыщение которого осуществляется из третьих стран, исключение составляет молочная продукция, значительная часть которой поступает на российский рынок из Беларуси.

При этом многие страны ЕАЭС проявляют интерес в завозе из Казахстана риса как обрубленного, так и сечки, макаронных изделий, подсолнечного и других видов растительных масел, маргарина, томатных и мясных консервах и других товарах.

Рассматривая спрос на импортную продукцию в целом по ЕАЭС, следует отметить высокие объемы поставок продукции из третьих стран. К таким продуктам относятся: говядина, мясо птицы, сливочное масло, сыры, виноград, семечковые плоды и др. (таблица 5).

Таблица 5 - Совокупный спрос на импортную сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в ЕАЭС, 2015 г.

Продукция	Импорт		Продукция	Импорт	
	тыс. тонн	доля 3-х стран в импорте, %		тыс. тонн	доля 3-х стран в импорте, %
Говядина	645,7	23,1	Виноград	415,5	52,0
Свинина	415,8	12,1	Семечковые плоды	1962,7	40,8
Мясо птицы	576,0	20,7	Бахчевые	44,8	20,8
Сливочное масло	157,2	23,7	Колбасы	58,3	6,5
Сыры	328,5	23,9	Растительное масло	210,4	18,4
Картофель	711,2	2,2	Сахар (вкл. сырец)	1422,1	18,1
Овощи	1987,0	9,6			

Рассчитана авторами по данным ЕЭК

Поэтому одной из первоочередных задач является замещение продукции импортируемой из третьих стран (конечно, которую возможно произвести в условиях Союза) и расширение взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Прогноз развития агропромышленного производства стран-участниц ЕАЭС, разработанный Евразийской экономической комиссией, показывает, что в ближайшей перспективе (2020 г.) намечается рост производства во всех странах зерна, мяса, молока, яйца. При этом в целом по Союзу может сократиться производство картофеля и растительного масла (таблица 6).

Таблица 6– Прогнозируемый рост производства агропромышленной продукции в странах-участницах ЕАЭС

Страна	Период	Производство продукция, тыс. тонн							
		зерно	картофель	овощи	масло растительное	сахар	мясо (уб. вес)	молоко	яйца, млн шт.
Армения	2015 г.	632,2	764,5	1318,3	1,9	53,2	57,0	728,6	659,8
	2020 г.	665,0	750,0	1087,5	н.д.	220,0	104,3	974,2	750,0
	% роста	105,2	98,1	82,5	н.д.	413,5	183,0	133,7	113,7
Беларусь	2015 г.	8657,0	5995,0	1687,0	260,2	654,2	1150,0	7047,0	3816,0
	2020 г.	10000,0	5628,0	1605,0	270,0	680,0	1300,0	9200,0	3914,0
	% роста	115,5	93,9	95,1	103,8	103,9	113,0	130,6	102,6
Казахстан	2015 г.	18671,7	3521,0	3565,0	290,3	239,9	931,0	5182,4	4737,0
	2020 г.	22738,3	3528,3	3600,0	421,3	476,2	1037,3	5869,6	5894,8
	% роста	121,8	100,2	101,0	145,1	198,5	111,4	113,3	124,4
Кыргызстан	2015 г.	1850,1	1416,4	1300,7	13,8	24,4	208,3	1481,1	432,9
	2020 г.	1898,5	1608,6	1300,0	14,7	54,4	229,4	1640,7	527,7
	% роста	102,6	113,6	99,9	106,5	223,0	110,1	110,8	121,9
Россия	2015 г.	104786,0	33646,0	16111,0	4661,8	5742,6	9505,0	30797,0	42572,0
	2020 г.	115000,0	33000,0	17000,0	3300,0	5400,0	10035,0	38200,0	50000,0
	% роста	109,7	98,1	105,5	70,8	94,0	105,6	124,0	117,4
ЕАЭС в целом	2015 г.	134597,0	45342,9	23982,0	5228,0	6714,3	11851,3	45236,1	52217,7
	2020 г.	150301,8	44514,9	24592,5	4006,0	6830,6	12706,0	55884,5	61086,5
	% роста	111,7	98,2	102,5	76,6	101,7	107,2	123,5	117,0
Доля Казахстана в производстве ЕАЭС	2015 г.	13,9	7,8	14,9	5,6	3,6	7,9	11,5	9,1
	2020 г.	15,1	7,9	14,6	10,5	7,0	8,2	10,5	9,6
Рассчитана авторами по данным ЕЭК									

Предполагается сокращение производства картофеля в Армении, Беларуси и России, овощей – Армении, Беларуси и Кыргызстане. Производство растительного масла и сахара может снизиться в России.

Прогнозируется значительное увеличение в Армении производства сахара и мяса, в Беларуси – зерна и молока. Кыргызстан намечает сильно увеличить производство сахара и яйца, а Россия – молока.

Темпы роста производства продукции в Казахстане предусматриваются по всем основным продуктам, но наиболее значительно должно вырасти производство растительного масла и сахара.

В итоге роль казахстанского агропромышленного производства повысится в производстве зерновых, растительного масла, сахара и мяса (таблица 6).

Развитие экономики и аграрного сектора государств-членов ЕАЭС позволит за счет собственных ресурсов достигнуть принятых в государствах рациональных норм потребления пищевых продуктов и улучшить структуру пищевого рациона. При этом самообеспеченность большинством продуктов будет на высоком уровне (таблица 7).

Таблица 7 – Прогноз самообеспеченности фактической емкости рынка стран-участниц ЕАЭС на 2020 г., %

Вид продукции	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Зерно	69,4	116,1	165,1	82,0	166,2
Картофель	105,4	98,7	99,8	123,4	111,2
Овощи	84,4	90,2	119,4	117,0	92,4
Масло растительное	н. д.	112,4	104,3	20,1	88,9
Сахар	128,8	183,7	85,0	52,0	96,3
Мясо (уб. вес)	120,6	150,4	98,0	103,0	93,3
Молоко	120,0	296,4	101,5	113,9	99,9
Яйца, млн шт.	101,6	132,0	129,5	104,8	115,5

Составлена авторами по данным ЕЭК

Явно видны потоки возможно взаимной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием между государствами-членами Союза (зерно, овощи, мясо, сахар, растительное масло).

Исходя из всего выше сказанного, аграрный сектор Казахстана может усилить свое присутствие на общем рынке Союза при условии повышения конкурентоспособности поставляемой продукции из специализированных зон производства, поскольку располагает благоприятными природно-климатическими условиями для наращивания производства кроме зерна, еще и мяса (говядины, свинины, баранины), овощей и бахчевых, растительного масла.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ РОЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА НА ОБЩЕМ РЫНКЕ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

Мировой опыт показывает, что в основе комплекса мер по формированию экспортного потенциала отрасли лежит высокая степень специализации и концентрации производства, установление устойчивых производственно-экономических связей с промышленностью и торговлей. А основные меры по активизации экспорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров должны быть направлены на обеспечение устойчивого и инновационного роста, базирующегося на учете экономических интересов страны, рациональном использовании производственного потенциала АПК, повышении его эффективности.

При этом с точки зрения комплементарности торговли (то есть соответствия экспорта одной страны импорту другой, показатель комплементарности колеблется от 1 до 100, где 100 – это полное соответствие, 1 – полное несоответствие) Казахстан и Россия имеют относительно высокую, при взаимодействии с Беларусью то есть то, что находится в ее экспортной корзине на 50% совпадает с тем, что хотели бы видеть в своём импорте Россия и Казахстан.

В разрезе Казахстана и России ситуация иная – комплементарность крайне низка в связи с тем, что экспортный набор стран совершенно не соответствует тому, что страна-партнёр, в случае Казахстана – это Россия, в случае России – это Казахстан, может предложить в качестве экспорта. Это достаточно серьёзная проблема, потому что если говорить об успешных региональных интеграционных блоках, то в странах ЕС комплементарность составляет 81, в НАФТА – 73, в АСЕАН – 87 [4].

В корне этой проблемы заложены причины, мешающие эффективной имплементации законодательных и иных положений и актов, принятых в рамках ЕАЭС, вследствие чего страны вместо координации выбирали в ряде случаев игнорирование каких-то решений.

В этих условиях расширение экспорта продукции должно осуществляться за счет рационализации структуры экспорта на традиционных рынках (вывод на рынок новых товаров), а также повышения конкурентоспособности отечественной продукции. К основным задачам активизации экспорта относятся:

- развитие действующих и формирование новых сырьевых зон;
- реконструкция и модернизация производственных мощностей экспортно-ориентированных сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий;
- повышение качества товаров, совершенствование форм и методов управления качеством продукции на базе международных стандартов;

– развитие и укрепление взаимовыгодных торгово-экономических отношений с государствами ЕАЭС, закрепление казахстанских экспортеров на основных сегментах их рынков;

– внедрение высоко окупаемых и ресурсосберегающих технологий и методов хозяйствования, позволяющих получать конкурентоспособную продукцию.

Для расширения присутствия отдельных отраслей на рынках других стран в Казахстане имеется ряд возможностей (таблица 8).

Основой дальнейшего развития экспортного потенциала Казахстана должно стать формирование специализированных экспортных зон, применяющих интенсивные технологии, обеспечивающих рост конкурентоспособности продукции.

В связи с тем, что основной экспортной продукцией является зерно пшеницы, в первую очередь необходимы действенные меры по стимулированию экспорта этой продукции. При этом следует учитывать, что спрос на *пшеницу* со стороны стран ЕАЭС не достаточно высок и постоянен. Устойчивые объемы поставок, как показал анализ, могут составить максимум 0,8-1,0 млн. тонн. Основными потребителями казахстанской пшеницы останутся Кыргызстан и Россия. На рынках Армении приходится выдерживать конкуренцию с российским, а Беларуси еще и с украинским и литовским зерном. А учитывая необходимость транзита через другие страны, и, следовательно удорожание казахстанского продукта, то выдержать конкуренцию возможно только поставляя высококачественную продукцию.

Тем не менее, зерновое производство и в перспективе сохраняет лидирующие позиции в республике, а специализированные зоны производства зерна практически сложились. Так специализированная зона товарного производства пшеницы создана на основе трех областях Северного региона, характеризующихся выращиванием зерна с высокими хлебопекарными свойствами. Порядка 80% производимой пшеницы относится к высшим классам с содержанием клейковины свыше 23%. Сложившиеся более низкие издержки на производство зерна пшеницы в товарной зоне позволяют говорить о достаточном потенциале для поддержания ценовой конкурентоспособности казахского зерна на рынках Союза и мировом.

Для формирования товарных партий соответствующих стандарту необходимо создание эффективной системы оценки качества на всех стадиях производственного цикла от уборки, сдачи на элеваторы и хлебоприемные пункты, хранения, подработки – до начальной переработки в готовую продукцию.

Одним из главных факторов повышения устойчивости экспорта качественной пшеницы является организация специализированных зон и внедрение в производство влагоресурсосберегающих технологий, способствующих накоплению и бережному использованию влаги, повышению плодородия почвы, сокращению производственных расходов.

Таблица 8 - Возможности развития экспортного потенциала агропромышленной продукции Казахстана

Возможности				
Пшеница	рис	мука	овощи	мясо
<p>Высокие качественные характеристики казахстанской пшеницы формируют устойчивый спрос.</p> <p>Повышение устойчивости урожайности зерновых культур на основе применения влагоресурсосберегающих технологий.</p> <p>Расширение площадей посевов с последующей диверсификацией с учетом биологических особенностей культур.</p> <p>Развитие инфраструктуры хранения, экспорта и транспортной логистики, организация зерновых терминалов в транзитных странах и странах-импортерах.</p> <p>Развитие транзитных транспортных (железнодорожных, автомобильных) коридоров. Организация совместного казахстанско-российского предприятия по экспорту и перевозке зерна.</p> <p>Госрегулирование и поддержка экспорта зерна</p>	<p>Достаточная известность казахстанского бренда "Ак Маржан" способствует усилению экспортных позиций.</p> <p>Переход на новые схемы рисовых севооборотов позволит снизить расход оросительной воды на 15-30%, повысить плодородие дегумифицированных почв.</p> <p>Внедрение новых сортов риса, отличающихся продуктивностью, скороспелостью, абиотической устойчивостью, интенсивностью начального роста в засоленной среде и пр.</p> <p>Модернизация и реконструкция предприятий по производству крупяных изделий, обеспечение оборотными средствами (инвестиционное субсидирование оборудования и техники в размере 30% от общей стоимости проекта).</p> <p>Субсидирование ставки вознаграждения по кредиту и/или лизингу на приобретение необходимого технологического оборудования.</p> <p>Инвестиции в модернизацию технологии производства (обработка, переработка, упаковка) круп для повышения производительности труда, рентабельности предприятий и конкурентоспособности продукции.</p>	<p>Контроль качества продукции на всех этапах товародвижения.</p> <p>Технологическая модернизация зерновой индустрии, применение новейшего оборудования, не уступающее потенциальным конкурентам.</p> <p>Наличие государственной поддержки по вопросам инвестирования отрасли и расширению финансовых возможностей.</p> <p>Наличие казахстанских брендов на муку, имеющих международное признание и сертификацию.</p> <p>Вливание новых инвестиций, наличие мощного партнера в лице государства позволяют проводить индустриально-инновационную политику в области модернизации и технологического обновления.</p>	<p>Наличие благоприятных природно-климатических условий для выращивания различных овощей.</p> <p>Использование инновационных технологий, позволяющих значительно увеличить урожайность овощей и их экспортный потенциал.</p> <p>Создание торгово-логистических центров, позволяющих повысить эффективность продвижения товара.</p> <p>Наличие перерабатывающих предприятий, позволяющих осуществить экспорт овощных консервов.</p> <p>Создание совместных предприятий со странами ЕАЭС по производству конкурентоспособной продукции и ее переработке.</p> <p>Оказание государственной поддержки в организации сбытовых кооперативов</p>	<p>Наличие естественных кормовых угодий и около 3 млн. га неиспользуемой залежи.</p> <p>Формирование новых ферм племенного, репродуктивного и товарного назначения.</p> <p>Развитие откормочных площадок.</p> <p>Расширение использования апробированной низкозатратной интенсивно-пастбищной технологии.</p> <p>Развитие глубокой переработки мяса.</p> <p>Формирование прямых связей поставок свежей и охлажденной продукции.</p>
Разработана авторами				

В этой связи к 2020 г. МСХ РК планирует обеспечить применение влагоресурсосберегающих технологий на 80% площади зерновых культур с доведением доли применения нулевой технологии (no-till) до 30%. Это позволит повысить устойчивость урожаев и увеличения производства качественного зерна пшеницы. При этом площади зерновых культур стабилизируются на уровне 15 млн. га, в том числе пшеницы – 11-11,5 млн. га. В итоге валовое производство зерна составит 22 млн, из них пшеницы 15 млн. тонн, из которых при полном удовлетворении внутреннего спроса экспортные ресурсы составят 5-6 млн. тонн.

В этих условиях важным направлением для расширения экспорта пшеницы в страны-участницы ЕАЭС является производство высокопротеинового зерна сильных и твердых сортов.

При этом важно иметь альтернативные пути поставки зерна за пределы ЕАЭС, что расширит возможности экспорта зерна. Анализ тенденций на основных зерновых рынках показал, что мировой экспорт зерна будет расти, также, как и цены на зерно. Диверсификация маршрутов и развитие транспортной инфраструктуры позволят усилить переговорные позиции Казахстана при заключении экспортных контрактов и установления тарифов при транзите зерна.

Для полной же реализации экспортных объемов пшеницы необходимо использовать спрос и других стран. Основными направлениями экспорта казахстанской пшеницы могут быть:

- страны Западной Европы (Италия, Польша, Норвегия), импортирующие из Казахстана высококачественную твердую пшеницу;
- страны Центральной Азии (Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан), и возможно Афганистан, где пшеница и мука из Казахстана доминируют в объеме импорта пшеницы и муки;
- страны с выходом к Средиземному и Черному морям (Турция, Египет, Тунис), где казахстанская пшеница делит рынок преимущественно с российской, украинской, канадской и пшеницей других стран;
- Азербайджан, где казахстанская пшеница делит рынок с российской пшеницей;
- Китай и Иран, где казахстанская пшеница конкурирует с продукцией из различных стран-производителей.

Кроме того, следует учесть, что на различных направлениях казахстанская пшеница конкурирует с российской, это формирует необходимость создания единой экспортной системы, например, «Зерно Евразии». При этом организация Единой транспортной системы ЕАЭС увеличит объемы перевозок, качество инфраструктуры, что позволит улучшить условия для торговли и, в первую очередь, увеличить товарооборот.

Также это позволит создать сухопутный транспортный мост между Европой и Азией, дав при этом положительный синергетический эффект государствам ЕАЭС.

Наращивание площадей *риса* в Казахстане не целесообразно в виду значительного дефицита воды в районе его производства и деградации земельных ресурсов. Улучшение ситуации возможно при внедрении современных влагоресурсосберегающих технологий, кардинальной сортосмены, глубокой переработки риса в продукты с высокой добавленной стоимостью.

Низкий уровень технического состояния оросительных систем в значительной мере ухудшают условия эффективного использования водно-земельных ресурсов, что ведет к значительному недобору сельскохозяйственной продукции и перерасходу оросительной воды. В связи с этим подлежит реконструкции 1 тыс. км оросительной сети. Площадь комплексной реконструкции составляет 168,5 тыс. га или порядка 70% площадей требующих дренажных работ.

Перспективным является переход на гетерозисную селекцию риса, так как выявлен ряд преимуществ гибридного риса заключающиеся в скороспелости, холодо- и солеустойчивости, интенсивности роста на ранних стадиях развития, то есть по хозяйственно-ценным признакам, особенно важным для Казахстанского Приаралья. За счет эффекта гетерозиса обеспечивается 20-25% прибавки урожая. Кроме того, следует адаптировать к условиям орошаемого земледелия Кызылординской области гребнево-бороздковую технологию посева в сочетании с нулевой/минимальной технологии обработки почвы, что дает возможность повысить рентабельность земледелия, ввести улучшенные диверсифицированные севообороты, сократить до минимума сроки между уборкой и посевом последующей культуры.

В данных условиях республика сможет вывозить (прежде всего, в Кыргызстан и Россию) до 30 тыс. тонн риса.

В целях снижения зависимости зернового производства от конъюнктуры мирового рынка предлагается структурная перестройка экспорта зерна направленная на выпуск продукции промышленной выработки конкурентоспособной как на национальном, так и на продовольственном рынке третьих стран и ЕАЭС.

Как показывает мировой опыт, зерноперерабатывающая отрасль имеет возможность внедрения новых технологий, создания принципиально новых производств по выпуску макаронных изделий, круп, комбикормов.

В сложившихся условиях более рациональным будет не наращивать производство *муки*, а производить иную продукцию. Таким образом, считаем, что объем производства к 2020 г. должен быть стабилизирован на уровне 4 млн. , а экспорт муки – 2 млн тонн. Это позволит стабилизировать рынок муки Казахстана и не производить ненужных затрат.

Кроме того, повышение качества зернопродуктов – это важнейший фактор конкурентоспособности товара и роста экспортного потенциала. Поэтому необходима сертификация по международному стандарту позволяющая управлять качеством на высоком уровне, проводить контроль

качества продукции в потоке и что скажется и на ее конкурентоспособности и продвижении товара на внешние рынки..

Например, в России получение Международных Сертификатов «INSPECTORATE P» дало преимущество в сбыте, так как товар принимается всеми трейдерами, банками в большинстве стран и позволяют пройти региональную сертификацию в различных регионах мира. При определенных условиях, **овощи** могут занять нишу на рынке Кыргызстана и расширить ее на российском рынке, тем более что природно-экономические условия благоприятствуют развитию их производства в стране.

В республике целесообразно создать специализированную зону производства овощей в трех областях Южного региона, имеющих высокие конкурентные преимущества. Здесь необходимо сформировать крупные и средние специализированные хозяйства (путем кооперирования), ориентированные на поставку экспортных партий однородной конкурентоспособной продукции.

Товарная зона овощеводства характеризуется широким ассортиментом овощных культур и отличается высокими ценовыми конкурентными преимуществами, что обуславливает ей возможность развивать экспортный потенциал (таблица 9).

Расчеты показывают, что в целом по республике имеется избыток товарных ресурсов овощей, которые могут быть направлены на промышленную переработку на внутреннем рынке, а также на экспорт.

Таблица 9 - Показатели развития товарной зоны овощеводства, 2016 г.

Продукция	Товарное производство в сельхоз формированиях, тыс.т	Доля к товарному производству РК, %	Производство на душу населения, кг	Коэффициент специализации	Цена реализации по зоне, тенге/ т*	Цена реализации по зоне относительно республики, %*
Овощи:	1718,8	83,5	295,9	2,04	х	х
капуста	244,0	75,6	42,0	2,29	40047	81,2
огурцы	115,8	82,2	36,1	2,49	56042	64,0
помидоры	281,8	91,8	48,5	2,78	50010	55,2
морковь	162,8	43,9	28,0	1,33	56641	76,6
лук репчатый	646,4	97,0	111,3	2,94	47884	93,1
прочие	163,2	94,9	28,1	2,86	х	х
* - данные 2015 г. Рассчитана авторами						

В настоящее время товарные ресурсы в специализированной зоне составляют 1135 тыс. т овощей (за минусом потерь, производственного и внутреннего потребления в хозяйствах зоны). Емкость же городского рынка в

целом составляет 910 тыс. т. Следовательно уже сейчас сельскохозяйственные формирования специализированной зоны могут поставлять на экспорт порядка 200-225 тыс. т продукции. С учетом производства в хозяйствах населения этот объем может вырасти до 400 тыс. тонн.

Однако проблему составляет высокая сезонность производства, не развитая сеть хранения и низкий уровень подготовки товарных партий овощей на экспорт. Поскольку продукция, ориентированная на экспорт, должна соответствовать определенным стандартам и иметь оптимальные товарные объемы. Формирование в товарной зоне специализированных хозяйств требует наличие земельных наделов оптимальных размеров, позволяющих эффективно использовать интенсивные технологии, средства механизации, трудовые ресурсы. Это предполагает развитие кооперации мелких хозяйств и необходимость формирования сети торгово-логистических терминалов.

Опыт стран с развитым овощеводством показывает, что целесообразно создать Ассоциацию производителей-экспортеров овощей, выполняющую функции приобретения семенного материала, удобрений, средств защиты растений, организации семинаров совместно с представителями НИИ, а так же изучающую рынки сбыта, определяющую ценовой коридор, и оказывающую помощь в реализации товарной продукции.

Отрегулировав процесс получения фитосанитарных сертификатов товаропроизводители Казахстана смогут поставить на рынок Союза 300 тыс. тонн овощей (Кыргызстан и Россия) и экспортировать в третьи страны не менее 100 тыс. т овощей. При этом следует учесть, что спрос в большей мере ориентирован на прочие овощи (баклажаны, перцы и др.), то есть необходима структурная перестройка производства.

Для развития экспортного потенциала и выхода на интегрированный рынок ЕАЭС кроме формирования специализированной товарной зоны в Южном регионе необходимы следующие меры:

- разработать и принять экспортную программу производства и переработки овощей продукции;
- разработать и внедрить технологию производства замороженных овощей, плодов и ягод;
- создать эффективную двухступенчатую систему хранения плодоовощной продукции в местах производства и потребления;
- сформировать систему оптовых рынков и сбытовых кооперативов для продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- модернизировать предприятия перерабатывающие овощную продукцию, имеющие экспортную ориентацию.

На рынке овощей нами предлагаются меры по соблюдению технологических условий выращивания овощей, и получение сертификата фитосанитарной безопасности для реализации продукции на рынках стран ЕАЭС. Не соблюдение технических и фитосанитарных требований

интеграционного объединения приводит к возврату Россельхознадзором казахстанских партий овощей, как это уже случалось. Эта мера позволит, восстановит потерянную нишу в экспорте свежих овощей на рынке России.

Эффект создания специализированных хозяйств в товарной зоне выразится в увеличении производства продукции и поставках на внешний рынок стандартной продукции с различным сроком созревания.

Еще одним экспортным товаром, учитывая проводимую диверсификацию и значительное расширение производства маслосемян, может стать *растительное масло*.

В республике можно сформировать две товарных зоны производства растительного масла - северную и восточную, специализирующихся на различных его видах. Так в северной зоне будет концентрироваться производство рапсового и льняного, а в восточной – подсолнечного масла. Здесь размещено производства 75% семян масличных культур, имеющего высокую эффективность (таблица 10).

Таблица 10 - Показатели развития товарной зоны масличных культур в Казахстане, 2016 год

Зона	Товарное производство в сельхозформированиях, тыс. т	Доля товарного производства в зоне к РК, %	Производство на душу населения, кг	Коэффициент специализации	Затраты на производство 1 т продукции, тенге*	Затраты по зоне относительно республики, %*
Северная	987,3	51,9	325,8	3,02	4194	92,7
Восточная	440,0	23,1	315,4	2,92	4137	91,4
Итого	1427,8	75,1	322,5	2,98	4177	92,3
* - данные 2015 г. Рассчитана авторами						

В зоне же сконцентрирован и основной выпуск растительного масла: (в восточной зоне производится 57% подсолнечного, а в северной – 60% рапсового масла.

Дальнейшее наращивание производство может быть обеспечено за счет ресурсов этих зон, имеющих возможность дополнительной загрузки мощностей предприятий. А поступление по импорту нерафинированного масла позволит создать конкурентную среду, стимулирующую снижение издержек производства. Кроме того повысит загрузку отечественных мощностей.

В перспективе прогнозируется рост производства растительного масла за счет прироста объемов подсолнечного масла, пользующегося высоким потребительским спросом на внутреннем и внешнем рынке. Согласно «Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 гг.» возможное производство растительного масла составит 505

тыс. тонн. Это позволит при полной обеспеченности национального рынка растительным маслом (исключение составляют некоторые виды - оливковое, пальмовое, кокосовое) и экспортировать 150 тыс. тонн масла. Основной спрос на казахстанское растительное масло открыт со стороны Кыргызстана и России, а в дальнейшем и Китая.

Последнее тем более актуально, поскольку уже осуществлен выход китайской компании «Айцзюй» на казахстанский рынок. Пока проводятся только поставки рапсового масла ТОО «Agrimer-Astyк» (Акмолинская область), подсолнечного - ТОО «Сей-Нар» (Восточно-Казахстанская область). Однако китайская компания заинтересована в организации собственного производства в Казахстане. В частности, уже в этом году они планируют начать строительство завода по производству рапсового масла в Северо-Казахстанской области с последующей реализацией готовой продукции в Китай. Проектная мощность завода в год составляет 36 тыс. тонн растительного масла и 25 тыс. тонн жмыха. По мнению экспертов с учетом того, что наше масло экологически чистое и натуральное, у китайских партнеров есть возможность продавать его на 10-15% дороже, как продукцию премиум-класса [5].

Мясное животноводство Казахстана обладает большим потенциалом развития. Но оно ориентировано лишь на обеспечение мясом потребительского спроса внутреннего рынка. Тогда как возможности экспорта животноводческой продукции еще используется недостаточно.

Республика обеспечена полностью всеми видами мяса, кроме птицы, не смотря на то, что темпы роста его производства одни из самых высоких (9% в год при средних темпах 3%). Поэтому основной проблемой наращивания экспорта является недостаток ресурсов мяса. В итоге при планируемом показателе экспорта мяса в объеме 60 тысяч тонн ежегодно в 2016 году Казахстану удалось экспортировать лишь 16 тысяч тонн мяса.

Кроме нехватки ресурсов можно отметить и барьеры для развития взаимной торговли мясом. С целью их выявления было проведено анкетирование мясных предприятий Казахстана, осуществляющих экспорт продукции в страны-участницы ЕАЭС. В качестве основных факторов были выделены следующие:

- распространение болезней, загрязняющих веществ, токсинов, переносимых животными, растениями или продукцией из них (ветеринарное состояние отрасли);
- отсутствие общей базы данных, содержащих информацию об организации и субъектах взаимной торговли (информационное обеспечение);
- ограниченность доступа к результатам исследований рынков государств-членов ЕАЭС и иных стран (маркетинг);
- слабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры (движение товаров);
- отсутствие стабильных двусторонних связей между поставщиками и потребителями (взаимоотношения).

Кроме того, казахстанские предприятия-экспортеры указывали на различия в размере государственной поддержки сельскохозяйственного производства стран ЕАЭС и ставок по кредитованию, что явно отражается на конкурентоспособности экспортируемого товара и обладает высокой степенью ограничительного воздействия. Ряд посреднических организаций, экспортирующих мясную продукцию в страны ЕАЭС отмечали в качестве ограничительного воздействия на вывоз товара различие в транспортном тарифе по территории Казахстана и России, что отражается на издержках обращения.

При этом проявляется сложность выведения товара в розничные сети ряда крупных рынков России. Предлагаются чрезмерно высокие условия вхождения на рынок в результате стоимость экспортного товара повышается в разы (1,5-2).

Тем не менее, в современных условиях, рассматривая развитие специализированной отрасли мясного животноводства и определяя основные направления ее функционирования на перспективу, следует исходить из приоритета размещения мясного скота в регионах с наиболее благоприятными условиями.

Наиболее приоритетным для экспорта являются ресурсы *мяса КРС*, но в настоящее время они ограничены. Экспорт говядины не значителен (6,5 тыс. тонн), но следует отметить, что из республики в основном экспортируется охлажденная говядина (75%). Это позволяет реализовывать продукцию по более высоким ценам.

По нашему мнению, основное развитие специализированной отрасли мясного скотоводства должно быть сосредоточено в сухостепной и полупустынной зонах республики.

Так сухостепная зона охватывает северную часть Актюбинской, Западно-Казахстанской, центральную территорию Костанайской, основную часть Павлодарской, южную – Акмолинской, северную часть Восточно-Казахстанской областей. Площадь сельскохозяйственных угодий 55,5 млн. га (24,9% сельскохозяйственных угодий и 40,1% пашни Казахстана). Зона отличается развитым зерновым производством, скотоводством. В этой зоне в структуре стада на поголовье КРС приходится 53,3%. А полупустынная зона занимает центральную часть Западно-Казахстанской, Актюбинской, Костанайской, Карагандинской областей, основную часть Семипалатинского региона, прилегающую к озеру Зайсан равнинную территорию Восточно-Казахстанской области. Площадь сельскохозяйственных угодья 33,9 млн. га (15,2% республиканской и 4,5% пашни республики). Зона обладает достаточно продуктивными естественными пастбищами и характеризуется развитым скотоводством и земледелием. В структуре поголовья преобладает КРС – 45,6%.

Поэтому углубление региональной специализации в производстве мяса КРС, основанное на эффективном использовании конкурентных преимуществ зон, располагающих естественными кормовыми угодьями (таблица 11).

Таблица 11 - Показатели развития товарной зоны мяса КРС, 2016 год

Область	Товарное производство в сельхозформированиях, тыс.тонн	Доля товарного производства в зоне КРК, %	Производство на душу населения, кг	Коэффициент специализации	Затраты на производство 1 т продукции, тенге*	Затраты по зоне относительно республики, %*
Актюбинская	7,2	6,8	8,8	1,5	266350	62,1
Восточно-Казахстанская	19,5	18,4	14,0	2,3	643290	150,0
Западно-Казахстанская	9,2	8,7	14,6	2,4	591270	137,8
Карагандинская	8,9	8,4	6,1	1,0	374880	87,4
Костанайская	8,7	8,2	9,9	1,7	405430	94,5
Павлодарская	10,0	9,5	13,2	2,2	249940	58,3
Итого по зоне	63,5	60,0	12,0	2,0	455840	106,2

* - данные 2015 г.

Рассчитана авторами

Из за более благоприятных природно-климатических условий здесь уже сконцентрировано более 1,3 млн гол. крупного рогатого скота мясного направления (65% общей численности). Имеется резерв пастбищ, а также возможности обеспечения фуражным зерном за счет собственного производства. В итоге это позволит значительно снизить затраты на 1 кг привеса скота на откорме.

Таким образом, усиление концентрации мясного поголовья КРС в этих регионах, позволит повысить эффективность производства говядины и ее конкурентоспособность.

С целью роста экспортных ресурсов мясного скотоводства необходимо и повышение племенного состава стада путем развития селекционно-племенной работы при приоритете отечественных пород скота. При этом следует адаптировать отечественную систему племенного дела к международной, сформировав оптимальную сеть селекционно-генетических центров. Это создаст племенное ядро для улучшения продуктивных качеств скота.

Хотя в республике субсидируется приобретение племенного мясного скота. Однако фактически закупается около половины запланированного, что связано с трудностями хозяйств в оформлении документов на получение субсидий.

Необходим обоснованный переход на интенсивный тип содержания скота, создав сеть репродукторов и хозяйств, занимающихся откормом крупного рогатого скота на базе государственной программы интенсификации мясного скотоводства. Согласно принятой программе «Сыбага» за счет создания сети откормочных площадок предусматривается экспорт высококачественной говядины на потребительские рынки других

стран. Для этого намечено создать сеть откормочных площадок на 150 тыс. мест единовременного откорма. Ведь выращивание мяса на промышленной основе по сравнению с хозяйствами населения, повысит среднесуточный привес КРС в 2,5 раза. При этом средняя себестоимость привеса КРС снизится на 15-25%. Кроме того повысится инвестиционная привлекательность отрасли. Однако для загрузки откормочных площадок следует ускорить создание хозяйств репродукторов.

Промышленный откорм скота предполагает интенсификацию и кормопроизводства, рост продуктивности и совершенствование качественного состава кормовых культур. Уже в ближайшее время за счет концентрации и интенсификации откорма мясного скотоводства можно будет повысить среднесуточные привесы на 15-18%, и снизить себестоимость мяса на 10-12%, что увеличит доходность отрасли и конкурентоспособность продукции.

Это позволит существенно повысить товарность производства мяса и обеспечит возможность формирования товарных партий качественной конкурентоспособной продукции, как для экспорта, так и потребления на внутреннем рынке.

Для эффективного функционирования специализированной зоны необходимо формирование сети мясоперерабатывающих предприятий. Их значение особенно усиливается, в условиях, развития интеграции в рамках Союза, поскольку они могут стать своего рода локомотивом для интенсивного развития отрасли, обеспечивая гарантированный сбыт.

В настоящее время мощности мясоперерабатывающих предприятий республики используются только на 37%, основной причиной чего является проблема во взаимоотношениях с фермерами (качество скота и цены закупки). Однако вступил в силу технический регламент стран Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», запрещающий подворный забой скота, что позволит направить поток сырья на переработку. Экономически эффективно производить охлажденное мясо и широкий ассортимент мясных продуктов. В этой продукции заинтересованы супермаркеты на многих рынках в различных странах [6].

Большая потребность в значительных инвестициях и невысокая рентабельность выращивания и откорма мясного скота, и с учетом длительного срока их окупаемости (6-10 лет) являются объективным препятствием расширения производства на основе создания новых ферм. Поэтому внедряется программа инвестиционных субсидий на формирование ферм-репродукторов и откормочных площадок, что обеспечит действующих и новых производителей кредитами для закупки скота.

Предложенный комплекс мер по развитию мясного скотоводства позволит в перспективе увеличить производство говядины и обеспечить экспорт на уровне 45 тыс. т, в основном в Россию.

Другим видом мяса, пользующимся спросом на внешнем рынке является *свинина*, объемы экспорта которой не значительны, хотя и имеют тенденцию к наращиванию. Поскольку после спада производство свинины

стабилизировалось, а в сельхозпредприятиях даже стало наращиваться за счет развития свинокомплексов.

Например, Тайыншинский свинокомплекс Северо-Казахстанской области может производить в год до 5,0 тыс. тонн свинины. А согласно программе индустриально-инновационного развития в данном районе введен в строй мясокомбинат ТОО «Баско», в его составе имеются предубойная база, перерабатывающий цех. Продукция данного комплекса отвечает требованиям международных стандартов, что позволяет ему конкурировать с Российским «Омским Бекон» и участвовать в рамках ЕАЭС в экспорте данной продукции. По мнению экспертов, объем возможного экспорта мяса свиней может составить от 2,5 тыс. тонн и выше.

А «Волынский» свинокомплекс Карагандинской области подписал меморандум о сотрудничестве в рамках ЕАЭС. При оптимальной мощности выработки мяса он может экспортировать 2-4 тыс. тонн продукции (в основном в Россию). Это указывает на возможность развития экспорта этого вида мяса, так как внутренний спрос на свинину снижается.

Следовательно в свиноводстве зоны специализации сформировались по большей мере в областях, где сохранился промышленный откорм (таблица 12). Здесь производится основная товарная масса свинины. Особенно высока ее концентрация в Карагандинской и Павлодарской областях, где на душу населения производится наибольшее количество свинины.

Таблица 12 - Показатели развития товарной зоны производства свинины, 2016 г.

Область	Товарное производство в сельхозформированиях, тыс.т	Доля товарного производства в зоне к РК, %	Производство на душу населения, кг	Коэффициент специализации	Затраты на производство 1 т продукции, тенге*	Затраты по зоне относительно республики, %*
Карагандинская	7,0	18,4	13,3	9,69	378310	99,2
Костанайская	1,6	4,3	4,8	2,18	282500	74,1
Павлодарская	4,7	12,4	16,4	7,45	427870	111,7
Северо-Казахстанская	1,2	3,2	2,9	1,32	351860	92,3
Итого по зоне	14,5	38,2	5,4	2,45	381462	99,6
* - данные 2015 г. Рассчитана авторами						

Более низкие затраты на производство мяса свиней в специализированной зоне обусловлены, преимущественно размещением скота в свинокомплексах, где используются интенсивная технология.

Для наращивания экспортных ресурсов необходимо скорректировать государственную поддержку свиноводства, ориентированную в настоящее время только на крупные специализированные сельхозпредприятия, поэтому

мелкие фермерские хозяйства не могут получить необходимую поддержку, что снижает возможности воспроизводства свинины. Государственную поддержку следует направлять и фермерским хозяйствам, темпы производства в которых увеличиваются (только за 2016 г. поголовье выросло на 10,6%).

В итоге развитие свиноводства позволит увеличить экспорт, и в первую очередь из свинокомплексов, до 7-10 тыс. т качественного мяса.

С целью интенсивного развития необходимо скорректировать государственную поддержку свиноводства, ориентированную в настоящее время только на крупные специализированные сельхозпредприятия, что снижает возможности воспроизводства свинины. Поддержку следует направлять и фермерским хозяйствам, темпы производства в которых увеличиваются (только за 2016 г. объемы выросли на 10,6%). В итоге развитие свиноводства позволит увеличить экспорт до 7-10 тыс. т.

Еще одним видом мяса, экспорт которого возможно увеличить может стать **баранина**. Однако спрос на нее в рамках ЕАЭС невысокий и увеличение экспорта возможно только при условии высокой конкурентоспособности. В овцеводстве сформировалось несколько зон, которые можно отнести к зонам специализации по производству продукции овцеводства (таблица 13).

Таблица 13 – Показатели развития товарной зоны производства баранины, 2016 г.

Область	Товарное производство в сельхозформированиях, тыс.т	Доля товарного производства в зоне к РК, %	Производство на душу населения, кг	Коэффициент специализации	Затраты на производство 1 т продукции, тенге*	Затраты по зоне относительно республики, %*
I зона						
Актюбинская	2,5	6,5	3	1,38	379020	83,9
Восточно-Казахстанская	11,9	30,9	8,5	3,86	258020	57,1
Карагандинская	4,2	10,9	3	1,38	216270	47,8
Западно-Казахстанская	3,1	8,1	4,9	2,23	573690	126,9
Итого	21,7	56,5	5,1	2,33	308975	68,4
II зона						
Алматинская	5,1	13,3	2,6	1,20	497060	110,0
Жамбылская	4,2	10,9	3,8	1,73	396520	87,7
Южно-Казахстанская	2,1	5,5	2,2	1,00	690050	152,7
Итого	11,4	29,7	2,4	1,10	495570	109,6
Всего по зонам	33,1	86,2	2,5	1,49	373240	82,6

* - данные 2015 г.

Рассчитана авторами

Первая зона, характеризуется высоким производством мяса на душу населения и размещается большей частью в пустынной зоне, которая по размерам территории является самой крупной и включает южную часть Западно-Казахстанской, Актюбинской, Карагандинской, юго-западную – Восточно-Казахстанской областей. Здесь сосредоточено 37,6% сельскохозяйственных угодий (83,4 млн. га). В этой зоне отмечается наличие больших пастбищных массивов. Однако пастбища недостаточно продуктивны. В структуре основное поголовье приходится на овец и коз – 40,3%.

Здесь сосредоточено поголовье овец мясо-сального направления, что позволяет и в дальнейшем поставлять мясо на внутренний, и внешний рынки. Эффективность производства мяса овец здесь определяется высоким уровнем рентабельности (17-25%).

Во второй зоне (в основном предгорная и горная, занимающие 9,2% сельхозугодий республики, но где сконцентрировано 27% поголовья скота и птицы, из которых 42% занимают овцы) отмечается не высокий коэффициент специализации и в этом регионе достаточно высокая себестоимость производства мяса овец, что является результатом породного направления овец – тонкорунного. Но при этом данная зона имеет высокое конкурентное преимущество, заключающееся в возможности реализовывать шерсть высокого качества, пригодную для выработки шерстяных изделий, как на рынке республики, так и в странах ЕАЭС.

Ресурсы мяса овец в Казахстане имеют значительный потенциал и в условиях углубления ЕАЭС, внешний спрос получает расширение, что диктует увеличение производства продукции овцеводства, которое должно идти за счет интенсификации отрасли по следующим основным направлениям:

- оптимизация структуры стада. При стабильной численности выходного поголовья увеличивается численность маток в стаде за счет вывода сверхремонтного молодняка и валухов;
- внедрение интенсивного откорма сверхремонтного молодняка в целях сдачи его на мясо в год рождения;
- перестройка селекционно-племенной работы в направлении создания высокоэффективных новых пород и повышения эффективности существующих. При этом следует иметь в виду, что новые и улучшенные породы животных требуют соответствующего улучшения кормления и содержания. Повышение породного скота в овцеводческих хозяйствах до 25-30%, позволит увеличить выход мяса на структурную голову 10-15%.;
- для разработки эффективной технологии содержания пород животных, необходим учет не только биологических особенностей различных половозрастных групп животных, но и природно-экономических характеристик зон их размещения.

А так же необходимо формирование национального рынка молодой баранины и ягнятины с созданием инфраструктуры по глубокой переработке

сырья, что позволит развивать экспортный потенциал мяса овец. Мировой опыт показывает рост потребительского спроса на нежное с высокой полезностью мясо, при этом на него складывается самая высокая цена.

В настоящее время фактором, сдерживающим экспорт продукции премиум-класса, является отсутствие возможности производить высококачественную продукцию в промышленном масштабе. Необходимо создать мясоперерабатывающий комплекс по производству, переработке ягнатины и крупнокусковых нарезок в вакуумной упаковке.

В итоге предлагаемых мер интенсивного развития отрасли овцеводства повысятся объемы производства баранины, ее качество и конкурентоспособность. Это обеспечит возможность увеличения экспортного потенциала до 30 тыс. тонн.

Учитывая импортную зависимость казахстанского рынка *мяса птицы*, развитие экспорта в ближайшей перспективе не ожидается. Могут отмечаться связи в рамках приграничной торговли.

Решение проблемы развития экспортного потенциала мяса предполагает, в первую очередь, создание прочной кормовой базы. Нами рассчитана потребность в зерне для полноценного кормления мясного контингента всех видов животных около 5,5 млн тонн зерна, в том числе для производства говядины – около 2,3 млн, баранины – 0,3, свинины – 1,2 млн. тонн. Казахстан имеет возможность развития экспортного потенциала мяса и к 2020 г. поставить на внешний рынок 55-70 тыс. тонн конкурентоспособность говядины, свинины, баранины.

Таким образом, с целью интенсивного формирования экспортного потенциала, мясному животноводству Казахстана необходимо максимально использовать имеющиеся преимущества развития отрасли – благоприятные природно-климатические и экономические условия регионов, позволяющие на пастбищах выращивать на мясо скот с более низкими затратами, что при оптимальном размещении будет способствовать устойчивому росту производства конкурентоспособной продукции.

Основная проблема, препятствующая эффективному использованию, сложившихся благоприятного природно-климатического потенциала и конкурентных преимуществ регионов – мелкотоварное производство при отсутствии прочной кормовой базы.

При этом, актуальное значение для Казахстана имеет разработка и создание условий, которые позволяют оптимизировать торгово-экономическое взаимодействие со странами-интеграторами [7]:

- › создание централизованного механизма организованной многосторонней торговли наличной сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием (спотовый рынок);
- › разработка балансов производства и торговли сельскохозяйственной продукции субъектами оптового рынка продовольствия;
- › формирование базы данных о заключенных срочных (форвардных) договорах на поставку сельскохозяйственного сырья и продовольствия между субъектами оптового рынка%

- › развитие кооперации для поставки по логистической цепочке продукции, использование взаимодополняемых функции партнеров, их специализации, то есть концентрация и перераспределение ресурсов на ключевые позиции в общей системе развития производства и продвижения продукции.

В итоге Казахстан сможет повысить свое присутствие на рынке стран-участниц ЕАЭС по многим продуктам, создав условия для импортозамещения товаров, поступающих из третьих стран (таблица 14).

Таблица 14– Возможное замещение импорта ЕАЭС из третьих стран за счет развития экспортных ресурсов Казахстана

Продукция	Доля импортной продукции из третьих стран, %	
	2015 г.	возможное снижение импорта из 3-их стран за счет роста экспортных ресурсов Казахстана
Пшеница	1,5	1,0
Рис	25,2	22,0
Мука пшеничная	1,0	0
Овощи	9,6	7,0
Бахчевые	8,2	0
Растительное масло	33,1	15,2
Говядина	23,1	21,5
Баранина	2,8	0
Свинина	11,6	11,2
Расчеты авторов		

Расчеты показали, что только за счет казахстанского производства можно полностью заместить импорт из третьих стран муки пшеничной, бахчевых, баранины.

Однако для осуществления этих расчетов необходимо сформировать общую стратегию развития взаимной торговли, содержащую следующие направления [8]:

- › создание единой межгосударственной товаропроводящей системы;
- › создание совместного стабилизационного фонда;
- › создание межгосударственных объединений, совместных предприятий, отраслевых (продуктовых) ассоциаций или союзов производителей;
- › координация экспортных операций, с целью расширения рынка сбыта и повышения экономической заинтересованности товаропроизводителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интеграция - усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, которая ведёт к созданию нового качества - целостности обособленного хозяйственного комплекса нескольких государств. Это процесс сближения экономик стран на региональном уровне, формирующий предпосылки для глобального взаимодействия уже групп стран в процессе развития мирового хозяйства.

Но следует признать, что пока еще не проявились все ожидания и выгоды для Казахстана от взаимной торговли со странами ЕАЭС. Основными препятствиями стали существующая практика протекционизма на национальных рынках ЕАЭС и использование барьеров и ограничений во взаимной торговле. Кроме того, отмечается низкая комплементарность торговли между странами-участниками.

Тем не менее республика располагает уникальными возможностями наращивания экспортных ресурсов и первоочередной задачей для продвижения казахстанской продукции на внешние рынки является определение перечня приоритетных секторов экономики. По нашему мнению, к таковым можно отнести зерновое, овощное и мясное производства, а при определенных условиях и производство растительного масла. С целью дальнейшего развития этих отраслей определены наиболее эффективные зоны их специализации, с наиболее конкурентоспособным производством и имеющих потенциал для дальнейшего развития.

Для поддержки экспортно-ориентированного производства крайне важно и развитие государственных функций по уведомлению отечественных экспортеров о технических барьерах и санитарных и фитосанитарных мерах, принимаемых в странах импорта, через систему извещений и нотификаций соответствующих информационных центров. Такая поддержка позволит обеспечить оптимальные направления экспортных поставок и возможность расширить нишу на рынках или выйти на новые рынки.

В Казахстане предприятиям, продвигающим обработанную продукцию на внешние рынки, также предоставляется сервисная и финансовая (в виде возмещения части затрат) поддержка. Предприятиям, успешно экспортирующим товары за рубеж, дается выбор в инструментах поддержки. В основном, предлагается возместить затраты, связанные с продвижением товаров: затраты на рекламу, участие в выставках, аренду офиса и склада, сертификацию за рубежом. Предприятия, нуждающиеся в поиске покупателей, могут воспользоваться сервисной поддержкой (принять участие в торговых миссиях, национальных стендах, гуманитарных закупках).

Такая стратегия объясняется стремлением улучшить торговый баланс страны, увеличить поступление иностранной валюты, необходимой для импорта новой техники, технологий и инноваций. Однако как показали исследования, проведенные на экспортном рынке мяса и мясопродуктов, эти инструменты не работают и многих экспортерам не доступны. Поэтому

более активно следует применять разрешенные международными нормами способы поддержки экспорта:

- субсидирование бизнеса без привязки «к экспортным показателям» и «использованию местных товаров вместо импортных»;
- регулирование валютного курса;
- информационная, техническая поддержка в виде финансирования затрат на исследования, консалтинг или помощь проектам регионального развития.

Казахстан должен получать выгоду от внешней торговли, что предполагает свободный выбор торговых партнеров и выстраивание с ними взаимовыгодных экономических отношений. При этом, крайне важно, не замыкаясь на торговле в рамках ЕАЭС, диверсифицировать экспорт в Китай, Иран, а также в другие страны Центральной Азии и Кавказа. Жизненно важно развивать экономическую интеграцию в рамках региональных торговых соглашений, в частности, расширять взаимную торговлю в формате зоны свободной торговли со странами СНГ.

Широкие перспективы для Казахстана открываются с участием в проекте «Экономический пояс Шелкового пути», который направлен на развитие международной и региональной торговли. Новый Шелковый путь связывает Китай через Казахстан с Ираном и Турцией, тем самым открывает отечественному экспорту международные транспортные маршруты не только в Китай, но и в Европу, а также в страны Ближнего Востока.

Тем не менее, уже в ближайшие годы агропромышленное производство Казахстана, создав специализированные зоны, изменив систему поддержки отдельных видов производства, усилит свое присутствие на рынке стран ЕАЭС, что, по расчетам, приведет к снижению импортной зависимости от третьих стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Папцов А.Г., Ахметшина Л.Г., Глотова И.С. Евразийский союз в условиях импортозамещения аграрной продукции//Агропродовольственная политика России, 2016. -8(56).- С. 2-6
- 2 Мигранян А. Агрегированная модель оценки конкурентного потенциала стран ЕАЭС // Евразийская экономическая интеграция, 2015. - 4 (29). – С.45-64
- 3 Мониторинг продовольственной безопасности ЕАЭС.- М.: ЕЭК, 2015. – С.36
- 4 Перспективы развития межгосударственной интеграции: Евразийский союз. Электронный ресурс: -/ kazorta.org/perspektivy-razvitiya-mezhgosudarstvennoj-integratsii
- 5 Казахстанское растительное масло выходит на китайский рынок. Электронный ресурс: - <http://palata.kz/ru/news/21993-kazahstanskoe-rastitelnoe-maslo-pokoryaet-kitajskij-rynok>
- 6 Ворошилова И. Эффективность производства мяса и мясных продуктов – основа их конкурентоспособности.// АПК: экономика, управление. – 2012, 5. - С. 53-60
- 7 Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Электронный ресурс: - <http://be5.biz/ekonomika/e017/toc.htm>
- 8 Амирбекова А., Мадиярова Д. Оценка возможности расширения экспорта Республики Казахстан на рынок Грузии //Экономика и статистика, 2016. – 4. - С. 46-52

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕАЭС.....	4
2	ПРОГНОЗ СПРОСА НА АГРОПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ СО СТОРОНЫ СТРАН ЕАЭС.....	10
3	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ РОЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА НА ОБЩЕМ РЫНКЕ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС.....	15
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	34

А.Б. Молдашев, Г.А. Никитина, Г.Я. Гусева

**ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
КАЗАХСТАНА НА ОБЩЕМ РЫНКЕ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС**

РЕКОМЕНДАЦИИ

Подписано в печать 30.05.2017г.
Формат 60x64 1/16. Объем 2.2 п.л.
Заказ N27. Тираж 50 экз. Цена договорная
Отпечатано в КазНИИ экономики АПК и развития сельских территорий